



这个中秋，文旅市场加速回暖

8家4A以上封闭景区，累计接待游客34.02万人次

中秋小长假，天气总体不错，文旅消费需求得以充分释放，自驾游、周边游成为小长假出游首选，主题乐园、近郊乡村、亲子度假、文博场馆等成为热门打卡地，常州各大景区、场馆再次迎来客流高峰，假日经济带动效应持续凸显，文旅市场加快复苏回暖。

据常州市文广旅局统计，9月19-21日，常州全市8家4A级以上封闭式景区累计接待游客34.02万人次，实现营收4394.09万元，分别恢复至2019年同期的79.29%、66.39%。其中，环球恐龙城、天目湖旅游度假区、春秋淹城旅游区等3家5A级旅游景区共接待游客28.65万人次，实现营收3752.94万元，分别恢复至2019年同期的99.58%、87.12%。

张敏

动物园：推出中秋限定款“动物月饼”

假期里，淹城动物园特制“动物月饼”，邀广大游客“尝鲜”。

“快来看，快来看，新鲜特制的‘动物月饼’不要钱！”9月19日一大清早，淹城动物园内传来不同寻常的叫卖声，不要钱的月饼？而且还是“动物月饼”，这可真新奇！随着声音寻去，工作人员支着“月饼摊”在小动物幼儿园内摆摊，出售着6种不同口味的“动物月饼”。

记者在现场看到，这“动物月饼”还真是“动物馅”的，一个个圆滚滚的“月饼外衣”里包裹着各种小动物，有“小白虎白莲蓉月饼”“小红熊猫红豆沙月饼”“小东北虎咸蛋黄月饼”等6种不同口味的“动物月饼”，小动物们蜷缩在“月饼外衣”里，酣睡的样子既可爱又“可口”。这个独特的场面也让不少市民游客驻足围观拍照，大家都说“真新鲜！”

据“摊主”介绍，此次“动物月饼”摊位的设立主要是在中秋假期回馈游客的支持与热爱，将最受欢迎的小动物幼儿园内的新生儿通过“月饼”的形式展出，邀请广大



盐湖城夜游吸引众多游客 景区供图

游客前来用眼睛“品鉴”。同时，目前常州迎来秋高气爽时节，温度逐步下降，园区为小动物幼儿园内的新生儿提供“月饼外衣”的动物窝，也是确保它们的生存环境达到良好的成长温度。

恐龙园：21周年生日庆典撞上假期

9月20日，中华恐龙园迎来21周岁生日。9月19日晚上，周年庆特别版光影奇幻大秀《D秀》在中华恐龙馆前盛大上演，300架无人机组成一个巨大的蛋糕和“21th”字样，为中华恐龙园21周年送上祝福，吸引众多游客一起现场庆生。

中华恐龙园从“无中生有”逐步成长为优秀的民族企业，秉承“爱让希望永存”的核心企业理念，实现了从一馆中华恐龙馆、一园中华恐龙园、再到一城环球恐龙城的裂变式发展。在21周年庆之际，中华恐龙园特别开展了“爱你恐龙园，益路有你”公益毅行活动，为常州市儿童福利院捐赠牛奶5600盒，展现了恐龙园一直以来积极做好社会公益事业，主动承担社会责任的企业担当。

假期里，中华恐龙园延长开放时间，每天12小时日夜狂欢。

此外，在环球恐龙城迪诺诺小镇，主题为“龙城夜未央 迪诺青春夜肆”的欢乐盛典隆重开幕。

盐湖城：中秋游园会国风感十足

中秋小长假，位于茅山脚下的逍遥仙镇——东方盐湖城以“传统文化”为内核，以演出+非遗体验为形，举办了仙镇中秋游园会活动。经历了8月旅游业的低迷后，景区逐步恢复，在这个中秋假期刷新了同期历史峰值。

假期里，一大特色赏月月活动叫“走月”，皎洁的月光下，景区内四处可见身着汉服、步履翩跹的游人，他们或游街逛市，或拍照打卡，或驻足演出，可谓无处不国风。景区的喜泉阁、太极广场等标志性建筑前，都成了游客们“走月”时的赏月胜地。

坐落于景区的汉服酒店松桂里提前一周满房，在这家酒店中，游客不仅能体验免费汉服换装，中秋佳节，酒店更是准备了投壶、刻纸、活字印刷、制桂花糕等国风体验，到了下午，酒店内还有一场《汉服古韵》表演可以观赏。

节日期间，景区刻纸博物馆纸花阵人气爆棚，馆内“刻纸大课堂”可免费体验刻纸，让游客亲密接触非遗文化，许多小朋友完成了自己人生中的第一幅刻纸作品。

景区全力打造国风山水大秀《逍遥游》也在中秋推出5.0全新版本，吸引了众多游客观赏打卡。

圩塘康乐中心老人欢度中秋



圩塘康乐中心老人欢度中秋 通讯员供图

中秋佳节常州市圩塘康乐中心开展了“欢度中秋、集体生日”活动，春兰艺术团送戏，新北残联、街道、社区和社会团体等单位前来慰问，让老人们在喜气洋洋中度过快乐的中秋佳节。

长寿面、蛋糕香。康乐中心隆重举办“孝心敬老、欢度中秋、集体生日”会活动，请寿星吃“长寿

面”。春兰艺术团到院为老年人送戏，丰富了老人们的精神生活。老年人将来宾视为自己的亲人，新北残联领导到院慰问残疾人，春江街道、东海等社区分别到院慰问孤老，给他们送上月饼、牛奶等。新北联会来院慰问，送上慰问品。

郭祥九 陆文杰

常州三院-华润小学“眼健康校园基地”揭牌

近日，常州市第三人民医院联合常州市华润小学开展“守护视觉健康 拥抱精彩未来”近视防控宣传教育月主题活动。华润小学“眼健康校园基地”揭牌，实现医校联动，开展科学有效的校园近视防控干预模式，教会孩子护眼常识、养成用眼健康行为，为儿童青少年眼健康提供专业化指导，共同打造“近视防控”校园攻坚战。

9月18日上午，常州三院眼科医务人员早早来到学校门口，化身可爱的“大眼睛”，一出场就引起了孩子们的关注和喜爱，纷纷合影留念。在现场，医务人员还设立了有奖竞答的互动环节，通过回答简单实用的护眼小知识，赢得“亮亮博士”卡通玩偶、原创近视防控科普漫画、文创周边等一系列丰富的小礼品，让孩子们在寓教于乐的活动中，

掌握科学的护眼知识。在升旗仪式上，华润小学校长许嫣娜强调了近视防控工作对于儿童青少年健康成长的重要性，提出了“保护眼睛，从我做起；保护眼睛，从现在做起”的爱眼口号，常州三院党委副书记张艳对“眼健康校园基地”表示，作为眼科专科医院，将与学校密切配合，通过双方携手联动，建立一个体系化的近视防控堡垒，共同为儿童青少年的眼健康保驾护航。

据悉，此次活动是继常州三院与中央花园幼儿园建立市内首个“眼健康校园基地”后，再次与华润小学联手，发挥自身专科优势，致力于实现儿童青少年眼健康全周期的科学管控，将近视防控工作落地落实，努力让孩子们拥有一个光明的未来。

邓尉楠 陈婷 陆心怡 陆文杰

推进大市范围内公车资源整合

公务用车市域一体化保障启动

9月18日，常州市党政机关公务用车市域一体化保障启动仪式在该市行政中心举行。据悉，常州构建党政机关公务用车市域一体化保障新机制，主要是为推进大市范围内公务用车资源整合，这在江苏全省尚属率先之举。

构建公务用车市域一体化保障机制，旨在依托江苏省公务用车信息化管理“一张网”2.0版，聚焦公务用车保障工作中的难点、堵点、痛点问题，推进公务用车跨层级、跨部门、跨区域资源整合，促进市和辖区、辖区之间公务用车资源、人才、技术、理论等的统筹配置和共享共治，建立上下贯通、左右联通、协调相通、运转畅

通、信息互通的公务用车保障新机制，提升全市公务用车保障能力和使用效率，有效降低运行成本，实现集约化、节约化管理。

近年来，常州深入贯彻落实《党政机关公务用车管理办法》，实行公务用车编制、标准、经费、配备、处置“五个统一”规范管理，坚持手段信息化、使用集约化、管理标准化、服务市场化、监督常态化、出行绿色化“六化同步”方向，在全省率先探索公务用车同城派车机制，不断深化党政机关公务用车制度改革。

今年以来，常州市机关事务管理局、市财政局立足于服务常州实施“532”发展战略，紧扣“建立公务

用车市域一体化保障机制”课题，开展深入调查研究，制定出台《常州市党政机关公务用车市域一体化保障实施意见（试行）》。“十四五”期间，将重点从八个方面构建市域一体化保障机制。一是深化日常保障一体化，构建统筹协调机制。二是探索值班值守一体化，构建应急联动机制。三是完善会务保障一体化，构建多方协同机制。四是实施执法保障一体化，构建协调统调机制。五是强化运维保障一体化，构建定点采购机制。六是健全运行监管一体化，构建长效督查机制。七是推动人才培养一体化，构建综合培训机制。八是打造研究创新一体化，构建联合攻关机制。

刘敬珩 刘国庆

卸载反诈App，一男子被骗23万

常州男子张某在网上贷款，需要下载一个特殊网络链接。因为与手机上的“国家反诈中心”App有冲突，张某直接卸载反诈App，结果没有了反诈App的防护，张某贷款没贷到，反而被骗了23万元。

9月中旬，手头紧张的张某想到了网上贷款。他在网上找了贷款公司，根据对方要求进行申请，很快贷款公司就给了他回复。“您的贷款审批已通过，点击查看详情……”张某收到这条短信后，点击短信中的网址链接，却发现与手机里的“国家反诈中心”App有冲突，链接一直无法打开。

这个“国家反诈中心”App，是社区民警到企业进行反诈宣传时指导企业职工们下载的。看到反诈App上跳出“您前面浏览的网页

疑似为诈骗，请勿继续浏览”的提示，张某挺自信，觉得自己不会遇到什么诈骗，于是自作聪明将“国家反诈中心”App卸载了。

果然，卸载App后，张某立刻就能打开链接，并按照流程下载、填写贷款信息，却发现贷款网站上显示自己有十万元的贷款额度。

张某本以为贷款挺顺利的，可贷款网站的客服很快就联系上他，说他申请贷款时“银行卡号输错，账户被冻结”，先让张某支付2万“解冻金”。之后，又以“征信保证金”“刷流水”等理由连续实施诈骗，直到转账23万元后对方还让继续转账，张某这才意识到不对劲。

9月13日，张某赶到西夏墅派出所报了警。目前此案正在进一步调查中。

李文霞 葛小林