



2021鳳凰作者年會現場

展翅飞向更迷人的高维空间

T7

视点

现代快报+ 读品周刊

2021.10.23 星期六

责编:白雁 美编:江桂英 组版:滕爱花

PHONEX PUBLISHING&MEDIA GROUP

2021凤凰作者年会举办之际,喜讯纷至沓来,凤凰出版传媒集团入围2021年全球出版50强榜单前十位列第九,获全国优秀教材奖、中国版权金奖,获2021年度出版融合旗舰单位称号。一份份荣誉,印证了凤凰已成为中国出版界综合实力最强的出版集团之一的成就。

至今已举办三届的凤凰作者年会,无疑是出版业标杆性的年度文化事件,它的如约而至,宣告的是一个出版机构的价值观。凤凰代表着一种高度,也是一种展翅翱翔的文化姿态。

现代快报+ZAKER南京记者 王凡/文 施向辉/摄

打造凤凰品牌,向一流作者致敬

凤凰创办“凤凰作者年会”,立意一目了然。作者,是精神文化产品的源头活水。自1953年1月1日江苏凤凰出版传媒集团前身——江苏人民出版社成立以来,凤凰携手海内外名家为读者奉献优质的精神食粮,出版种类涵盖政治理论、人文社科、文学艺术、古籍文献、学术教育、科普生活、少儿读物……有如江河奔流,生生不息。

“我们创办凤凰作者年会,是为了表达我们对作者的崇敬之心、感激之情,是为了创建一个作者、编者、读者交流互动的平台。”凤凰出版传媒集团董事长梁勇在首届凤凰作者年会上作出了诠释。

正是为了向落户凤凰的一流作者致敬,特别设立了“金凤凰”奖章,三年以来,刘东、孙晓云、周勋初、格非、曹文轩、钱乘旦、莫砺锋、黄蓓佳、杨九俊、丘成桐、匡延云、张宪文、韩东、谷清平等14位名家获颁“金凤凰”,他们与凤凰同频共振、风雨同舟,携手在出版领域创造了一个个传奇。

“凤凰梧桐代表着高洁的精神,凤凰的特质和凤凰集团的品质是相近的。”如首届“金凤凰”奖章得主格非所说,凤凰是中华文化的重要象征,也是凤凰集团致力于文化传承与革新的“铃印”。

凤凰集团的产业布局如同凤凰的羽翼,以出版、金融、商务服务为三大主业,覆盖出版传媒、发行、印务、金融投资、文化贸易等板块,控有凤凰传媒、凤凰股份两家主板上市公司,多领域参股控股金融类企业,旗下拥有9家出版社、1家主流都市报。到“十三五”期末,凤凰集团总资产达到609亿元,连续十年在新闻出版业总体经济规模综合评价中名列第一,连续十二届入选“全国文化企业30强”,凤凰传媒总市值位居同行业全国第一,以开拓者的姿态展翅高飞。

作者们愿意选择凤凰,正彰显了凤凰强大的凝聚力与感召力。著名作家、诗人韩东的感言颇具代表性,“凤凰是中国出版业的领军企业,在世界上也具有重要影响力,凤凰集聚了大量中外优质出版资源,也集聚了一大批优秀的出版人。与凤凰的合作愉快而有成效,亲身经验告诉我,凤凰值得托付!”

推“新”选“优”,在出版高原上稳步前进

以出版为主业,凤凰集团这些年在内容生产方面取得的成就有目共睹。

最直观的体现是经济效益,这是图书受读者欢迎的重要指标,也是最能体现凤凰影响力的数字指标。凤凰是全国第二大教材出版企业,服务全国4000多万学生,凤凰旗下一般图书累计销量达五十万册以上有近百种,其中一百万册以上三十余种,曹文轩《草房子》累计销售更是超过一千万册。

在遭遇疫情的情形下,凤凰集团的经济收入水平不断攀升,近三年的利润增长率甚至超过了前十年的平均增长率。尤其今年,各出版社经济效益的增长幅度特别大。

凤凰怎么做到的?看似平常的一个举动,可以看

出凤凰集团的价值观。

大约一年半以前,凤凰集团开始推出凤凰“月度好书”,在全国的出版集团中,凤凰是第一家。由凤凰编委会选题策划论证审读专家小组推荐每月好书10种,年度好书10种,2020年共评选出102种月度“凤凰好书”,获得业内广泛关注,逐步形成凤凰荐书品牌。凤凰传媒总编辑徐海说,对凤凰月度好书他有“凤凰自信”,任何一本书放到全国都是优秀的。与凤凰“月度好书”并驾齐驱的是“凤凰一周新书”,以最快的速度,向公众推荐凤凰新书。

通过这两个举措,凤凰主抓的是单本书的打磨。因为相比一些工程类的“大部头”书籍,单本书更见出版人的真功夫。凤凰集团用“凤凰好书”公众号和凤凰书苑App两个平台,推广好书和新书,由社长、总编辑写推荐评论,使得凤凰的新书、好书广为人知,进一步扩大了凤凰精品图书的品牌影响力。

除了推“新”选“优”,在徐海看来,以一周新书和月度好书这两个平台为镜,可以“明得失”,让出版社复盘内容生产,社长、总编、编辑由此反观自己的工作,是一个鞭策。

尽管徐海坦言凤凰在“年度好书”这一“高峰”层面的数量还不多,但从总体发展来看,凤凰旗下各个出版社与全国同类出版社比较都在前列,说明凤凰的出版在“高原”地带比较均衡、平稳地发展。

2019年以来,凤凰集团国家级项目、奖项的数量与质量均保持全国领先,收获了“五个一工程”奖、“中国好书”、茅盾文学奖提名、鲁迅文学奖、全国优秀教材奖等殊荣,此外凤凰版权输出达到62个国家,也位居全国前列。

“凤凰图书的理念是,书的好坏,不在于爆发力,在于生命力。各类荣誉证明,多年以来凤凰在高原上前进的脚步非常稳健,一点都没有缺氧的感觉,氧气足足的。”徐海说道。

强化原创文学,设立两个开创性文学奖项

2021年凤凰作者年会上,“凤凰文学奖”的揭晓无疑是凤凰集团对原创内容生产一次响亮的发声。与此同时,“凤凰书评奖”宣布设立。两个开创性的文学类奖项,就像凤凰“隐形的翅膀”,助推凤凰高飞。

凤凰集团一直将原创文学出版作为重中之重。“凤凰文学奖”的独创性在于,这是由出版机构创立的文学奖,同时参评对象为从未发表过的和尚未以图书形式出版的汉语长篇原创作品,包括长篇小说、长篇小说、长篇纪实与长篇非虚构作品等,可以说,凤凰文学奖本身就是一个具有原创性意义的文学奖。

这个奖无疑具有凤凰特色,依托凤凰集团得天独厚的优势,可以把创作、出版和传播有机结合起来,这是其他文学奖比拟不了的,从中可以看到凤凰集团推动文学资源集聚、打造文学出版高原的用心。从终评委的反馈来看,凤凰文学奖入围作品均代表了比较高的创作水准,一些名家、青年作家贡献了有品质的长篇作品。在推动凤凰出版集团文学出版事业的同时,凤凰文学奖另一个立意在于通过出版的力量,希望对中国当代文学发展有所贡献。

和凤凰文学奖一样,凤凰集团创设凤凰书评奖,其动议也并非只针对凤凰集团的书,而是面对图书评论行业,面对整个中国的批评生态。凤凰书评奖自2022年起设立,每届将评出凤凰年度评论家、年度书评人、年度书评。中国作协副主席李敬泽予以了高度评价,称赞凤凰书评奖的创立是非常有文化眼光和社会担当的举动,可以有力地推动书评体制的建立、书评生态的形成、书评群体的出现,构建具有中国特色的评论话语,对中国文学的推广和阅读,都具有重要的意义。

“没有人会认为凤凰此举志在江苏。”如评论家谢有顺所说,在江苏文化实力的加持下,凤凰文学奖、凤凰书评奖经过摸索,可以突破地域限制,在短期内确立规范与权威,确立非常稳定的机制,打造出全国

性的品质文学荣誉平台。在社会经济高速发展、原创文学任重道远的当下,凤凰文学奖、凤凰书评奖的未被文学界期许。

事实上,凤凰文学奖、凤凰书评奖的诞生,都源于凤凰集团文学出版格局的改变。徐海谈到,凤凰的文学出版分为三大块:外国文学出版、原创文学出版和少儿文学出版。其中,原创文学一块早年并不是凤凰所长,但是这几年,凤凰拼命抓弱点,目前正在构建世界文学、原创中国文学、原创少儿文学三大板块齐头并进的格局。用李敬泽的话说,凤凰成为了“中国文学出版第一方阵中一支非常强大的队伍”。

构建新发展格局,飞向更高精神海拔

“出版进入新发展阶段,凤凰正在构建出版的新发展格局。”徐海说,“十四五”时期,是凤凰集团内容生产从规模数量型转向质量效益型、从传统出版转向融合发展,实现高质量发展的重要战略转型期。

当前,凤凰出版面临三个格局的变化:一是出版和发行的格局,出版的利润增速要逐步超过发行的利润增速;二是图书和教育类图书的格局,一般图书的发展速度超过教育类图书;三是强和弱的格局,弱出版社发展速度要超过强出版社。

而更大层面的格局改变而言,凤凰正在向融合出版大步迈进。在集团“内容创新、融合发展、市场化、国际化、品牌化、‘金融+’”的六大战略中,“融合发展”紧随“内容创新”之后,足见其重要的战略地位。

这两年,凤凰在融合出版方面有很多动作,投入融合出版专项资金,统分结合,多种产品开发,涉猎音频、短视频、大数据出版、知识课程、智慧教育等板块。依托“凤凰融合发展实验室”,以新媒体矩阵建设为抓手,探索从线下发布到线上品牌营销的新体系。

“说起价值观,凤凰身上比较明显的一点是,很少说大话,从上到下,都比较务实。”徐海特别强调,凤凰不是应付式、点缀式地做一些融合出版项目,而是真打实干,逐步建立起出版层次丰富、产品形态丰富、商业形态丰富的融合出版精品生产体系。就在10月中旬,由凤凰集团与新榜联合主办了2021出版行业新媒体发展论坛,彰显了凤凰为传统出版转型升级开辟新视角,探索新路径的决心和雄心。

从战略到战术,徐海将“十四五”时期凤凰发展的“战术”归纳为“两稳六升,两优两补”。“两稳”是图书零售市场占有率、精品出版物获奖数排名与“十三五”时期相比保持稳定;“六升”是提升内容生产能力、内容生产规模、人才数量、营销能力、高端资源获取能力、融合出版能力;“两优”是内容生产机制的优化和分配机制的优化;“两补”是补齐出版单位发展不平衡和管理的短板。

从战术再到举措。以凤凰作者年会来说,年会是集团品牌化战略的重要举措,举办三年来,已经呈现了品牌化的效应,成立刘东工作室、孙晓云工作室、刘金田工作室和黄蓓佳工作室,策划、出版了一批精品力作;分别与中科院紫金山天文台、江苏省农业科学院、南京古生物研究所等机构强强联手,成立了相关领域的联合出版中心,搭建起多样的出版平台;分别与《文艺报》、中国人民大学文学院、北京师范大学进行了合作签约,不断开拓品牌化的新视野。

“祝福凤凰飞得更高。”这是凤凰作者对凤凰集团最大的祝福。

这个“高”,在凤凰眼里有深切的涵义。“我们所有出版人的目的,不是为了产品推出去有回款,我们的最终使命是让中国人可以享用更高的精神产品,提升‘强富美高’那个‘高’的程度。”徐海说,“高”指的是人的现代化和文明程度高,需要通过“被教育”和“自我教育”两个途径来实现,其中自我教育需通过终生阅读来完成。凤凰是为提高人类的精神海拔而不断高飞,凤凰的高飞是凤凰矢志不渝的文化情怀和使命担当。