

“十一”电器焕新，亲子潮玩看京东电器

京东电器步入“放价”黄金周

“十一”将至，京东电器步入“放价”黄金周，宣布全面开启家电“百亿补贴”助攻“十一”消费。京东品牌和“价格盆底”的力度，吸引大量刚需顾客慕名而来。

通讯员 王少成
现代快报+/ZAKER南京记者 杨菁菁



扫码报名参与
10月1日京东电器
新街口店“帐篷彩绘
趴”活动



扫码报名参与
10月2日京东电器
河西店“帐篷彩绘
趴”活动

“放价”黄金周，丰厚福利在等你

即日起至“十一”假期期间，京东电器以“京彩‘十一’，潮趣焕新”为主题，“十一”大促进入火爆阶段，通过“强商品+强价格+强体验”三重组合拳，为消费者带来丰盛的家电饕餮盛宴。

据京东电器门店负责人介绍，门店内家电的大量热门新款、口碑爆款、高性价比等各类TOP级机型应有尽有，还为消费者准备了海量资源和优惠，让消费者享受“折上再减”。

“金九银十”婚嫁及家装旺季让中高端家电踏上消费“早班车”。据了解，京东电器联合格力、海尔、美的、海信、创维、老板、方太等知名一线品牌精选万件国潮精品，以满足不同消费群体需求。与此同时，新品也是“十一”黄金周最大“卖点”。苹

果13系列、三星Galaxy Z Fold3系列折叠屏手机、vivo X70、荣耀Magic3、小米MIX4、华为P50系列等手机“扎堆”发布，到京东电器参与以旧换新增值服务，还可以让旧手机当钱花，成为长假期间消费者尝鲜的“最佳去处”。

京东电器表示，高品质产品成为消费市场的中流砥柱，体验和享受是消费者最为关心的内容。京东电器将以全渠道融合创新为特色，建立超大型沉浸式购物空间，集逛、买、玩、乐于一体，将科技、智能、潮流、趣味的体验带给更多的消费者。

彩绘帐篷趴，火热预约报名中

自“十一”黄金周起，京东电器除了有“京”彩的电器焕新活动之外，新街口店、河西店还将相继在店内举办“童”趣新生活，彩绘帐篷



京东电器供图

亲子活动，让市民在逛京东电器的同时，还能享有亲子互动的乐趣。

帐篷、蒲团、围裙、五颜六色的颜料板……阳光明媚的假期，还有什么比亲子互动更温馨呢？10月1日-2日，在京东电器新街口店二楼星格玛家居、京东电器河西店负一楼将相继举办“童”趣新生活，彩绘帐

篷趴”活动。届时，小朋友将在绘画老师的指导下，用一支支画笔，将心中五彩斑斓的世界绘制在帐篷上，让孩子和父母在京东电器共同拥有孩子成长的珍贵回忆。

即日起，想要报名的家长扫码即可报名。报名成功后，不仅可以免费参加亲子帐篷彩绘趴限时课堂，

还能获得6大惊喜礼物：资质老师教学；帐篷彩绘体验；画画围裙一条；定制雨伞一把；画画蒲团一只；京东电器100元无政券。这个“十一”，用童趣和福利为生活加码，京东电器诚邀大家共过美好新生活，“十一”长假不出游的话，不妨到京东电器逛逛吧！

快报
调查

热线: 96060

买些绿植摆放在家里，能让环境看起来更有生机。记者发现，绿植圈流行着一种“锦化”叶片风。所谓“锦化”，就是比如原本绿色的叶片，出现焦糖色或者白色等颜色的斑块、条纹。由于颜色不同于正常状态下的绿色，这种风格特殊的绿植一跃成为网红，吸引了一波粉丝追捧。当然价格也不同，一片“焦糖大理石”斑块的蔓绿绒扦插叶片，能卖到一万元以上，如果整株购买，价格能达到七八万。

现代快报+/ZAKER南京记者 马壮壮

“锦化”绿植变身网红 一片叶子炒到上万元

现象：一片“焦糖大理石”斑块叶片卖到上万

买一盆绿植能花费多少钱？最近有网友发帖吐槽，本该绿色的叶子，冒出了白色、焦糖色的斑块，立马就具有了更高的“观赏价值”，身价也随之上涨，还有很多人追捧。

这位网友口中的叶片，是混有“焦糖大理石”颜色斑块的蔓绿绒叶片，一片动不动就要上万元。普通绿植的叶子如果颜色不一样，怎么就能卖到上万元的价格呢？带着这个疑问，现代快报记者在网购平台搜索发现，确实有这种现象。

“蔓绿绒，叶子尺寸40cm左右，七叶一芽，整盆出售。”在山东一名卖家挂出的产品链接中，记者看到了这盆蔓绿绒，叶片呈现黄色的条纹斑块，夹杂在绿色之间，而这一盆售价为68500元，卖点就是与众不同的叶片颜色，

它有一个好听的名字，就叫“焦糖大理石”蔓绿绒。而整株出售的“焦糖大理石”蔓绿绒还有更贵的，价格七八万的都有。

除了整株购买，还有商家出售可以扦插的单片叶子，价格普遍在一万元以上。记者咨询了一名商家，对方表示，他售卖的单片叶子带有根系，可以买回去自己养，慢慢就会长出新叶子，而新叶的颜色，同样是焦糖色。这片叶子价格为9000元，卖家自称是平台上最便宜的了。他告诉记者，除了蔓绿绒，他还卖龟背竹、海芋，卖点同样是拥有色彩斑驳的叶片。

记者发现，一片白锦龟背竹叶片售价在1000元上下；单盆银海芋价格在1000元到2000元不等。据了解，曾有一株薄荷锦龟背竹，成交价达到20万元人民币。对比之下，普通的蔓绿绒、龟背竹价格就没有这么昂贵了，根据长势，价格在十几元到几百元不等。

行家：近两年价格增长较快，有人做起了投资

有网友吐槽，如果光看颜色，还以为是干枯的叶片，同时也不觉得好看，更不要说动辄上万元的价格。还有懂行的网友说，现在白锦龟背竹的价格已经降下来了，以前一片叶子要三四千。“这难道是新型智商税？”“看不懂这种审美，一片叶子被炒到这么高的价格。”

当然除了吐槽的声音，也有网友认为，这种叶片长在自己的审美上，花纹比较好看。记者咨询一名卖家了解到，他养的一盆6万多的“焦糖大理石”蔓绿绒前不久售出，目前只有单叶的和只有底座的蔓绿绒了，而商家口中长出顶芽的底座，售价4万元左右。江苏徐州的一名卖家表示，如果记者感兴趣，买一片焦糖蔓绿绒养殖，“养成后也可以售卖，一片叶子一万块钱呢。”而这名

卖家，就是自己家里养殖的。

记者咨询了一名从事“锦化”绿植养殖的业内人士。他告诉记者，“锦化”绿植一直以来都有，不过价格上涨也就是这几年才发生的事情，一株“锦化”绿植从几百上千元，涨到了现在的十万元左右。“价格和供需有关系，锦化类的植物比较少，尤其是一些年轻人有猎奇心理，所以价格也就水涨船高。”除了热爱园艺的植物爱好者，该业内人士也注意到，还有些人买“锦化”绿植去做投资，导致需求量也随之增高，“一些二手平台上，卖‘锦化’绿植的，基本上都是个体投资的人。”

至于未来价格是否会下跌，他认为目前还不好说。“主要看品种，像‘锦化’蔓绿绒是比较容易繁殖的，而且生长很快，未来价格有可能回落；但是对于较难繁殖的品种，稍有不慎叶子就会越养越小或者叶子变得畸形，价格波动可能不会太大。”

提醒

“锦化”是叶片色素合成出现问题，别盲目跟风

据了解，类似蔓绿绒长出黄色条纹、斑块，这种现象在园艺圈叫做“出锦”或“锦化”。中国科学院植物研究所博士、中国植物学会科学传播工作委员会成员史军说，类似现象是由于叶片色素合成出了问题。叶片呈绿色是因为叶绿素的存在，而当叶片受到遗传、外界环境刺激等影响，导致色素合成发生变化，那就有可能出现白化。叶片出现粉红色、深色等，可能是因为类黄酮类的色素，以及花青素之类的色素共同影响。不同部位的色素分布不同，颜色就会出现差异。植物色素有叶绿素、叶黄素、类胡萝卜素等，只要是涉及到色素，植物叶片都有可能出现“出锦”情况。

对于网上售卖的“锦化”绿植，史军提醒，如果想投资，或靠此盈利，建议保持谨慎，不要盲目跟风。



一片带根蔓绿绒卖到9000元 网络截图