

消费券撬动中秋假期消费 江苏消费品市场“揽金”约59亿



南京夫子庙景区游客众多



南京大板巷吸引不少人去打卡

今年中秋假期,江苏消费品市场商品价格平稳、主要生活必需品货源充足、消费市场活跃。9月21日,现代快报记者从江苏省商务厅获悉,据省商务厅对全省重点商贸流通企业的监测和初步统计,中秋假期(9月19日至9月21日),全省消费品市场累计实现销售额约59亿元,比2019年同期增长15.6%。

现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜/文 赵杰 吉星/摄

●政府发放消费券,推动各地消费活力释放

作为去年疫情期间促消费、扩内需、保增长的重要手段,消费券在今年中秋期间又“闪亮登场”。

9月16日,2021南京国际消费节(秋季)正式启动,在支付宝、微信、银联、美团、抖音五大平台向南京和南京都市圈市民发放5000万元的商超和餐饮消费券。同时,“销售竞赛季”“六尖”评选等系列主题促销活动的举行,进一步调动了市场资源,营造了全城消费热潮,释放了居民消费潜力。

常州依托中吴网联合全市多家知名大型家电、家具销售企业、商场发放“第二届6.6龙城嗨购节”家具、家电消费券,预计发放共计300万元;依托常州全域旅游智慧平台——“常享游”,面向全国发放500万元文旅惠民消费券,有效激发相关领域的消费活力,推动消费市场持续发展。

●商超铆足劲,推出丰富主题活动拉动消费

中秋节期间,全省各大商超坚持“疫情防控不松手,节能降耗不松劲”,抓住节日促销的有利时机,提前组织货源,精心组织丰富多彩的促销活动,有力活跃了节日气氛,繁荣了消费市场。

南京围绕“万家团圆庆中秋”等主题,开展100项专场活动让市民体验中秋习俗、感受传统文化,共促消费。其中,南京重点监测的41家百货、购物中心、综合体等实现销售额5.01亿元,同比增长11.5%。

2021“夜ZUI苏州”聚焦“夜食、夜娱、夜购、夜游、夜宿、夜秀、夜动、夜读”八大主题,成为苏城消费的“新蓝海”。夜间消费的市民参与度更高,部分商场、综合体夜间营业额占总销售的52%。

扬州万达广场举办不落的月亮节活动,餐饮美食低至6.6折;淮安万达广场推出中秋音乐节、美食万味榜、各类服饰打折促销,3天销售额突破1500万元;盐城市44家商超及城市综合体累计实现销售额1.85亿元,同比增长21.8%。

●餐饮市场企稳回暖,分餐制成消费新时尚

节日期间,江苏各大饭店酒楼纷纷推出平价餐、大众餐,中秋特色家宴受到百姓的欢迎和热捧。

假期3天,南京重点监测的60家餐饮住宿企业共实现营业收入4688万元。徐州重点监测的12家餐饮企业实现营业收入408万元,较2020年、2019年同期分别增长4.5%和8.5%。南通重点监测的13家餐饮企业营业额达到567万元,与去年同期相比增长6.7%。扬州烟火气回归,全面开放堂食,餐饮业人气爆棚,不少热门餐饮从早10点至晚10点不间断营业。

反对浪费、分餐制、公筷制等,成为餐饮消费的重要主题。全省50%以上的消费者主动提出分餐或者积极配合分餐;60%以上的消费者在点餐、用餐等环节,有反对浪费的自觉意识或者能够做到积极配合。

●消费升级趋势明显,品质生活渐成主流

从消费来看,这个假期,黄金珠宝类消费上升趋势明显。苏州人民商场钻石珠宝销售同比增长100%以上。常州重点监测的大中型零售企业黄金珠宝类商品销售总额为1801.2万元,同比增长6.4%。

与此同时,家电消费持续升温。苏州小家电打通线上线下销售实现翻番,人民商场家电销售增长100%,苏宁易购中秋假期销售同比增长69%。

汽车消费持续回暖。宿迁商家推出订车专属礼、置换补贴、购车金融优惠等活动,汽车销售延续了近几个月的火热态势,6家重点汽车销售企业节日期间实现销售额870万元。

此外,品质生活类商品销售增长。夏日服饰换季打折,秋日新品服饰推新促销带动服饰、鞋帽、户外运动商品消费较快增长。

●假日休闲备受青睐,特色鲜明精彩荟萃

今年中秋假期,城市周边的短途休闲游成为广大游客的主要选择,成为节日消费的一大亮点。南京长江传奇游轮首次在夜间对外开放,开启“江月夜,月夜越美丽”主题赏月月活动,假期3天,共计登船游客1385人,总营收260余万元。

无锡荡口古镇举办“流光延祥”首届中国无锡(荡口)光影艺术节,举行主题演艺秀、光影夜游等活动吸引消费者;徐州潘安湖风景区推出的发朋友圈免费领灯光夜场门票和超低折扣抢景区套票等活动,吸引了大批游客前来观灯海,节日期间接待游客近1万余人次;扬州举办旅游达人网红大咖扬州行等活动,加快文化旅游产业复苏;宿迁三台山森林公园儿童探险乐园开业,吸引了周边城市很多家庭前去游玩;盐城盐镇水街开展了中秋庙会、新弄里开展了国风音乐会、安丰古镇步行街开展了越剧、情景剧等民俗活动,中秋期间吸引人气近80万人,累计现销售额(营业额)1.08亿元,同比增长26.4%。

●节日市场安全有序,民生商品量足价稳

中秋佳节前,省商务厅下发了《关于做好2021年中秋、国庆市场保供和消费促进相关工作的通知》,全省各级商务部门积极响应,确保节日期间生活必需品供应充足、价格稳定。同时,密切关注猪肉市场供应和价格变化情况,加强供需对接,统筹利用好各方面资源,维护猪肉及其替代品市场正常流通,确保市场供应安全。

从监测的南京进香河、科巷等9家农贸市场数据显示,多数蔬菜零售价格下跌,10个品种蔬菜价格与上周相比7跌3涨。其中,下跌较为明显的品种有:青菜3.6元/市斤,下跌5.7%;西红柿3.9元/市斤,下跌4.2%。重点监测的猪肉企业假期供应受到放假影响,企业、学校等需求下降,销售减少,价格下降。据农贸市场猪肉价格监测显示,猪后腿肉、肋条肉、五花肉零售价分别为28.7元/公斤、39.1元/公斤、33.3元/公斤,比上周下跌1.6%、2.2%、1.3%。



国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师