

描绘文旅发展新蓝图 常州着力打造长三角 “文化会客厅”和“旅游首选地”

10月9日,2021中国常州科技经贸洽谈会开幕。当天,常州文旅龙头企业——恐龙园集团常州“大恐龙园”战略东进、南征两大项目签约,标志着常州文旅贯彻落实常州“532”发展战略,向建设长三角文旅中轴迈出了实质性步伐。

近年来,常州以全域化视野描绘移步皆景美好蓝图,以文旅融合之势释放江南名城魅力磁场,“乐园之都”“闲逸山水”等品牌蜚声海内外。常州市旅游年总收入超1200亿元,稳居全省第一方阵。

新征程开启,在建设长三角文旅中轴、高标准打造长三角休闲度假中心的时代命题中,常州将立足国际化新坐标、长三角新格局,描绘文旅发展新蓝图,着力把常州建设成为长三角近悦远来的“文化会客厅”和“旅游首选地”。

通讯员 周晓明
现代快报+ZAKER南京记者
李梦雅 刘国庆 葛小林 张敬 宋体佳 陆文杰



太湖湾 常州市文广旅局供图



青果巷 姚建国 摄



环球恐龙城
现代快报+ZAKER南京记者 赵杰 摄



常州文化广场 常州市文广旅局供图

厚积薄发 常州文旅靠创新谋发展

身处长三角“朋友圈”,常州文旅靠什么突围,才能从长三角地理中心向文旅中轴华丽蝶变?对此,常州市文化广电和旅游局局长严俊表示,建设长三角文旅中轴,常州厚积而薄发。

过去,常州以工业闻名,靠制造崛起,文旅先天优势并不明显。但多年来,凭借“无中生有”的创新精神,常州弯道超车,走出了一条独特的“资源创造型”发展之路,跃升为引领中国文旅从“资源依赖”向“市场创意”转型的华东重要旅游目的地。

如今的常州生态环境优美,成就了“国家森林城市”“全国绿化模范城市”,摘得了中国人居环境综合奖。不仅有南山、茅山、曹山串连的低山丘陵,也有太湖、天目湖、长荡湖、西太湖汇聚的碧波荡漾;有青果巷、前后北岸、江南园林组成的老城厢风貌,也有仙姑村、1号公路、稻田花海为代表的美丽乡村;有恐龙园、春秋乐园、嬉戏谷三大主题乐园,也有天目湖、太湖湾两家国家级旅游度假区……秀美山水、诗意田园、乡愁古韵组成的生态画卷,为建设文旅中轴绘就了生态底色。

常州历史文化悠久,从春秋淹城完整保留的三城三河城池遗址,到千年古刹天宁禅寺传唱至今的梵音天籁;从常州人文始祖季札的让国风范,到历朝历代名人辈出的儒风蔚然;从京杭大运河与城相依的繁华盛景,到近代民族工商业的因河而兴;从“常州三杰”铸就的红色丰碑,到烽火岁月留下的革命遗迹……厚重丰盈的名人文化、运河文化、红色文化、工商文化,为建设文旅中轴奠定了文化根基。

当然,常州更有强大的文旅产业基础。截至目前,常州已建成3家国家5A级景区、2家国家级旅游度假区、6个全国乡村旅游重点村镇、1个国家全域旅游示范区;2019年常州接待游客近8000万人次、旅游总收入近1200亿元,2020年常州旅游总收入、接待游客数恢复指数分

别位列全省第二、第三;天目湖旅游股份有限公司成为江苏第一家旅游上市企业,中华恐龙园跻身全国十大热门景区……文旅战略性支柱产业的地位更加凸显,为建设文旅中轴提供了有力支撑。

全新蓝图 江南名城即将华丽蝶变

刚刚过去的国庆黄金周,常州全市接待游客总人数388.06万人次,实现旅游总收入36.65亿元,同比分别增长1.75%、7.01%,常州文旅在长三角的集聚、辐射地位进一步凸显。

紧抓机遇,乘势而上。严俊表示,按照长三角文旅中轴描绘的蓝图,常州文旅将全力打造长三角最具潜力的文旅新增长极,集聚长三角最具代表性的新型文旅业态,构建长三角最具竞争力的文旅产业体系,培育长三角最时尚潮流的高端文旅产品,塑造长三角最具辨识度的城市文脉标识,铸就长三角最具包容性的城市形象气质,充分释放江南名城魅力磁场,持续升华常州文旅价值,朝着长三角近悦远来的“文化会客厅”和“旅游首选地”目标阔步迈进!

在空间布局上,常州将把4385平方公里市域范围作为整体,与生态中轴、交通中轴等联动协同,有机串联长江国际黄金旅游带、大运河文化带、宁杭生态旅游带、环太湖生态文化旅游圈等,建设令世人向往的山水生态风光带、江南城镇风貌带、文旅产业集聚带,做强在长三角区域的中枢门户地位。依托“一江(长江)一河(大运河)三山(南山、茅山、曹山)四湖(太湖、溧湖、长荡湖、天目湖)”自然禀赋,用好运河、名人、红色、工商等文化资源,全力打造具有世界风度、江南特质、常州神韵的文化旅游目的地城市,推动常州从长三角地理中心向文旅发展高地蝶变。

在生态中轴建设上,常州将坚持绿水青山就是金山银山理念,加快促进产业生态化、生活低碳化、能源绿色化。推动绿色发展,深入开展“危污乱散低”出清提升行动,坚决遏制“两高”项目盲目发展,持续砸笼换绿、腾笼换鸟、开笼引凤。始终把保护与修复长江生态环境摆在压倒性位置,坚定不移打好“十年禁渔”持久战,争创国家长江经济带绿色发展示范试点。建好生态绿城,大力建设“口袋公园”,争创国家生态园林城市,让更多市民出门见园、开窗见

绿,让绿色成为城市发展最鲜明的底色。

战略推进 全新征程迈出坚实步伐

蓝图绘就,蓄势待发。聚焦“532”发展战略,常州确立了一批文旅重点项目,将全力推进曹山未来城、中沙文旅中心月亮船、环球恐龙城东方侏罗纪旅游度假区等一批全国有影响的龙头项目,确保到2025年常州全市旅游业总收入突破2000亿元,旅游业增加值占比达8.5%以上,真正把文旅产业打造成为拉动经济发展的支柱产业和提升生活品质的幸福产业。

就在前不久,2021中国常州科技经贸洽谈会上,恐龙园文旅集团与常州市天宁区正式签约,双方将打造总投资60亿元的“东方侏罗纪”项目,标志着常州“大恐龙园”战略正式启动,常州长三角文旅中轴建设迈出实质性步伐。

恐龙园文旅集团相关负责人表示,恐龙园是常州这座文旅明星城的一块闪亮招牌,对常州人而言,它是伴随成长的家门口的主题公园;对广大游客来说,它是制造快乐记忆的梦想王国;放眼文旅业界,它是文旅产业不断自主创新的探索实践和“常州现象”。

如何推陈出新、不断满足人们日益提升的文旅休闲需求,如何在剧烈的行业变革中持续引领产业发展?如何打造出适应大众生活方式的休闲度假产品?这是时代给出的新命题。“另一方面,常州正大力实施‘532’发展战略,这也需要作为排头兵的我们交出漂亮‘答卷’。”

据悉,“东方侏罗纪”项目将打造“恐龙星球”“恐龙人魔幻城堡酒店”“恐龙亚特兰蒂斯、水世界、雪世界以及多家主题度假酒店等,建成后,将与环球恐龙城已建成区域形成东西联动、两翼齐飞。

此外,常州将加快旅游度假区提档升级,推动天目湖旅游度假区建设成为世界级旅游度假区,支持茅山、曹山旅游度假区创建国家级旅游度假区。培育“江南盛景”文旅演艺产品、“江南盛宴”美宿美食产品、“江南盛典”文旅体验产品。打造“运河十景”风情长卷,加快把大运河常州段建设成为“年轻之河”“时尚之河”。打造以“三杰故里·红色名城”为核心标识的红色文化旅游集群,推动红色旅游高质量发展。