



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005

网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

周一见

洪灾救命文档,震撼你我

危难时总有人点亮那束光。

昨天有一条新闻感人肺腑:一份名为“山西洪灾救命文档”的在线表格在网络上渐渐流传,其中分地区详细记载着众多地区在暴雨洪灾中的求助信息,包括需求物资、需求量、联系人、联系方式、所在区县、目前状态等十几个小项。这份文档的最初创建者是20岁的山西女孩祁一菲。这份救命文档,让网友看到了一份沉甸甸的责任。

祁一菲最初创建这份文档,仅是出于“就是想看看哪怕不能冲到一线救援,也要用其他方式帮助家乡”的简单想法,而看到越来越多素不相识的人加入文档维护等工作,常常泪目。

此前有消息称,一名19岁留学

他们在网络之间结成的救灾“联盟”,散发着暖意和希望。这是让人感动的一群青年

生也参与维护这份“救命文档”。他们的背后,是更多无名英雄在默默工作。他们的努力是有意义的。洪灾到来时,“救命文档”可以及时提供求助信息,为精准救灾提供有效信息。

“救命文档”早已有之。例如,今年河南水灾发生后,上海财大学生李睿和她的小伙伴们迅速搭建起一则可多人同时在线编辑的互助文档,仅仅一天就有250万点击、2万多编辑。人虽不在救灾一线,但同样能够直接帮助到被困者。

这样的“救命文档”代表了生命之光、道义之光。“救命文档”是无形

的,也是有形的。它在网络之间延伸、扩展,也在人心深处累积勇气和信心。我们需要为这样的接力、传递多一声呼唤,也尽可能多一手驰援。

无论发生于何地的灾害,都不会与我们毫无关联。多加关切,避免隔膜,凝聚起万众一心的情义阵地,这是救灾体系中的应有内容。

令人欣慰的是,这些“救命文档”的速传,因了众多青年人的发力。我们感受到了他们发挥出的聪明才智,也感受到了他们迸发出的激情与担当。凡人凡心中,那些青葱的光色,总是让人心潮澎湃。他们在网络之间结成的救灾“联盟”,散发

着暖意和希望。这是让人感动的一群青年。

他们也许并没有振臂一呼的“外向”,而是喜好静默地做事。但每个个体的尽力而为,一样会带来力量磅礴的效果。

“救命文档”无声地“奔跑”着,与灾祸赛跑,与时间赛跑。它所展现的是包括年轻人在内的国人的一种品质:如能有所作为,绝不袖手旁观。正如10月10日人民日报聚焦山西暴雨中的凡人凡心所言:全力救援的消防员,连夜作战的武警,提供免费食宿的爱心人士,刷屏传递救援信息的网友……山西暴雨,他们挺身而出。微光汇聚,风雨同舟,就是战胜困难的磅礴力量。

贰拾柒号

互动体

高品质是旅游提档升级主题词

现代快报报道,国庆假期全省旅游总收入424.26亿元。这个国庆黄金周之所以人气爆棚,除了“补偿式出游”需求强劲外,更在于处处皆风景,而且新玩意、新体验不断,红色游、乡村游……让人“来了不想走,走了还想来”。

高品质是旅游提档升级的主题词,要在优化旅游线路上做加法。一方面要拓展新思路,紧紧围绕游客所需所盼和审美偏好,用新视角开发新线路、新项目,让老景

点有新体验、新景区有新内容,打造一批专属江苏、代表江苏的旅游核心品牌。另一方面要强化新融合,突破原有的“就旅游发展旅游”的传统思维和“小旅游”的产业边界,大力推动“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+农业”“旅游+林业”“旅游+康养”发展,持续加快旅游特色小镇村、旅游度假区、旅游综合体建设,从而实现江苏旅游更有质量、更高水平的发展。

面对人气爆棚的黄金周,如何

避免“人挤人”的尴尬,如何提升深度游的价值,如何完善公共设施配套,是值得思考的命题。因此,要始终把让游客满意作为第一追求,既要在旅游景区插上“互联网+”的翅膀,让游玩、餐饮、购物、娱乐、住宿等更为便捷,也应创新交通服务、公共停车和公厕供给,切实增强公共服务能力,以一流的旅游体验把“头回客”变成“回头客”、把“过路客”变成“过夜客”。

江阴 徐剑锋

我说

居家药学服务接地气

据报道,日前,江苏省卫生健康委等部门制定了《江苏省家庭药师居家药学服务实施方案》,提出将家庭药师纳入家庭医生签约服务团队,规范家庭药师居家药学服务。此举非常有必要。首先,更有利于家庭患者的康复和治疗;其次,对重点人群的用药指导更规范;第三,推广家庭药师居家药学服务,对个体而言也是很好的示范:减少药品使用的随意性,让科学规范用药成为共识。南京 彭爱珍



低碳中国
绿色出行



中宣部宣教局 中国文明网

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师