



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

周一见

滤镜景点的坑,小红书的错

近日,#我再也不相信小红书了#话题冲上微博热搜。昨天,小红书回应滤镜景点问题表示:真诚道歉,鼓励发布者做有用而非美化的分享。滤镜景点这事早在国庆长假一结束就有网友愤懑吐槽了,但小红书正式道歉,还是第一次。

所谓滤镜景点,简单地说,就是以过度滤镜的方式,对景点照片进行美化。你一看,哇,简直美轮美奂,到实地一看,就会发出惨叫:“就这?”

这实际上是花式作妖的另一种方式。

早在上世纪90年代,我就开始玩相机,也熟知滤镜的运用。说老实话,那时候用滤镜是出于对提高照片质量意识的。通过滤镜抓取的景色,确实要明艳一些,但那时候的摄影爱好者,多没有以此糊弄受众的意思,更没有想以此把谁骗到某个景点去。

但如今不同了,很多人用“仙照”为所谓的网红景点宣传,把驴友的心撩拨得不要不要的。正如小红书所言,部分用户分享的大部分都属于旅拍美图,但由于分享者没有明确标明是摄影作品,被作为旅行指南使用。

这事往小了说,是夸张,往大了说是欺骗。

把景点拍得好看一点,可以理解,但是把一个荒野小水域拍出“马尔代夫”的感觉,这就过分了。

对有些人来说,有了强大的滤镜技术,把东施拍成南施、北施、西施都不在话下。这可能是好玩心理使然,也可能是有利益驱动在起作用,总之这么做不厚道,甚至有点缺德。用一张“作妖”的照片替自己涨了粉,为“景点”吸引了人气,你是得到了“成就感”,可你想过那些拉着行李箱千里迢迢追景人的感受吗?

这些始作俑者,为“照骗”赋予了新的内涵。“照骗”再也不只是“人面相映”时的伪饰与遮掩,更是对“中国地理”的色彩干预。

可如果没有滤镜,你还能骗得了我吗?

小红书表示将尝试推出踩坑榜产品。这是好事。但只要没有惩治手段,就依然会有人被“照骗”带歪。因此,平台方面应该往深处想一想。此外,旅游爱好者如何擦亮双眼,看透滤镜景点的真相,也值得思索。这恐怕需要知情网友的揭露,而且是接力式的。 贰拾柒号

我说

“视频创富”为乡村振兴助力

近日浙江媒体报道:90后的张俊杰,是浙江丽水松阳横棒团队里继麻功佐之后又一个直播带货“达人”。在他的抖音里,一段他与奶奶在家门口包红薯干的视频,收获了2000余万次播放量……新理念、新管理模式,带动了本地产业层次的提升和大量就业。这是视频、直播改变乡村面貌的一个缩影。这一报道也上了人民日报全国党媒信息公共平台。

关于乡村振兴和乡村文旅,丁真的走红及为家乡所带来的巨大变化,更广为人知。在15日举办的抖音创作者大会上麻功佐分享通过直播带领乡亲共同致富的故事。来自四川省甘孜的文旅资深人士杜冬也为网友介绍了丁真现象引发的文旅热潮以及丁真玩短视频的故事。其实,他

本人就带着一定的传奇色彩:在南京河海大学读过书,为了爱情来到那片神奇的土地,并通过文旅路径推动了理塘的“成长”。这些故事,是打着技术进步烙印的乡村振兴2.0版。

“返乡创业”是近期一个热词。杜冬和麻功佐的背后,是一组“抖音返乡青年群像”。为何返乡?因为振兴家乡需要年轻的力量。为何创业,因为创业是让群众奔小康、家乡旧貌换新颜的必有之举。麻功佐的经历就是明证。他以前也幻想着走出大山,但是现在,通过直播卖蜂蜜、介绍家乡美景,他和他的的小伙伴们,不仅获得了巨大的人气,还无形中为家乡代了言。许多外出打工的年轻人又返乡创业。人们不难从中获得启示:绿水青山就是金山银山,而呵护好这片山

水,在这片美丽的土地上辛勤耕耘,再加上短视频技术和机会的加持,加上创作者源源不断地跟进、聚焦,就一定会有收获。正因如此,国内主流短视频平台加大知识、文化方向内容投入,让知识内容得到更好分发,受到公众特别期待。

乡村振兴,关键之一是“发展乡村产业”。这就要立足地方特色资源,积极推动乡村产业发展,向外推广特色产品,让消费者获得更多更好的体验,让农民获得更大收益。这一进程中,离不开新技术的“点石成金”——那些青年曾一心想告别的山林,其实孕育着无限可能。也许不经意的一次抓拍,就能上了热搜。这是知识创富的时代,乡村振兴,共振于这个伟大的时代。 扬州 吴俊

互动体

自觉担起节能责任

读了现代快报10月15日社评《民生用电用气有保证,是颗定心丸》,我认为,资源并非“取之不尽,用之不竭”,且在当下“开源”难以一蹴而就的情况下,还须在“节流”上深挖潜力。《资治通鉴》里有句话:取之有度,用之有节,则常足。只有做到“有度”“有节”,才能保证“常足”。每个市民都自觉担起节能责任,多一点掰着手指头的算算,要消费别浪费,这应当是绿色生活方式的核心要义。

江阴 徐剑锋

本版邮箱

cyqxf62@126.com



低碳中国
绿色出行



中宣部宣教局 中国文明网

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师