



9月15日上午,“紫燕百味鸡食品柜里老鼠乱窜”的话题登上热搜,因距其递交招股书仅2个月,所以这起事件引发关注。截至发稿前,相关话题的阅读量已经超1亿。当天下午,紫燕食品发布致歉声明:公司注意到相关媒体的报道,有视频拍到紫燕个别门店在晚市收市后发现老鼠,公司就此事向广大消费者表示歉意。

现代快报财经猎豹注意到,紫燕百味鸡此前曾出现多起食品安全问题,招股书中披露了近三年内9起被行政处罚情况,其中有两起就是因为食品安全问题。

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣 文/摄

母公司冲刺上市 紫燕百味鸡曝鼠窜

上海一门店食品柜里有只老鼠

近日,有消费者在紫燕百味鸡上海沪光路店,拍到食品柜里有只老鼠。“辣眼睛。价格卖得那么贵,卫生还做得那么差”“这食品安全问题,着实令人不放心呐”……网友们纷纷议论。目前,当地市场监管部门已立案调查,并责令该门店立即停业整顿。

9月15日下午,紫燕食品发布致歉声明。紫燕食品表示,已要求该门店停业,并全力配合有关部门的调查,共同查找具体原因、加强食品安全管控,确保人员、环境和操作流程均符合国家和公司有关食品卫生的管理规定。同时,公司将加大检查和处罚力度,严厉查处违规行为。

紫燕百味鸡此前出现多起食品安全问题。今年,有南京媒体连续报道紫燕百味鸡“电子秤风波”事件,指出紫燕百味鸡店内存在没有强制检定标识,去皮重量疑似存在误差等问题。南京江宁区市场监管局约谈了紫燕百味鸡南京总经销商,其间发现部分店员没有按规定佩戴口罩和其他防护用品等问



紫燕百味鸡一门店食品柜里有只老鼠 视频截图

题。对此,执法人员要求该公司加强巡查,落实食品安全的主体责任并及时向相关部门反馈进展。



南京一家紫燕百味鸡推出会员活动

招股书披露两起因食品安全被处罚事件

2021年7月初,紫燕百味鸡所属公司上海紫燕食品股份有限公司(下称“紫燕食品”)向上交所递交招股书,拟在A股主板上市。招股书中,披露了两起因食品安全问题而被处罚的事件。2019年4月,因紫燕百味鸡散称的红油笋丝微生物项目不合格,广州市番禺区市场监督管理局对其处以没收违法所得51.9元、罚款2万元的处罚。2020年6月,因紫燕百味鸡网店所售产品涉嫌虚假宣传,上海市闵行区市场监督管理局对其处以5000元罚款。此外,还有百味鸡、藤椒鸡和酱香鸭等被相关部门检出存在菌落总数超标的问题。

在“黑猫投诉”平台,现代快报财经猎豹搜索“紫燕百味鸡”,出现44条结果。其中,有消费者表示“网购的紫燕百味鸡鸭锁骨,有大块霉菌”。还有人表示,在菜品中吃到了苍蝇,以及食品发臭等问题。

紫燕食品成立于2000年6月9日,是国内规模化的卤制食品生产企业,主营业务为卤制食品的研发、生产和销售,主要产品为夫妻肺片、百味鸡、藤椒鸡等以鸡、鸭、牛、猪等禽畜产品以及蔬菜、水产品、豆制品为原材料的卤制食品,应用场景以佐餐消费为主、休闲消费为辅,主要品牌为“紫燕”。

一年卖出20多亿,加盟店模式为主

招股书显示,2018年至2020年,紫燕食品分别实现营业收入20.02亿元、24.35亿元、26.13亿元,净利润分别为1.23亿元、1.36亿元、3.88亿元。

现代快报财经猎豹在南京玄武区一家紫燕百味鸡店看到,玻璃柜台内摆放着百味鸡、夫妻肺片等卤味,还有笋丝、莲藕等各种素食。其中,香辣牛腱肉和夫妻肺片的价格最高,每斤分别为97.6元、95.6元/斤。招股书披露,2020年,仅夫妻肺片的营收就超过8亿元。

值得注意的是,紫燕食品与绝味食品、周黑鸭、煌上煌的经营模式类似,都采用“加

盟为主,直营为辅”的经营模式。招股书披露,截至2020年末,紫燕食品在全国的门店有4387家,其中4365家是加盟店。而在2018年、2019年,加盟店的数量分别是2849家、3511家。虽然早期以直营店为主,但为提高卤制食品产业链中的话语权和核心竞争力,紫燕开放了加盟模式。

“我一直就不太看好加盟模式。”中国食品产业分析师朱丹蓬表示,加盟店与直营店是两种经营导向,直营店兼顾品牌与利润,加盟店更注重利润,“它想快速收回投资成本,但这种风险也是比较高的。”

食品安全问题势必影响上市进程

紫燕食品在招股书的风险提示中,特别提醒投资者注意原材料供应、市场开拓和食品安全等风险。“公司的卤制食品以鲜货产品为主,保质期较短。”如果未来公司运营过程中任一环节出现疏忽而致食品质量或食品安全问题,将会对公司的品牌形象和经营业绩产生不利影响。

那么,频繁出现的食品安全问题会影响紫燕食品的上市进程吗?“肯定会影响的。”朱丹蓬表示,国家十分重视食品安全问题,

相关部门也通过政策、行动举措等抓牢食品安全这一关,保障消费者的合法权益。在这种背景下,紫燕出现食品安全问题是非常严重的。

数据显示,2020年中国卤制品市场规模已达3033亿元,其中休闲卤制品规模达1235亿元。朱丹蓬认为,像紫燕食品这样的佐餐卤制品的刚需性比较强,市场前景也相对广阔。但作为食品企业,食品安全在发展过程中非常关键。



中科创新牌

灵芝孢子油软胶囊



特大优惠

原价**650元/盒**

特惠价仅需**490元/盒**

省 **160元/盒**

优惠限24盒起购



保健食品
国食健注G20100316
国家市场监督管理总局注册

南京健广生(文)第220316-16418号

保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病
适宜人群:免疫力低下者
不适宜人群:少年儿童、孕妇、乳母

咨询热线

025-83223131

南京中科药业有限公司出品