

快报
调查

热线:96060

没广告、没插件、更清爽,字还够大

拒绝套路 化繁为简

年轻人:老年版App用着真香

上了热搜

各大App推出老年版引发关注

根据中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至今年6月,我国网民规模达10.11亿。其中,50岁及以上网民占比为28%,较2020年6月增长5.2个百分点。

“银发族”上网需求逐渐增长,不仅引发网友的热议讨论,更是受到国家相关部门的关注。早在今年4月,工信部就公布了《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》,对网站和App改造提出字体大小、颜色用途等数十项具体的技术要求,还特别要求改造后的网站和手机App适老版、无障碍版不得设有广告插件,另外付款类操作不得有任何诱导式按键。

在国家的大力推进下,各App的老年版陆续出炉,名称不尽相同,有的叫长辈模式,有的是亲情版,有的则称之为爱心版。不过,无一例外的是,这些老年版App一经发布就引来不小的关注。微信、12306的老年版发布时,甚至一度登上微博热搜榜。

9月1日,铁路12306网站宣布,网站的适老化及无障碍改造相关功能正式上线运行,支持读屏软件获取网页完整信息,支持放大缩小调整配色、语音识读等功能,优化了登录验证码。同月,12306手机App也完成改造。

9月26日,微信正式推出“关怀模式”。相比正常模式,微信的关怀模式文字更大更清晰,色彩更强更好认,按钮更大更好用。

使用感佳

没广告使用流畅,年轻人也爱用

12306和微信的老年版都被网友们送上微博热搜榜,为什么呢?“我电脑桌面也是这种,挺适合我的模式”“没广告的软件,才是王道”“我马上就设置,看一下效果”“希望其他软件也能跟进”……现代快报记者发现,评论中,不少年轻人隔空喊话,表示要赶紧换上老年版。

专为银发族设计的软件,为何获得年轻人的偏爱?评论中不少网友道破玄机:没广告、没插件、更清爽,字还大的App,谁不爱?现如今在网上冲浪,打开手机App,不时地出现影响阅读感、使用感的弹窗广告,甚至因为一个误点就自动跳转,而老年版就规避了这个问题。

“每次打开浏览器搜索,都会有许多新闻推荐,有些是广告,有些是低俗信息,看着实在难受。”小向同学表示,“今年年初,我帮我妈调手机的时候,突然发现有的软件有亲情版,于是试着下载用了一下,觉得很赞。”让小向觉得很赞的原因在于,亲情版的首页没有复杂的广告推送,一旦搜索某项内容,也不会弹出候选广告。用了一段时间后她还发现,这些老年版软件的入口简洁明了,没有多余的选项。“没了繁多的广告,我觉得软件的运行速度都快了很多。”

老年版真有这么好用?现代快报记者下载后进行试用。以12306为例,爱心版的页面清爽整洁,只有一屏内容。与标准版相比,省去了多种多样的入口,内容只包含在线订票、电话订票、车站大屏、重点旅客、乘车人、信息中心几个板块。而标准版中,除了这些还有酒店住宿、铁路游、约车等各种出行服务推荐。

在试用了数个老年版App后,记者发现,老年版大多对内容进行了简化,一屏内容避免了大家找不到入口的尴尬。如果对App的使用功能要求不是很高,老年版基本可以满足使用。

“

转眼就要进入十月,随着重阳节的临近,各大主流App纷纷趁着这个节点推出适老化产品。日前,12306、微信、支付宝、搜狗浏览器等App相继推出长辈模式或是爱心版,本意是方便老年人使用,结果凭借无广告、字够大、更清爽的优点,俘获了一众年轻人的心。于是,一些企业看准商机,纷纷推出极简版App来抢占市场。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨



相比标准版,爱心版(下图)更清爽 网页截图



搜狗浏览器亲情版的页面更简洁 网页截图

赢得用户

极简版App优势凸显 成为企业新的“必争之地”

出行、支付、学习、工作……潜移默化中,人们对手机的依赖达到一个很高的程度,各式各样的App也已经离不开,商家从中尝到“甜头”,往App内增加各种功能来满足客户的使用,并且投放各种广告来增加营收。但事实上,用户面对复杂的操作和不时出现的广告,却有点爱不起来。

老年版App的流行让商家看到了商机,随即推出一些没有广告推送的极简版搜索App。据业内人士介绍,现在市面上的极简App以夸克和简单搜索为例,都是主打年轻人更爱使用的噱头。这些软件以简洁清爽的视觉体验、高效简单的操作交互,吸引了不少用户,在市场上逐渐分了一杯羹。

记者下载了夸克和简单搜索软件试操作,发现体验感确实不错。在应用商城的评分及评论中,网友们也表示支持。“关键词弹出的内容是绝对简单直接的,且没有置顶流氓广告,这一点真的很舒服”“拦截广告,打开网页加载速度快”“虽然搜索结果不一定有其他软件好,但没有广告这一点真的爱了”……

极简版App为什么会赢得用户的喜爱?“许多互联网企业的推广和盈利模式,是以跟踪或者深度探究个人的相关特征、特点和隐私为前提,然后进行相应的消费型引诱。这种方法滥用后,年轻人肯定会反感的。”江苏省科协党组成员、南京理工大学信息处处长李千目教授解释道。

“极简版App的诞生,可以说给用户提供了另一个选择方式。而这种方式渐热,也正代表了现在广大网友的心声,那就是希望化繁为简。”东南大学经济管理学院经济系副教授浦正宁分析,“简洁、干净、清晰,操作便利、不随意跳转的页面,是年轻人在使用App时的心理诉求。在这样的前提下,极简版App的竞争优势就凸显出来。”

浦正宁建议,商家用广告赚钱本无可厚非,但用户才是商家能否发展壮大、决定其能走多远的关键元素,所以用户的意见很重要,顾此失彼不是企业生存的长久之道。

