



财富

理财 点亮 生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：96060
责编：程亮 组版：刘峰

现代快报+
2021.10.21 星期四

B?

南京银行无锡分行与无锡地铁集团联合开展青年联谊活动 50余名团员国家数字电影产业园里“寻宝”



联谊活动接近尾声时团员青年们合影留念 南京银行供图

为加大对青年员工关心关爱力度，增强青年员工归属感与生活幸福感，近日，南京银行无锡分行与无锡地铁集团联合开展青年联谊活动，来自双方单位的50余名团员青年参加了此次活动。

联谊活动在青年们的自我介绍“接龙”中开启。“抽号码球分组配对”“指压板跨栏”“手脚并用”等趣味游戏将联谊活动推向高潮，让原本陌生的青年们迅速“破冰”，尽情展现各自魅力与风采。现场气氛热烈，不时响起欢笑声、呐喊声。

青年们还在活动主场——

无锡国家数字电影产业园开启了一段“寻宝之旅”。进入民国街、大唐影棚，换装拍电影；来到开瓶器收藏酒馆，在满墙的收藏品中寻找指定开瓶器；站在泰坦尼克号船头，上演电影的经典桥段；观看红色电影展、探访真人蜡像馆……青年们在一段段新奇的旅途中携手并进。

“平时工作比较忙，单位、家里两点一线，接触到的同龄群体渠道比较单一。这次活动扩大了我的社交圈，也让我们有机会接触到其他单位的优秀青年。”参加

本次联谊活动的青年为此次活动的精心组织和贴心安排点赞。

此次活动是南京银行无锡分行落实“我为群众办实事”活动的一个缩影。近年来，南京银行无锡分行始终坚持用真心办实事、用爱心解难事、用诚心办好事，通过党委谋划指挥、工会搭建平台、团委组织运作的模式，以喜闻乐见的形式开展了文明交通志愿服务、学雷锋志愿服务、公益植树、义务献血等富有特色的活动，充分展现了员工良好的精神风貌，营造了良好的企业文化氛围。

光大银行无锡分行为六旬老人清点兑换千余枚硬币



梁溪支行为客户把1000多枚硬币(小图)兑换成整钱 光大银行供图

近日，一位六旬老人拎着一个沉甸甸的矿泉水瓶，走进光大银行梁溪支行。老人忐忑地询问大堂经理是否可以兑换零币，原

来这一大桶矿泉水瓶里装的全是他几年来积攒的硬币。

早些年，老人开办了一家早餐店，积攒了一批硬币，但一直没

去银行兑换。近期，他家中装修，这才从角落翻出一桶被遗忘的硬币。

梁溪支行急客户之所急，在柜台人员比较紧张的情况下，仍开设专窗为客户清点零币。由于存放多年，许多硬币表面氧化严重，光大银行员工耐心细致地逐个检查、清点。经过整整1小时的清点，1000多枚硬币全部清点整理完毕，这些硬币多数为1角的，金额合计160余元。零币兑换成功后，老人激动不已，他竖起大拇指点赞：“光大银行的服务真是太到位了！”

客户服务无小事，细微之处显真情。光大银行将继续以高标准践行人民币现金服务要求，切实维护客户权益，践行社会责任，展现金融央企担当。

光大银行无锡分行 蔡萍



无锡交行聚焦“一老一小”履行社会责任

今年以来，无锡交行详细制定了《交通银行无锡分行适老服务实施细则(试行)》，在同业中率先推广“适老服务”工程，升级改造适老网点、配置惠老机具、打造厅堂外“银发讲堂”，助力老年人跨越“数字鸿沟”。9月，该行营业部获评无锡市银行系统首批“惠老金融服务示范网点”。

同时，提供专属老年客群产品，将养老金、终身寿险、大额存单作为老年客户资产配置的黄金组合，并针对大龄断保人员，上线“个人助保贷”特色产品，惠及

更多老年客户。

此外，该行还重视“一老一小”金融知识普及和风险提示，成立3家“金融教育示范基地”，深入街道、企业、学校开展“金融公益课堂”，先后开展“聚焦老年客户守护金融安全”“小手拉大手 红色金融伴我走”校园争霸赛、人民币反假宣传等活动，提升交行服务市场口碑；保障“特殊群体”消费权益，依托“金匮学苑”金融教育示范基地的延伸力量，以公益宣传流动车的形式，前往儿童康复中心开展金融知识宣传，让党史学习教育成效

能够真正渗透角落、滋润民心；注重换位思考、寓教于乐，针对部分老年人视力听力下降、沟通不畅等问题，增加了金融知识宣传有声读物，并自编自导防诈骗情景剧，制作家乡话、手语等宣传方案，增加服务的吸引力、亲和力。

今年以来，该行已累计开展线上、线下宣传服务373次，覆盖消费者113.4万人次，取得了明显成效。



党建引领促发展 勤廉文化谱新篇 ——无锡工行惠山支行企业文化建设纪实

在幽雅宁静的无锡惠山古镇，建有宋明理学鼻祖周敦颐的“爱莲堂”。周敦颐的一篇《爱莲说》，把莲的“正”和“洁”的品行描述得淋漓尽致，概括了正直刚正、洁身自好的精神内涵，揭示了正直做人、廉洁做事的行为准则。根植于此的无锡工行惠山支行秉承工商银行“工于至诚，行以致远”的核心价值观，在上级党委的正确领导下，打造了独具特色的莲文化，在经营业绩实现快速发展的同时，开创了富有激情、富有活力、富有创造力的企业文化建设新局面。

坚持党建引领，打造勤廉文化品牌

坚持党建引领，文化铸魂，全力打造独具支行特色的莲文化。

一是在营业部设置了“廉洁合规墙”，倾心打造廉洁合规文化长廊，精心布置廉洁文化教育警醒宣传画册，从廉文化的基因、廉文化的价值观等五个方面展示了勤廉尽职，打造风清气正廉洁合规文化的风尚。

二是多渠道实现廉政学习常态化。通过与惠山金融监管局“联姻”的方式，开展“一品金廉”主题廉洁教育活动，发廉政倡议、寄廉政家信等，强化干部员工知敬畏、存戒惧、守底线的思想意识。

三是开展“走企业、促勤廉”活动。通过企业座谈、发放调查问卷等方式，了解掌握员工在理财、信贷等业务活动中的情况，有的放矢做好思想政治工作，有效开展廉洁从业教育，使员工牢牢守住合规底线、廉洁从业的防线，营造风清气正的良好经营氛围。

创新党建载体，丰富勤廉文化内涵

坚持党群融合，积极开展丰富多彩、员工喜闻乐见的文体活动，丰富员工的业余生活，全面推进企

业文化建设。开展各种形式的文化艺术、“书香工行”读书活动，有效提升员工的文化素养；开展户外踏青拓展活动，凝聚奋进力量，熔炼一流团队；开展主题党日，激发干事创业的热情；主动开展反洗钱、反假币、反诈骗、存款保险、低碳节能环保等宣传活动，履行社会责任，践行大行担当；支行领导班子认真落实“五必访”制度，即：生病必访、丧事必访、遭遇灾害必访、员工生日必访、重大节日必访，充分体现对支行员工的关心和关爱。同时常年设立了“修理组、助残组、公益志愿组”，公共文明日、交通执勤、义务植树、义务献血等志愿活动形成常态。

打造可视化阵地，拓展勤廉文化外延

根据自身莲文化特色，倾力打造可视化企业文化阵地，并全面推广，得到全体员工及广大客户的理念认同和情感共鸣。已建成集健身、文体娱乐为一体的多功能活动室；集图书室、阅览室、职工教育为一体的职工学习室；集休憩、妈妈小屋为一体的“爱心园”；集荣誉室、员工园地、员工风采为一体的励志争先园；集文化墙、员工生日墙、和谐团队为一体的温馨能量园。支行的文化建设不断融入到支行经营发展中，为支行的高质量发展注入了源源不断的动力——支行先后荣获省行先进基层党组织、先进集体、中国银行业文明规范服务千佳单位、五四青年奖章集体、江苏金融五一劳动奖状等多项集团荣誉。截至2020年末，支行实现拨备前利润3.65亿元，人均利润超320万元；人民币各项存款近80亿元，比年初增长33%；各项贷款近120亿元，比年初增长46%。

魏黎明



江苏银行无锡分行发放首笔太湖科创贷

日前，江苏君澄空间科技有限公司获得了100万元江苏银行无锡分行“太湖科创贷”的发放，成为该产品的首家受益公司。

“太湖科创贷”是江苏银行无锡分行携手无锡联合融资担保股份有限公司，针对无锡市太湖湾科创带内科技初创企业而开发的专属信贷产品，该产品最突出的特点是无需企业提供资产反担保。

江苏君澄空间科技有限公司由于成立时间短，存在暂无有效销售、无法提供担保等问题，融资问题迟迟没有解决。了解到江苏君澄空间科技有限公司的困境后，江苏银行无锡分行第一时间作出反应。在对企业实际情况进行深入分析的基础上，该行革新信贷模式，并与无锡联合融资担保股份公

展高效协作，在6个工作日发放到位“太湖科创贷”100万元。

近年来，江苏银行无锡分行紧紧抓住新一轮科技创新和产业变革的机遇，以金融科技为突破口，推进模式、技术、产品、管理等方面的改革创新，厚植科技基因，形成了小微金融、科技金融、三农金融、绿色金融、数字金融等系列产品品牌。“太湖科创贷”首笔贷款成功落地，既是江苏银行服务科技创新、服务实体经济的又一成功案例，更是该行落实“金融为民”理念、践行普惠金融使命的生动实践。

江苏银行无锡分行 周怡巨

