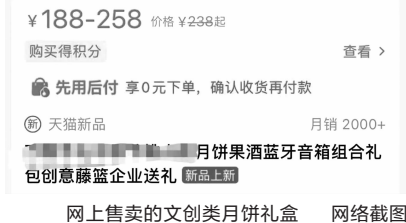


文创月饼礼盒中若有“三无赠品” 消费者可要求三倍赔偿

近年来,文创月饼礼盒越来越流行。不少文创月饼礼盒为了脱颖而出,除了在月饼的口味上下功夫,还会搭配保温杯、茶包、熏香等应景的赠品。现代快报记者在探访中发现,部分赠品的使用说明并不清晰,有的甚至属于“三无产品”。南京市市场监管部门提醒消费者,赠品和正品一样,都应该符合《产品质量法》的相关规定,赠品如果是三无产品,消费者可要求三倍赔偿。

现代快报+ZAKER南京记者 江楠 季雨



文创月饼受青睐,礼盒赠品却经不住“推敲”

近年来,文创月饼礼盒受到很多年轻消费者的青睐。9月19日,现代快报记者在各大商场探访发现,月饼礼盒目前都摆放在醒目的位置。但是商超内的月饼基本上都是常规款,没有发现文创月饼的“身影”。

文创月饼礼盒的“阵地”主要在网络上。在一家礼品销售网店中,一个中秋礼盒除了包含流心月饼和樱花月饼外,还有白桃乌龙茶、茉莉绿茶、一瓶果酒、一个复古蓝牙音箱等。整个礼盒用一个编织篮做成,风格清新。不过记者注意到,该产品的外包装上并没有标明商家信息、生产日期等标识。

此外,在一些公司定制的中秋礼盒中,会配有纸雕灯、保温杯、手工皂等赠品,但外包装上却鲜少有标识。

南京某公司的白领周女士告诉记者,这个中秋,他们公司给员工发放的月饼礼盒,就是这样既包含了果酒,也包含了茶叶的礼盒装。虽然看起来挺新奇的,但是仔细一看才发现,赠送的茶叶袋只有产品口味和生产日期,并没有明显标注生产厂商和

质量合格证明。“虽然很有新意,但毕竟是食品,还是有点不放心。”

市场监管部门: 赠品若是三无产品,消费者 可要求三倍赔偿

那么,礼盒中的赠品是否可以没有生产标识呢?南京市市场监管部门表示,赠品和正品一样,都应该符合《产品质量法》的相关规定。赠品如果是三无产品,生产厂家需要承担法律责任。

此外,根据《消费者权益保护法》,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求,增加赔偿其受到的损失。而销售三无产品属于欺诈,消费者可以要求三倍赔偿。消费者因产品存在缺陷造成损害的,被侵权人可以向产品的生产者请求赔偿,也可以向产品的销售者请求赔偿。

市场监督管理部门提醒,消费者在购买文创月饼礼盒时,除了要注意主产品月饼是否包装完整、相关标识齐全,同时要观察盒内的赠品是否有厂名厂址、检验合格等标志。如果发现赠品有质量问题,可拨打12315消费者投诉举报专线,并保留好证据。

“中秋档”首日 《峰爆》一骑绝尘

快报讯(记者 李艺衡)随着中秋假期的开启,全国各地迎来观影小高潮。这个热闹的“中秋档”,已有十余部新片陆续与观众见面。据灯塔专业版数据显示,截至9月19日14:30,全国日票房已超7766万,其中,朱一龙等主演的灾难片《峰爆》、徐帆等主演的家庭片《关于我妈的一切》以及青春片《我的青春有个你》分列日票房前三名。

这个“中秋档”最受关注的影片当属《峰爆》。截至9月19日14:30,《峰爆》的日票房已超2881万,自9月17日上映以来,累计票房已超8539万,位列“中秋档”首日票房榜榜首。

这与其良好的口碑和商业片的电影属性脱不开关系。电影《峰爆》由李骏执导,朱一龙、黄志忠、陈数、焦俊艳等主演,是当前电影市场中相对稀缺的灾难片。电影讲述了一座修建十年的隧道即将竣工之际,受全球地质变动影响,地裂、地震、山体滑坡、泥石流等一系列地质灾害呼啸而至,隧道与整个县城危在旦夕,老洪(黄志忠 饰)、小洪(朱一龙 饰)父子俩于绝境处挺身而出,他们如何与16万人度过这场生死危机?

目前该片在淘票票、猫眼上的评分高达9.4分,豆瓣虽然还没开分,但以好评居多。

除了展现父子关系的硬核《峰爆》,家庭片《关于我妈的一切》也取得了不错的票房表现。截至9月19日14:30,该片实时票房已超1232万,位列票房榜第二位。电影由赵天宇执导,徐帆、张婧仪、许亚军领衔主演,讲述了妈妈季佩珍(徐帆 饰)是这个家的灵魂所在,可女儿李小美(张婧仪 饰)对妈妈的掌控很是抵触。季佩珍的医生丈夫李文舫(许亚军 饰)因几年前的一次失误,至今还无法拿起手术刀,婆婆患有阿尔兹海默症,生活无法自理。就在季佩珍刚刚退休时,却被查出了恶性肿瘤四期……

电影凭借细腻的情感受到了观众的好评,目前豆瓣评分为7.3分。

青春片《我的青春有个你》暂列日票房榜第三位,截至9月19日14:30,票房已超913万。电影原名为《草样年华》,根据同名热门小说改编而来。讲述了大学军训里一场意外,让乖乖女周舟(王可如 饰)和学渣混混邱飞(刘冬沁 饰)相识相爱。当两人沉醉热恋时,已收敛张扬个性的邱飞,却卷入一场斗殴事件,他似乎在隐藏什么秘密?被迫退学的邱飞,在周舟痛苦的挽留下转身离去,只有他知道自己所做的一切都是为了保护这个心爱的女孩。十多年后的周舟终于知道了真相,他们的感情将走向何处?

记者注意到,暑期档上映的电影《失控玩家》和《怒火·重案》依旧是观影热门,截至9月19日14:30,这两部电影分别以732万及645万的日票房暂列第四、第五位。《日常幻想指南》《山海经之小人国》《宝可梦:皮卡丘的冒险》《一直游到海水变蓝》及《明日之战》等片暂居其后,为观众们提供了多样的观影选择。

全国 日票房 2021年9月19日				
7766.88万				
今日实时 北京时间 14:30:01 更新				
总出票: 210.96万张 场次: 42.05万 平均票价: 36.8				
票房排名				
影片	实时票房 (万)	票房占比	场次	排片占比
峰爆	2881.25	37.1%	12.2万	29.0%
关于我妈的一切	1232.26	15.9%	8.5万	20.2%
我的青春有个你	913.65	11.8%	7.3万	17.4%
失控玩家	732.86	9.4%	2万	4.8%
怒火·重案	645.47	8.3%	1.4万	3.4%

灯塔专业版票房数据截图

中秋节买买买 南京人的消费清单上都有什么?

中秋节来了!超市里垒起高高的月饼山,菜市场支起了大闸蟹售卖摊位,街头飘着栗子的甜香……作为重要的传统节日之一,人们对中秋节格外重视,商家们也跃跃欲试想要抓住这个商机。9月19日,现代快报记者走访了各大商超和菜市场,大闸蟹、栗子、酒酿仍然深受南京人喜爱。

现代快报+ZAKER南京记者 季雨 文/摄



栗子店门口排长队



超市里销售的大闸蟹



超市里月饼打折促销

超市月饼迎来销售倒计时, “骨折价”买一送一

作为节令商品,月饼难逃身价逐跌的命运。9月19日一早,现代快报记者来到雨花台区某大型连锁超市,月饼礼盒销售区折扣力度较大,部分品牌急于甩货,甚至喊出“买一送一”的超低价。

记者一走近,厂家促销人员就忙不迭地推销自家月饼。“最后几天了,我们打折促销,全部买一送一,带几盒送亲戚送长辈都挺好的。”

“大部分月饼会在中秋节当晚撤柜,一些库存量较大的门店可能会再保留一天,不过价格肯定都是打出‘骨折价’了。”一名月饼销售人员告诉记者。部分厂家更是打出了“买一送一”的折扣,也验证了销售人员的说法。

正在逛超市的尹女士选购了两盒流心月饼,她说:“中秋节前已经给需要维护关系的客户送过月饼了,不过中秋节当天要走亲戚,所以趁月饼打折买一些。剩下的自家吃些,意思一下。虽然月饼每年都吃,已经没什么新意了,但还是要有些仪式感。”

大闸蟹、栗子、酒酿,好吃的 中秋在南京“上线”

秋风起,蟹脚痒。这个中秋,南京人的餐桌怎么能少了大闸蟹?在菜市场和超市的水产区,大闸蟹都被放在了C位。按照大闸蟹的大小,价格也大有不同。在某超市内,2两的母蟹19.9元/只,2.5-3两的公蟹19.9元/只,4两的公蟹价格则要53.8元/只。在菜场内,2.8-3两的母蟹18-25元/只,3.5两的母蟹为27-30元/只。商户称,受中秋节前备货需求影响,大闸蟹采购热度走高,但是现在蟹黄还不是特别足,到国庆节期间应该

会更好。

南京人的中秋,少不了一口糖炒栗子。甜甜糯糯的口感,让人觉得满满的幸福。9月19日10点,科巷的一家栗子店门口就挤满了人。“老板,给我称50块钱的栗子。”“我要两斤,我家老头子也要两斤。”……店家说了,他们家栗子22.8元/斤,每人限购50斤的栗子。不少市民认准了他家的口味,为了多买几包,带着家人一起来排队。

立秋后的南京,中午走在街头仍然出了一身汗,如果能来一碗冰镇酒酿就好了!在科巷一家酒酿店门口,市民已经排起了长队。队伍中的杜奶奶说,孙女到外省上大学,中秋回南京过节,“她从小就喜欢吃这家的酒酿,我早点来买了回家放冰箱。”

各大商场发力中秋,黄金饰 品、护肤品最“热”

中秋假期,有时间逛街购物了,各大商场也瞅准了这个商机。接近中午12点,新街口某商场迎来了第一个客流小高峰,黄金区和护肤品区人气最旺。在商场一楼的黄金销售区,黄阿姨已经带着老伴转了好几家店铺了。她乐呵呵地说:“接下来的国庆节,儿子要带准儿媳上门看我们,我们想给她买一份见面礼,想来想去还是觉得买个金链子好。”

邱女士大学毕业1年,平时都忙工作,也不太会打扮自己。趁着中秋假期,邱女士拉上闺蜜逛街,想让闺蜜给自己出出主意。“我闺蜜平时特别精通这些(护肤化妆),想让她给我推荐一些,我也学起来。”在化妆品区,带着闺蜜一起逛的消费者还真不少。

记者观察到,带着老人出来逛街的消费者也有不少。给老人选一双合脚的鞋、选一身合体的衣服,已经成为不少年轻人过节时的常规做法。