



消费大数据发布

无锡人3天花8.17亿

9月21日,现代快报记者从无锡市商务局获悉,中秋小长假期间,无锡全市消费潜力充分释放,各大街区和商圈人气旺盛,尽显团圆喜庆氛围。线上线下双路结合、商文旅紧密融合的主题消费促进活动使得全城消费市场活力四射,“金九银十”的传统消费旺季迎来了一波高峰。据统计,无锡市商务局重点监测的77家商贸流通企业中秋三天实现销售额8.17亿元,较去年同期同比增长8.5%,较2019年增长9.1%,市场活跃度进一步提升。

朱鲸润/文 尤力庭/摄



节日期间市民在商超消费

消费主题深化 消费场景焕新

作为全市重要的消费促进品牌,“爱无锡 生活季”秋季篇在中秋节日期间盛大启幕,在9月19日举行的“爱无锡 生活季”双节钜惠主题消费活动启动仪式上,对外发布了全市各精品街区和商圈包括特色活动直播、主题视听体验、双节特惠活动在内的百余主题消费促进活动。梁溪区发动中山路沿线20多家大型商场、综合体和老字号,8家银行,1500余个品牌,联合推出“精彩80·金秋购物”系列大促活动50余场次、外摆市集近80场,发放万张优惠券。

各商家紧扣中秋节日特点,创新消费场景,吸引消费者眼球,融合多种体验类项目正愈发成为商家吸引流量的重要手段。宜兴市第二届阳羡·溪山金秋灯会如期而至,吸引上万游客来宜赏月观灯,带动阳羡旅游度假区消费增长。滨湖万达举办“中秋月饼DIY”“月圆之夜拜月大典”“中秋文艺晚会”等节日限定活动,吃喝玩乐一站式体验,让消费者尽享“花好月圆”,假期期间累计客流21万人次,销售额较2019年有所提高。八佰伴中心推出奇幻盛典,搭建5大场景,使消费者沉浸式感受唯美古风。荟聚在户外建设超大金秋稻草人主题乐园,实景呈现金秋田园风景。

消费载体优化 夜间经济出彩

重点商圈和街区已然成为承载各类实体消费和服务消费的重要载体。依托“爱无锡 生活季”精品街生活节,市商务局在全市范围内遴选出一批“无锡市重点商圈品质消费联盟”单位,各重点商圈品质消费联盟成员为无锡市民专门准备了丰富多彩的惠民促销活动。江阴南门八佰伴发力亲子消费,寿司DIY、脑力运动会、花环DIY等活动吸引大量宝爸宝妈带孩子前往。八佰伴中心持续加码“妆点一新”秋季化妆品节,众多国际大牌美妆超值秒杀。宜兴八佰伴日均客流超4.5万人次,同比增长20%,日均营业额同比增长15%。惠山万达广场、百乐广场中秋假期销售额同比增长18.8%,客流量同比增长7.92%。万象城销售额同比增长25%,总客流超16万人次,海岸城总客流超13万人次。

夜间经济作为城市经济发展的新蓝海,愈发受到商家和消费者的关注。中秋节日期间,全市各商家纷纷通过延长夜间营业时间、举办夜间消费活动、完善夜间消费场景等方式发力夜间消费。梁溪区举办今夜“梁”宵·南禅邀月同庆、南长潮起·古运河金秋畅游月、中秋灯谜会、中秋音乐节等线下活动,通过全息投影艺术、汉服快闪、文创市集等表现形式,不

断拓展今夜“梁”宵夜间经济品牌。中秋之夜,在清名桥历史文化街区清名桥核心区域上空,300架灯光无人机、动效音乐、酷炫灯光结合,中秋月色无人机表演震撼上演。

节令消费活跃 市场供应充足

现代快报记者获悉,推出打折、买赠、满减、刷卡有礼等各类促销活动,家乐福推出“好省大典一金秋盛宴”促销活动,华润万家推出节令商品“中秋专享价”优惠活动,月饼作为中秋佳节的必备食品广受欢迎,传统的豆沙、莲蓉、蛋黄等平价月饼热卖,惠山区大润发、华润万家两家大型超市中秋假期期间销售额同比增长6.17%,客流量同比增长4.2%。节日三天,全市烟酒类商品消费同比增长25.1%,饮料类及金银珠宝类消费同比分别增长20.7%和82.2%。

此前,无锡市商务局下发通知,要求各级扎实做好商务领域安全管理和疫情防控工作,确保节日市场安全、繁荣、有序,并赴梁溪等市级大客流商圈组织开展了安全检查。天鹏、朝阳等企业积极做好生活必需品市场供应工作,确保供应量足价稳、优质安全、便民惠民。监测显示,节日期间,肉类、蔬菜和粮油、鸡蛋、豆制品、水产品等食品供应充足,价格保持平稳。

60项活动,文旅市场“好戏连台”

2021年中秋假期,无锡推出了近60项精心策划、应时应景的文化旅游节庆活动。受疫情影响,灵山、三国水浒城、鼋头渚、惠山古镇等重点景区接待人次较为平稳,全市文化旅游市场平稳有序,无旅游安全事故,无重大旅游投诉,无其他异常情况发生。

9月19日起,无锡荡口古镇取消入园门票,再加上9月21日晚开启的“流光延禧”首届中国无锡(荡口)光影艺术节,这里成了中秋小长假最热门的目的地之一。

9月19日,一年一度的“无锡太湖鼋头渚中秋赏月水上音乐烟花大会”如约而至,今年烟花大会

的主题为《大美鼋头渚》,分别用春之多姿、夏之热烈、秋之灿烂和冬之静谧来表现,融合了声光电等科技元素,展现了无锡太湖之美,去鼋头渚赏烟花大会,成了市民和游客假期首选活动之一。

9月18日起,梅园的两万方百合花海尽情绽放,还有秋季主打花卉桂花、新优花卉三角梅,也吸引了不少市民前去打卡。中秋假期3天,梅园都组织欢乐大巡游、花间民乐秀、复古音乐派对、抖音短视频大赛、百人古筝献礼、花海帐篷露营节、亲子趣味跑、百合花香道分享会、百合花金秋美食市集等系列体验项目,再来一根网

红文创百合花雪糕,甜蜜到心。

三国水浒景区以唐宋风华文学盛宴为主题,举办多姿多彩的中秋盛会,“中秋诗词会”“汉服巡游”带你品鉴中华古典艺术的风情;清名桥古运河景区推出《望湖熏风》光影秀、《运河四季》实景表演、中秋灯谜会等节目;拈花湾禅意小镇高21米的“巨兔望月”,一到夜晚便熠熠生辉。

中秋期间,无锡博物院及周怀民藏画馆、无锡中国民族工商业博物馆、程及美术馆、无锡碑刻陈列馆均正常开放。“月明赏花灯·大美家国情”中秋花灯展在无锡市图书馆一楼东展厅展出。 陈敏

无锡人社这封慰问信火了

“亲爱的兄弟姐妹们,佳节双至,瑞景丰年……在充满温情的太湖之滨,在丰饶美丽的运河畔,无锡永远有你心手相连的异地亲人,永远是你坚实可靠的第二故乡……”这是无锡人社在中秋、国庆双节将至前特别致外地来锡务工人员的慰问信《感恩有你,心心相“锡”》。

最近,这封温馨的信在无锡市民朋友圈火了。

宜居的无锡同样宜业,就业有岗位、培训有资源、创业有门路、生活有保障、困难有帮扶……慰问信情深深、意切切,既是真情感谢、殷殷祝福,更是款款说明:对在锡期间可能遇到的就业创业甚至生活困难都作了简要清晰的阐释,字里行间俱是声声呼唤:无论你来自何方,这座充满温情与水的江南名城,诚挚邀请你——留下来! 陈敏

谢埭荡茭实园开园迎丰收



小朋友体验制作茭实糕 厚宣供图

金秋九月,茭实飘香。9月19日,无锡市锡山区厚桥街道谢埭荡茭实园正式开园。在当日举办的谢埭荡茭实园开园仪式暨亲子游园会现场,30组来自各地的亲子家庭会聚,共同分享喜悦的时刻。

走进茭实园,成片水田映入眼帘。放眼望去,池中茭叶圈圈盛开,一派青葱翠绿生机盎然,别有一番意境。伴着蝉鸣蛙叫、碧叶连天的自然风光,上午9时,活动正式启动。开园仪式上,主持人详细介绍了茭实园的基本情况和游园活动安排。谢埭荡村党总支书记、村委主任华东明,厚桥街道文体旅游科科长汪洁,茭实种植户代表与游客代表上台,共同宣布谢埭荡茭实园正式开园!茭实园的正式开园,也意味着谢埭荡村在全新体验式农业方面迈出了坚实的一步,文旅画卷自此翻开了崭新篇章。

“一看到这个活动的信息就第一时间报名了,今天体验下来确实特别开心!”活动现场,充满童趣的彩绘墙、超可爱的萌萌兔、浪漫唯美的月亮秋千等网红打卡点吸引众多游客前来打卡拍照。除了好看的,好玩的内容更让大家倍感惊喜。主办方精心设置了茭实采摘体验区、手剥茭实体验区、茭实糕制作体验区、茭实美食DIY体验区、“寄你一片厚桥风光”等环节,尤其是DIY体验区的特色美食深受大家喜爱。“原来茭实还能用来做

糕点,味道口感真棒!”参加活动的李女士表示,此次游园会不仅新鲜好玩,更带来了全新的舌尖体验。在专业人员的指导下,大家下田采摘、手剥茭实、制作美味,亲身体验了一回茭农生活,同时也收获了丰收的喜悦和幸福。

茭实田里,种出了产业和风景。“此次茭实园亲子游活动是厚桥乡村旅游的又一个新元素,活动不仅可以让更多市民群众亲身体验农耕文化,还能让大家共赏乡村美景。”厚桥街道文体旅游科科长汪洁介绍。近年来,谢埭荡村依托自身特色资源和地理优势,积极探索农文旅融合发展新路子,今年,全新成立了“谢埭荡水韵无锡农业发展有限公司”这个全新的农文旅经营平台,围绕“茭实+”的湿地生态,新增游客体验中心、深加工区、观光栈道等,将茭实种植基地打造成了集旅游、休闲、观光、体验于一体的生态乐园,让市民零距离体验到茭实从种植、采摘再到加工,最后成为美食的田园乐趣。

借力“厚桥厚礼”品牌效应,今年,谢埭荡村将茭实种植规模扩容到了500亩,采用统一方式种植、科学管理,由谢埭荡水韵无锡农业发展有限公司统一打包收购和市场推广,保证了产业的融合升级、高效,同时也带动了农村发展、农民致富、产业兴旺。

高艺

福彩3D游戏3600万元派奖来袭

为回馈广大购彩者的支持,江苏福彩开展3D游戏3600万元大派奖活动,返奖率高达70%。自2021年9月19日至11月1日,共计40期(第2021252期-第2021291期),对3D单选、组三、组六、1D、2D五种投注方式开展派奖活动。派奖

后,单选单注奖金1400元,组三单注奖金460元,组六单注奖金230元,1D单注奖金14元,2D单注奖金140元。活动详情请关注“无锡福彩”微信公众号。 高艺

