



超市在售的洽洽瓜子还未涨价

官宣涨价

洽洽食品称原材料及辅料成本上升

被称作“炒货第一股”的洽洽食品，最近官宣旗下部分产品涨价。洽洽食品发布公告表示，公司对葵花子系列产品以及南瓜子、小而香西瓜子产品的出厂价格进行调整，各品类提价幅度为8%-18%不等，价格于2021年10月22日开始执行。关于涨价的原因，洽洽食品称是因为“瓜子系列产品升级带来产品力提升，以及伴随的原料及包辅材、能源等成本上升”。

当天，记者在南京部分超市采访了解到，目前销售洽洽食品的价格还没有上调。在新街口一家大型商场内，450g的洽洽五香葵花子价格为14.8元、450g的原香瓜子价格为18.9元、500g的小而香西瓜子价格为20.9元。超市工作人员告诉记者：“不太了解涨价的事情，通常都是跟超市签订的供应合同，价格是否上涨具体还要看后面的情况。”

记者在洽洽食品的官方旗舰店看到，工作人员正在做直播带货，店内还推出了“1元秒”“买1送1”等各种优惠活动。其中，500g洽洽五香葵花子价格为19.9元，500g小而香西瓜子价格为15.9元。该网店客服向记者表示，目前还没有收到涨价通知，依旧维持原来的活动价，如果有喜欢吃的就尽快下单。

2001年在安徽成立的洽洽食品，主要经营范围包括生产坚果炒货类休闲食品，公司于2011年正式挂牌上市。去年，洽洽食品实现营收52.89亿元，净利润为8.05亿元，其中葵花子类业务营收37.25亿元，占总营收的70.43%，同比增长12.80%。今年上半年，公司营业为23.81亿元，净利润为3.27亿元，其中葵花子类业务营收为16.13亿元，营收占比67.77%。

在采访中，有消费者对涨价表示不解，“怎么连瓜子也要涨价了？”当然也有消费者表示，涨不涨价没关系，“本来就是十几块钱的食品，该买还是买，影响不大。”



炒货店的西瓜子涨价较多，一斤从去年的15元涨到了20元

洽洽：
原料、辅料及能源成本上升

炒货店老板：
以前几毛几毛地涨，今年一下子涨几块

涨价了 还能愉快地嗑瓜子吗

快报
调查

热线：96060

寒冷的冬天马上就要到了，市井小巷里的炒货店慢慢热闹了起来，那些在店门口排队的人群里有没有你的身影？近日，洽洽食品官宣涨价，对旗下部分瓜子价格进行了上调，涨幅从8%到18%不等，引发不少吃货们的关注。

不少人有疑问：炒货店里那些秋冬必备的零食是不是都涨价了呀？10月25日，现代快报记者探访南京街头多家炒货店、超市后了解到，部分炒货店内的瓜子价格有所上涨，每斤价格上涨3元至5元，但板栗、锅巴、麻花和各类果脯的价格相对稳定，没有涨价。

现代快报+/ZAKER南京记者 王益 潘荣 文/摄



南京街头炒货店的瓜子有不同程度涨价



扫码看视频

记者探访

南京街头炒货店的瓜子每斤涨了3-5元

那么，家门口炒货店的零食价格有没有上涨呢？当天，记者在南京玄武区如意里的一家炒货店看到，奶油西瓜子、话梅西瓜子、海盐瓜子等各种口味的瓜子，装在塑料袋中敦实得就像一个个小桶。店内生意特别红火，称瓜子和花生的顾客一个接一个。记者注意到，店内瓜子的价格每斤15元至23元不等。其中，一款话梅西瓜子最贵，每斤23元；原味瓜子价格最低，每斤15元，甘草味葵瓜子、奶油西瓜子是每斤20元，而青花瓜子、核桃瓜子的价格是每斤18元。

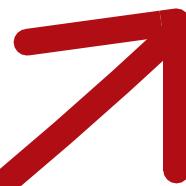
这家炒货店的老板告诉记者，店内几款瓜子的价格每斤普遍上涨了3元至5元。原本每斤西瓜子的价格为15元，如今卖到20元；葵花子原来是每斤15元，现在要卖到18元。她表示，涨价是因为原材料的价格上涨了。“往年都是几毛几毛地涨，今年一下子就涨了几块。”

她介绍，从8月底开始，新瓜子陆续上市。8月份的瓜子主要来自新疆，到了9月则是来自内蒙古。“我们家亲戚在内蒙古收瓜子，瓜子主要就是从赤峰进的，本来9月中旬是收获的时候，但是今年听说那边收成不好，特别是西瓜子，因为下雨，很多都烂在了地里，所以价格就涨了。”因此，她表示，“往年收来的生瓜子一斤进价9到10元，但今年涨了20%不止，尤其是西瓜子。”

市民王先生在附近上班，经常会来这家炒货店买瓜子等零食，有时候还会给同事“代购”。他告诉记者：“平常都是直接说称20块钱的，还真没注意到涨价，但从拿到手的分量看，袋子里装的确实少了一些。”

在玄武区红庙的一家连锁炒货店里，老板也告诉记者，西瓜子涨了不少。

“我们的生瓜子主要是从内蒙古、新疆还有河北收购的，



今年北方雨多，结西瓜子的西瓜长得矮，都被淹了，西瓜子要阳光充足才长得好。”他说，

为了应对原料涨价，他们往往会在遇到合适的价格、货源时，尽量一次性多进一些，以满足接下来几个月的销售，也避免后续价格和质量出现波动。

板栗等其他炒货目前价格相对稳定

在采访中，记者了解到，除了瓜子的价格有所上调外，板栗等其他的炒货价格比较稳定。在南京江北新区百润路附近的一家炒货店内，大大的炒板栗机器，不断在搅拌着冒着热气的板栗，前来购买的居民也不少。

该店老板花先生告诉记者，基本每年从10月开始，就慢慢地在门店卖一些炒货、膨化食品了。这种季节性的产品，尤其到快过年的时候生意特别好。在价格方面，板栗的价格是22.8元/斤，与往年相比价格都没有变化。其他多家炒货店的老板也表示，板栗等炒货价格没有变化。

记者还采访了三只松鼠、良品铺子等休闲零食品牌。门店工作人员告诉记者，目前公司没有下发产品涨价的通知。

公开数据显示，我国休闲食品2025年有望达万亿元规模，细分赛道中，坚果炒货的发展空间很大。2020年我国休闲食品行业规模达7749亿元，预计2020—2025年复合增长率达7.3%，2025年规模将达11014亿元。其中，种子及坚果炒货2020年零售市场规模约1415亿元，约占18%，是占比第二高的品类；预计未来5年复合增速达9%，至2025年零售总规模达2173亿元。坚果炒货行业格局较为分散，测算2020年洽洽食品、三只松鼠零售市场份额分别为6.6%、5.6%，未来市场份额有望进一步集中，龙头发展空间大。