

# 活动撬动汽车消费,7天斩获近千单 盐城东方汽车广场车市格外“燃”

国庆车展,消费惠民。10月1-3日,2021盐城东方汽车广场十一车博会在燕舞国际汽车城西广场盛大举行。其间,品牌汽车云集、多彩文艺演出、专业车模鼎力助阵,为市民带来一场汽车消费盛会。此次车博会由盐城东方汽车广场投资发展有限公司主办、燕舞国际汽车城管理有限公司特别协办。现代快报记者从主办方了解到,通过实实在在的消费让利,车博会3天实现定单450个,7天长假共获982个,超出预期效果。

通讯员 穆昱洁 现代快报+/ZAKER南京记者 姜振军



## 新能源汽车受关注

“这个电动汽车外观真帅!”张女士在威马电动汽车前感叹道。据了解,威马汽车于2020年6月入驻东方汽车广场,是该品牌在盐城市区唯一的4S店。

张女士看到的是威马W6 2021款520KM ACE极智版。“它的车身曲面平滑,前后贯穿式灯组样式更显精致,营造出简约大方的视觉效果。”威马汽车4S店胡经理介绍说,该车车身比例是传统的SUV风格,给人的第一印象就是很有体量感。

国庆期间,东方汽车广场上汽大众4S店成绩不错,共收获定单65个。在车展现场,其纯电动ID.4也十分惹眼。“这是一款紧凑型纯电SUV,车长超4.6米,轴距为2765mm,乘坐空间和后备箱空间都具有优势。”盐城华兴汽车销售服务有

限公司内训师王萌向记者介绍说,因车型极具大众家族化的设计特征、较长的轴距以及扎实的续航里程,该车进店销售以来,业绩一直不错,车展期间已获3个定单。

“我们小蚂蚁,最大续航400公里,实际续航320公里左右;支持快充和慢充,快充的话,半小时可以充电80%,1个小时充满。”奇瑞电动汽车工作人员张耀在车展现场为市民介绍说,该车电池终生质保,非常适合女士市区内接送孩子、上下班买菜。

陆先生在小蚂蚁车前停下,仔细询问车的价格、配置。“外观还挺可爱,想给媳妇看看,给她接送宝宝。”陆先生说,家里有一辆燃油车,自己上下班用得不多,天气不好时,妻子接送宝宝不太方便,考虑买一辆小巧的电动汽车。



## 靓车汇集赴盛会

盐城东方汽车广场是苏北地区规模较大的汽车消费服务市场,是盐城市委、市政府重点打造的现代服务业集聚区。有数据显示,盐城大市区超60%乘用车来自东方汽车广场。

“本届车博会是一场政府搭台、媒体助力、车企展示、百姓获益的盛大展会。”盐城东方汽车广场相关负责人表示,在倡导健康汽车市场、时尚消费的基础上,车博会以更新的理念、更专业的服务、更

浓厚的文化氛围以及更活跃的行业活动,打造一场盐城地区的高品质大型车展。

据悉,本次车博会参展汽车品牌有保时捷、奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、北京现代、上汽大众、一汽大众、东风悦达起亚、广汽本田、一汽丰田、别克、雪佛兰、东风本田、东风风行、奇瑞、长城、领克、吉利、郑州日产、比亚迪、零跑、思皓新能源、威马新能源等等,进口、国产、燃油、新能源……品类全,品牌多。

10月1日,杨先生早早就来到东方汽车广场。“买车要趁早,想要抽大奖更要趁早。”杨先生一边笑一边说,最高一万元奖金呢,只有前66名下定单的车主才能抽奖,必须赶早。

“东方汽车广场的车展,每一届我都来看。”唐先生是一名汽车相关行业从业人员,也是一名汽车爱好者。他告诉现代快报记者,因为工作原因,每年都会来逛车展,一方面了解汽车市场,向同行学习,另一方面也可以听到消费者的反馈。

## 现金回馈真让利

车展开幕式还未结束,像杨先生一样赶来买车的消费者已在抽奖区排起了长队,抽奖箱里藏了号码的红色乒乓球,安静地等待着。

“每个红色乒乓球里面都有奖,特等奖高达10000元现金,每天前66名购车客户都可以参与抽奖,第67名及以后的购车客户,不参与抽奖,直接领取纪念奖一份。”活动承办单位盐城汽车网相关工作人员介绍说,此次车展主办方拿出真金白银回馈给消费者,只需要购车客户本人携带相关购车凭证,至抽奖服务区登记,即可参与。

早起的鸟儿有虫吃,早来的人儿有奖中。“中奖1万元!”当工作人员报出中奖数额,杨先生激动之情溢于言表,“买了东风悦达起亚的KX3,优惠后12万多元一些,现在中了1万

元,实际只要花11万多,太划算了。”

“前一辆车是2011年买的东风悦达起亚的福瑞迪,已经开了10年,车况还不错。”杨先生告诉现代快报记者,最近一直在看车,也跑了很多地方,看了很多品牌,最终还是来东方汽车广场选择了东风悦达起亚。为什么?杨先生说,一是在盐城本地生产,心里踏实,而且KX3作为城市越野车,性价比很高。

据了解,江苏捷翔汽车4S店国庆长假收获定单近40个,车展3天订单20余个,其中5名车主中奖。“我们非常重视东方汽车广场的此次车展。”江苏捷翔汽车销售服务有限公司销售经理孙楠说,工作人员在服务消费者时详细解说了活动内容,并再三提醒顾客每天都要早点来现场。

## 车展拉动假日消费

除了杨先生以外,东风日产新车主郑先生和雪佛兰新车主刘先生均中特等奖,此外还有195名幸运者获3000元、2000元、1000元以及300元中石化加油卡。东方汽车广场“购车赢大奖,最高获1万元现金”的消息从中奖消费者口中传开。

虽然车展仅3天,但是活动对广场长假期间的消费拉动不可小觑。“国庆期间,我们店共获定单40余个。”盐城之星奔驰市场部黄经理介绍说,因当下汽车市场受芯片影响,这个成交量还是不错的。

“结合东方汽车广场的国庆车展契机,盐城保时捷中心特别推出国庆购车礼遇活动,

活动期间收获定单14个,售后接待车辆服务26台次。”盐城捷骏汽车销售服务有限公司市场专员刘振华告诉记者,自2021年1月至今,盐城保时捷中心共计获得定单482个,售后接待服务车辆1877台次,为盐城消费者提供了便捷的赏车、购车、售后保养和维修服务。

“项目自2007年规划建设以来,在市委、市政府和区委、区政府的正确领导下,不断强化招商选资,持续推进项目建设,切实抓好市场培育、品牌塑创、服务提升等各项工作,”盐城东方汽车广场相关负责人表示,一系列组合动作,推动了汽车消费服务业的快速发展。

供图:盐城东方汽车广场

