



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

张名青
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

在“苏适养老”体系中,没人会成为孤岛

10月13日,在重阳节到来之际,江苏省政府召开新闻发布会,解读《江苏省“十四五”养老服务发展规划》。现代快报记者从会上获悉“十四五”时期江苏要打造“苏适养老”服务品牌。养老政策和每个人都息息相关,规划列出16个硬核指标,志在构建基本养老服务保障体系在内的“五大体系”,令人振奋。

面向全体老年人提供基本公共服务,让老年人在接受基本养老服务上机会均等、规则公平,这是消解群众后顾之忧、避免晚景凄凉的善政。基本公共服务越全面深入,越具有贴近性,“老有所养”就越有保证、越有力量,老年人也就越有抵御风险和抵御各种诱惑的能力和信心。

不必讳言,当下,老年人面对着各种风险和诱惑。一旦操之不慎,就很容易掉进陷阱,难以脱身。

10月13日,中消协就发布消费

基本公共服务越全面深入,越具有贴近性,“老有所养”就越有保证、越有力量,老年人也就越有抵御风险和抵御各种诱惑的能力和信心

提示称,近期,北京、广东、河南等多地出现借“以房养老”概念进行非法集资或者转移老年人房产的案件。

正如中消协所介绍的,“以房养老”理财骗局的基本套路是,忽悠老年人将房子抵押贷款,然后将贷到的款项投资于号称每月可得10%—15%的高息“理财项目”,老人将房产处置权交给理财公司。最初每月老人能收到相应的回报,但没过多久,不光收益和本金得不到归还,连自己的房子也被强制过户,老人“钱房两空”。这一圈套很具有迷惑性,如同“温水煮青蛙”,等到受害人觉醒已经迟了。

老年人辛辛苦苦大半生得来的房产不能就这么“人间蒸发”了。此类案

件的处置,自然会受到相应重视。但老年人合法权益的保护,不仅需要法治力量的加持,也需要政策力量的推动。

寄望于老年人从各种提示中学到常识、建立起警惕心是一方面,另一方面,必须将老年人融入基本养老服务体系之中,通过政策落地、教育引导、先锋规划协调,从而形成具有整体性、关联性的养老格局,防止老年人成为一座座信息不通的孤岛,被别有用心者各个击破——无疑,在涉房理财骗局中,“孤岛效应”是明显的、令人痛心的。而显然,在信息不对称的情况下,指望老年人个个都能“精”过掌握着一套套话术

与“邪术”的骗子,并不现实。

前述规划提出,通过加强养老服务信用体系建设、创新养老服务领域监管方式、提升养老服务综合监管能力等,不断完善“十四五”时期养老服务综合监管制度体系,维护好广大老年人的合法权益。这一要求着眼于“监管”,体现的正是为老年人提供强有力“保护伞”的主旨,显得尤为及时,尤为重要。

同时,一些老年人之所以被骗子玩得团团转,未必是心有贪念被利用,而是其对个体的养老“远景”还持有疑惑甚至焦虑,使得其“甘心”顺着骗子指引的“安全养老路径”走去。无疑,打造“苏适养老”服务品牌,确保所有有需求的老年人能够享受基本养老服务,保障标准根据经济社会发展水平实现动态调整,从深层次上消解了这种疑惑和焦虑。

现代快报评论员 戴之深

我说 击鼓传“鞋盒”,小心你买单

继球鞋之后,一些用来装球鞋的鞋盒也身价飙升,动辄好几百元一个,LV的一款鞋盒更是以24万元人民币的价格,惊掉了很多人的下巴。

鞋子是用来穿的,而鞋盒是装鞋子的,现在鞋盒的价值远远超出了鞋子的价值,这显然不太正常。表面看上去是因为本身所配的鞋子都是大品牌,同时鞋盒材料特殊、做工考究,还具备声控功能等特点,但即便如此,它也没有“资本”超越球鞋本

身。所以更深层次的原因,是因为很多人相信它们会升值,能够让自己“赚上一笔”。

在媒体记者采访过程中,尽管很多参与鞋盒买卖的人都表示,他们买来是收藏的,不是为了赚钱,所以“天价鞋盒”的背后也不存在炒作,但是另一方面,在一些网络二手交易平台上,却有很多买卖鞋盒的信息,这足以说明一些人买卖鞋盒,就是为了赚钱。你也想赚钱,我也想赚钱,于

是乎,就把装鞋工具炒出了天价。

然而,炒作鞋盒的风险已经开始显现。虽然这些鞋盒已成为潮鞋的“黄金配角”,但天然的制作门槛低,让鞋盒的溢价“天花板”显而易见。潮玩消费品的价值很大程度上来源于商家打造的故事和消费者的心理预期,其中泡沫成分很大,投资风险很高。说到底,鞋盒等炒作类似于一种击鼓传花的游戏,等鼓点停下,剩下的人将最终买单。广西 苑广阔

互动体 重在遏制不正之风

昨日现代快报社评《登记家长职务信息可以休矣!》一文,小中见大,呼吁教育公平。我也有话要说。现实情况下,教师通过家长职务信息可了解学生家庭经济状况,而从家访、谈话等多种渠道同样可以获取学生家境“情报”,真是防不胜防。因此,要杜绝教师以“背景”取人、歧视学生等行为,唯有正三观、兴师德,以奖惩之举遏制不正之风才是根本之策。南京 汪恩久

南京福彩大如意店技术型彩民全蓝复式力擒双色球780万

10月5日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2021113期开奖。当期双色球红球号码为04、07、10、22、27、30,蓝球号码为02。

当期江苏幸运的中奖彩民来自南京市,该彩民于2021年10月5日15时09分11秒,在南京市秦淮区石鼓路71号(大如意彩票店),编号为32010401的福彩销售网点,花费896元,以全蓝复式投注的方式购得448注彩票,其中1注与当期开出的中奖号码完全一致,收获一等奖1注、二等奖15注、三等奖12注、四等奖195注和五等奖225注,奖金共计780万多元。

南京福彩大如意店 各类大奖常出现

位于秦淮区石鼓路上的南京福彩大如意店,自从诞生以来,各类票种大奖经常现身。去年,该彩点就中过双色球大奖,被很多福彩彩民视为心中的“福地”。

技术型彩民热衷出入大如意店,一方面聚在一起谈谈心得,交流经验;另一方面也想来到宝地沾沾福气。

技术型忠实彩民 全蓝出击瞄准大奖

彩民老高年近50,彩龄已有十余年,一直热衷于双色球玩法。用他的话说,就是被数字的魅力吸

引:“我从小就喜欢数学,对数字特别敏感,双色球玩法正好对应了我的特长。”虽然家境殷实,但老高每次投注都保持理性,偶尔有灵感的时候就稍微多购买一些:“技术分析是一回事,中奖几率又是一回事,总之不能失去理性。”

9月30日下午,老高照常逛到福彩大如意店,购买双色球。“这么多年都在这家店,见了那么多大奖的产生,这可是个福地!”老高经常向店里的生面孔彩民介绍。这次他很快就选中了8个红球,但对于蓝球却迟迟没有把握,于是干脆把蓝球全部选中。销售员善意提醒:“这么打有400多注,跟你之前风格不像啊,是不是少打一些?”老高心一横:“就这么打,接下来这个月每期

少打一些,把额度挪到这期来。”

第一时间前往兑奖 心情激动介绍心得

当晚双色球开奖,老高的这张全蓝复式票力擒双色球一等奖。老高激动得一夜未睡,由于正值国庆放假期间,暂时无法兑奖,他如坐针毡生怕中奖彩票不翼而飞。好不容易熬过最后两天假期,8号一大早老高就赶往省福彩中心兑奖。“我那天对于红球特别有把握!多年经验告诉我,4、7、10这三个小必选,中路全部杀掉,然后集中在20~30选号,”老高侃侃而谈:“就是蓝球我无法确定,后来一想不能留遗憾,干脆都选,想不到真给我中了!” 宁彩

泰兴老彩民随机两注喜中双色球二等奖

9月28日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2021111期开奖。当期双色球红球号码为17、20、22、23、26、28,蓝球号码为06。全国开出3注超值一等奖,单注奖金为1000万元;开出96注二等奖,单注奖金21.99万多元,其中泰兴市32120508投注站的老彩民王先生

花4元钱购买了2注单式彩票,其中第一注号码喜中双色球二等奖,擒获奖金21.99万多元。

朴实的王先生50多岁,是个老彩民,虽然购彩十几年从没中过大奖,但并没有影响他继续购彩的积极性。问及王先生是如何选出中奖号码时,王先生笑呵呵地说:“我哪

里会选号,随机的,完全靠运气帮忙,真的是太幸运了。”

办理兑奖手续时,王先生满面笑容地说:“头一次中这么大的奖,也是第一次到泰州福彩中心来兑奖,有点激动,希望下次可以去省中心兑奖。” 泰彩

彩市万花筒

国庆期间江苏各地即开票促销活动丰富多彩

为进一步打造福彩公益形象,提升彩民参与热情,填补休市空档,国庆期间江苏各地开展了丰富多彩的即开票促销活动。

南京:立足人流高峰地段,各类促销活动精彩纷呈

国庆假日,南京福彩在玄武湖公园开设即开票卖场,1个销售亭、4台销售车,极大地吸引和方便了游客们前来购买。

前往参观夫子庙的朋友都会顺便去水平走走,南京福彩刮刮乐在水平开设卖场,让彩民朋友们游玩、购彩,一样不落。

南京福彩新视角卖场地处新街口核心商圈,开设的两个在销售店面,购彩方式多样、票种齐全,每天都有海量彩民驻足。

市民“逛吃”和购物休闲的途中,福彩新百即开票卖场也是大家的必经之地。

1912摩登街区位于大行宫地区,是时尚与潮流的代名词。南京福彩设于此地的卖场,吸引大批年轻彩民前来参与。

南通:对接人气车展,展示公益形象激发参与热情

国庆假日期间,南通福彩在南通国际会展中心开展了为期四天的“公益同心与善同行 共创美好生活”宣传推广活动,为前来参加车展的市民送福利、送欢乐。

活动现场精心制作了公益背景墙,介绍全国及南通福利彩票销

售情况、公益活动开展情况等。现场设置了服务区域,对扫码关注“南通福彩”微信公众号的彩民,经登记后赠送价值10元的刮刮乐“发奖金”(面值2元)5张等,并向过往市民派发公益宣传单页。同时组织刮刮乐小卖场活动,四天累计销售10万余元。

“公益同心与善同行 共创美好生活”公益宣传推广活动还将适期陆续开展,让更多人感受到福彩所传递的公益温度。

扬州:主动出击遍地开花,各区(县)活动效果显著

10月1日至10月4日,扬州市福彩中心在全市范围内开展国庆节即开票户外销售活动,对有意参加活动的站点给予适当奖励,在此期间销售近174万元,活动效果显著。

节日期间,扬州福彩站点工作人员选择在站点门前及人流较多的热闹地点“出摊”销售,吸引了不少市民朋友们前来刮上几张。

常州:再次亮相国际车展,展露福彩即开票风采

9月30日,2021年常州西太湖秋季国际车展开幕,常州福彩再次亮相,展露刮刮乐风采。

售卖过程中,常州福彩以展架形式向广大市民展示了近年来的福彩公益之举及双色球的投注乐趣,在车展上展现了不同形式的“燃”。

苏福

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师