

@南京影迷： 现代快报观影团请你看《峰爆》！



灾难面前，生命至上。
这就是中国救援精神的真实写照。没有什么比生命更加重要，为了人民安全不怕牺牲。
由李骏执导，朱一龙、黄志忠、陈数、焦俊艳领衔主演的年度灾难巨制《峰爆》正在热映中。
9月19日，中秋假期第一天，现代快报观影团将邀请100位影迷前往幸福蓝海国际影城荔枝广场旗舰店免费观看这部大片。

现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静 王子扬 李艺衡 见习记者 丁梦莎

《峰爆》聚焦于一场史无前例的地质灾害。

云江县城突发地震，引发泥石流，居住其中的16万人即将被吞没，危急时刻，面对生死考验，各行各业的平凡英雄毫不犹豫投身救援，“当国家需要你的时候，当然要把生死置之度外。”

不论是以洪翼舟（朱一龙 饰）、洪赟兵（黄志忠 饰）、丁雅珺（陈数 饰）、卢小靳（焦俊艳 饰）为代表的基建人，以齐镭（李光洁 饰）为代表的飞行员，还是以刘队长（乔振宇 饰）为代表的消防员，都义无反顾奔赴一线，这一刻没有陌生人，只有共渡难关的同路人。

其中，朱一龙饰演一名基建工程师，黄志忠饰演一位退伍铁道兵，父子两人由于工作关系常年不能见面，由此埋下了一些心结，可以说是一种典型的“中国式父子”的相处模式：缺乏沟通理解，不知如何表达。但在县城遇险的危急时刻，父子俩打破隔阂，选择携手并肩冲在救援一线，于生死危局中开展“中国式救援”。

近年来，祖国的基建事业飞速发

展，在让人惊叹的“中国速度”背后，是一代又一代基建人奔赴荒原，逢山凿路、遇水架桥，他们放弃小家的团圆，才让更多的人能以更快、更舒适的方式见到自己的家人。

“每一代人都是在继往开来，正是因为这种艰苦奋斗的铁道兵精神在一代代传承下去，才能让中国基建事业做出了很多令世界瞩目的工程。”朱一龙在采访中这样说道。演员黄志忠也表示老洪的选择也和他是军人出身息息相关，“军队是永远要保护人民生命财产安全，当人民受到伤害，当国家需要你的时候，就要挺身而出。”

导演李骏透露，为了更好地塑造角色，更深刻地体会基建工作者“平凡中的伟大”，演员们在开拍前便做足了功课，研读资料书、走访博物馆、参观隧道工程、向真实基建人请教经验等等。

除了演员的努力，剧组为了还原真实更是殚精竭虑，深入亚洲最长溶洞实地取景，用80天的时间1:1搭建还原出一座真实隧道。饰演基建工人

的演员们，他们身上带着泥土的服装和满是磕碰的安全帽，都来自于真正的工人。剧组全员耗时三个月埋头苦干，只为给大家奉上这部诚意之作。

9月19日15:45，现代快报观影团将邀请100位影迷前往幸福蓝海国际影城荔枝广场旗舰店免费观看这部大片，向我们身边挺身而出的平凡英雄致敬。感兴趣的南京影迷，赶紧报名吧，手慢无哦！

报名方式

扫描文末二维码，关注江苏文脉微信号，在江苏文脉后台回复“峰爆”完成报名。

9月17日，文脉君将从所有报名的同学中随机抽取幸运读者，私信你中奖信息。

最后，温馨提醒，想得到电影票的小伙伴，需要扫描旁边的二维码，关注后再留言，才有机会获得电影票哦。



苏果CITY南京首店开业两月 吸引20万人次购物打卡

记者再探苏果CITY，整理出一份中秋购物指南

以黑马姿态杀进桥北商圈的苏果CITY，开业已经两月有余。目前该店经营状况及市场反响如何？致力于给消费者提供轻享消费的苏果CITY，在中秋国庆消费季，将给消费者奉上什么样的宝藏商品和优质体验？记者近日进行了走访。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

开业以来，累计吸引近20万人次打卡购物

走进苏果CITY，记者便被店堂内温馨舒适、别致美感的购物环境所吸引，门店采用棕、灰两款低饱和度和色调作为主色调，奠定了柔和舒适、都市现代的基调。苏果CITY桥北万象汇店店长告诉记者，苏果CITY围绕一日三餐和居家生活两大场景将商品划分为新鲜食材、家庭食品、美食、餐厨用品、休闲食品、个人洗护、家庭清洁、家居休闲、健康护理九大模块。为了迎合年轻顾客的购物需求，除优选进口商品外，生鲜、半成品、烘焙、熟食类商品更为丰富和新颖多样。自开业以来，已吸引近20万人次进店购物，其中年轻人占比达到70%。

记者看到在大众点评区域超市的热门榜单中，苏果CITY自开业以来收获不少网友点赞，“南京超市颜值天花板！”“水果出样很多，很新鲜。”“肉类真的太推荐了！”等百余条评论足以看出消费者对苏果CITY的喜爱。近日，江苏省政府有关领导调研苏果CITY时给予了充分肯定。指出苏果CITY商品呈现中高端和差异化特点，能够满足品质消费需求，并且更加贴近年轻人。同时，商品质

量有保证，价格也并不贵。

优选“尖货儿”和“爆款”，中秋好物一网打尽

“门店在选品上做了尝试和突破，为消费者严选全球好物，其中，新品占比达到了45%以上，进口商品占比达到了50%，商品差异率将近60%。”门店店长告诉记者，光是牛肉，就汇集了全球30多个顶级品种，单澳洲和牛就涵盖了M3至M9级；还有可以生吃的兰皇、兰妃鸡蛋，中粮亚麻籽猪肉，蓝雪、海天下等知名海鲜品牌，让品质生活触手可及。

在苏果CITY，根据时令节点打造爆款商品，在区域同类超市中极具优势。比如印尼的长柄榴莲、新疆西梅、突尼斯软籽石榴等。苏果CITY的烤鸡，价格比其他超市的同款产品便宜10块钱左右。这款烤鸡是精选的散养跑地鸡，并且专门打造了恒温可控的保温柜放置，在同城中也是首家。

中秋国庆消费季，苏果CITY针对年轻家庭消费特点，精选美心、广州酒家、良品铺子、李子柒、杏花楼等网红品牌月饼20余款，涵盖奶黄流心、芝士、藤椒、榴莲等热门口味。更有茅台酒、五粮液、奔富Bin407红

葡萄酒、拉非巴斯克精选红葡萄酒、噶玛兰威士忌1号酒礼盒、森蜂园椴树原蜜礼盒等适合走亲访友的高品质节礼供消费者选择。

双线联动迎中秋，活动精彩纷呈

记者了解到，除了苏果CITY，苏果MART新业态门店，华润苏果其他大中型门店的中秋活动也在如火如荼进行中，即日起至9月21日，消费者可参与“月是万家明——中秋主题商品单品促销”“乳品节——品牌常温奶120返60”“粮油节”“会员价商品”“纸品节”等劲爆活动。苏果线上平台华润万家App以及饿了么、美团、京东到家等第三方平台开辟了线上专属玩法，包括线上专属千余商品特价风暴、满99元减20元、新人享88元大礼包、全场购物抽奖等精彩活动，消费者可以一键下单，享受一小时送货到家的贴心服务。

为拉动消费，南京市将在中秋、国庆期间投放5000万电子消费券，9月16日晚8点开抢，消费者在微信、支付宝、银联三个平台抢到的商场超市消费券（每张面值20元），在苏果南京各门店单笔消费满50元即可使用一张，可叠加享受门店其他优惠活动。



顾客在苏果CITY桥北万象汇店选购商品



苏果CITY桥北万象汇店顾客盈门