

中央广播电视总台中国交通广播倾力打造

长三角频率今天盛大开播

快报讯 金桂九月,十城同献。9月16日,中央广播电视总台中国交通广播长三角频率盛大开播,新锐平台,全景绽放。

中国交通广播是由中央广播电视总台和交通运输部合作打造的国家交通广播,中国交通广播长三角频率是顺应我国长三角一体化国家战略并首个定位服务于长三角区域融合发展的国家级广播媒体。

本次开播,中国交通广播长三角频率调用了多地调频频率覆盖长三角多个中心城市,其中,上海FM95.5、南京FM89.2、杭州FM87.5、合肥FM100.4、苏州FM87.5、无锡FM87.5、常州FM87.5、南通FM87.5、昆山FM95.5、马鞍山FM89.2。中国交通广播长三角频率节目在总台云听客户端、学习强国客户端等多个新媒体平台将同步播出。中国交通广播长三角频率在南京、上海、杭州、合肥四地分设编辑部,并采用创新融合媒体传播技术,将形成“异地同声,实时互播”业内独有的传播格局。

中国交通广播长三角频率在节目版块和内容设置上,充分体现了服务于长三角区域融合发展的定位,其中早7点到9点的《速度早高峰》节目是服务长三角2.35亿人群出行美好

生活的民生资讯娱乐栏目,该栏目在前30分钟设立“你好,长三角”版块,该版块重点聚焦长三角区域产经新闻,将成为宣传长三角一体化的重要窗口。另外在全天节目的整半点时间将播出“出行先锋”线性单元,实时播报长三角区域包括航空、铁路、公路、航运、海事等在内的全域交通动态……值得关注的是,中国交通广播长三角频率可听可看,节目音视频将在多个平台播出。

此外,中国交通广播长三角频率将积极践行总台5G+4K/8K+AI的发展战略,通过人工智能、移动网络及新兴媒体技术在长三角多地试点,形成电台、电视、移动互联网三位一体的实时互动直播,并在上海、南京、杭州、合肥打造各具主题特色的运营中心,通过线上线下联动,翻转场景魔方。其中择址紫金山脚下的德必钟山境南京运营中心,呈现汽车主题吧和声音体验馆“双网红打卡点”,将于九月底率先启用。

当“燃”长三角!中国交通广播长三角频率不负万众期待,就此璀璨启航。

(长轩) 长三角频率微信公众号



南京运营中心



出行

中秋小长假 南京站增开客车41对

快报讯 (通讯员 段利雷 记者 刘伟娟) 9月15日,现代快报记者从铁路南京站获悉,铁路2021年中秋小长假运输期限为9月18日至21日,共计4天。在此期间,铁路南京站预计发送旅客76万人次,相当于2019年同期的74.2%。其中南京站预计发送旅客20.5万人次,南京南站预计发送旅客50万人次,宜兴、溧阳等7站预计发送旅客5.5万人次。9月19日,铁路南京站将迎来旅客出行高峰,全天预计发送旅客24万人次。

从车票预售情况来看,从南京出发前往北京、天津、石家庄、成都、重庆、上海、南通、安庆、合肥等各个地方的车票都较为充足。

中秋小长假期间,铁路南京站计划增开旅客列车41对,其中始发列车24列。此外,中秋小长假期间,铁路南京站将根据客流情况采取增开临时旅客列车、普速列车加挂、动车组重联等形式来扩充运力,满足旅客出行需求。

9月上旬,铁路部门认真对照国家关于适老化无障碍功能指引,结合广大旅客需求,对铁路12306网站和铁路12306手机App进行了优化升级。旅客在铁路12306网站首页点击“爱心模式”或在铁路12306手机App设置功能栏内点击“爱心版”即可切换为大字版简易模式,老年人和障碍人士通过网络购票将更加简单便捷。

今天起扬州地区 火车站机场恢复客运

快报讯 (通讯员 许文峰 马南极 记者 刘伟娟) 现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,9月16日零时起,扬州地区扬州、扬州东、江都、高邮、高邮北、宝应火车站将恢复办理客运业务。9月15日12时起,将恢复9月16日零时后以上车站各次出发和到达列车售票;同步取消以上车站控制发售进京车票措施。

7月下旬,扬州发生新冠肺炎疫情,铁路部门自8月6日12时起,暂停办理扬州、扬州东火车站客运业务;自8月8日18时起,暂停办理江都、高邮、高邮北、宝应火车站客运业务,并关闭以上车站进出站通道。

随着扬州抗击疫情取得阶段性胜利,城市功能恢复有序进行。自9月16日起,全面恢复当地公共交通。旅客可凭健康码绿码和行程码绿码(无*号标记),并经体温测量正常即可乘火车出行。

扬州地区火车站恢复办理客运业务后,铁路部门将严格执行属地化疫情防控措施,坚决把牢防疫铁路关口。扬州东、扬州、宝应、高邮、高邮北火车在进出站口共配备33台“扬城扫码通”一体机,可快速实现健康码核验、身份验证、远距离测温等功能,方便旅客快速进出站。

另据扬州发布消息,自9月16日零时起,恢复扬州泰州国际机场客运航班运行。航班动态以航空公司实际执行情况为准,旅客可通过航空公司官方平台查询信息。旅客进出机场均须测温、出示苏康码、行程卡,全程佩戴口罩,中高风险地区所在设区市(直辖市为所属县、区)的低风险地区旅客应提供48小时内核酸检测阴性证明。

江苏出台“苏八条”助力文旅企业恢复发展

快报讯 (通讯员 扬扬 记者 胡玉梅) 鼓励旅行社企业创新旅游产品体系和服务模式,调剂安排省级文化和旅游发展资金2100万元,对旅行社企业进行奖补;调剂安排省级文化和旅游发展资金3500万元,对4A级以上旅游景区预约、流量管控系统建设项目以及省级以上乡村旅游重点镇村公共服务和宣传推广项目进行适当补助……

记者15日从江苏省文旅厅了解到,为落实省委、省政府部署要求,聚焦疫情对文旅行业带来的冲击和影响,加大对文旅企业纾困帮扶力度,促进江苏省文旅市场加快全面复苏,江苏省文化和旅游厅、江苏省财政厅联合出台《关于助力文旅企业应对疫情影响加快恢复发展的若干政策措施》,再推重磅“苏八条”。

体系和服务模式,调剂安排省级文化和旅游发展资金2100万元,对旅行社企业进行奖补。同等条件下,优先支持南京市、扬州市旅行社企业。

2 扶持重点旅游景区(村镇) 公共服务项目建设

调剂安排省级文化和旅游发展资金3500万元,对4A级以上旅游景区预约、流量管控系统建设项目以及省级以上乡村旅游重点镇村公共服务和宣传推广项目进行适当补助,优先支持南京市、扬州市符合条件的项目。

3 帮助演出场所经营单位 加快恢复运营

调剂安排省级文化和旅游发展资金1000万元,支持剧院剧场类演出场所经营单位网络购票、电子票务、非接触安检等智能化项目,对运营规模成本较高、受疫情影响取消或延期演出场次较多的演出场所进行适当补助。

1 加大对旅行社企业支持力度

出台《关于积极应对疫情影响进一步支持旅行社企业高质量发展的若干政策措施》,在社保税收、融资贷款、产品研发、市场拓展、人才培训和品牌培育等方面给予政策支持。鼓励旅行社企业创新旅游产品

4 强化旅游产业发展基金支持

完善省旅游产业发展基金运行机制,加大对文旅市场主体融资支持力度。免除南京市、扬州市旅游产业发展基金在贷项目2021年下半年利息,免除其他设区市在贷项目2021年第三季度利息。

5 支持文旅产业项目建设

提前组织开展2022年度省级文旅产业专项资金项目申报,重点扶持文旅融合建设、文化科技赋能、文旅消费升级等项目,扶持常态化疫情防控下文旅创新发展项目以及符合未来文旅发展趋势的新业态新模式小微项目。

6 促进文化和旅游消费扩容提质

启动第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区建设单位申报工作,从省级文化和旅游发展资金中调剂安排1500万元,对认定的建设单位给予适当补助。组织开展“水韵江苏·有你会更美”全省文旅消费第二

季系列活动。鼓励受疫情影响较大的地区推出文旅消费惠民措施,发放文旅消费券。

7 加强对各地文旅资源宣传推介

以“水韵江苏”为主题,利用央视、重点客源地高铁站以及腾讯、抖音等媒体媒介渠道,加大对全省文旅资源的宣传推介,在高铁北京南站、上海站、南京南站增加南京市、扬州市旅游宣传频次。发挥第三届大运河文化旅游博览会等平台作用,组织更多文旅企业参展参会,推介资源产品,寻找发展商机。

8 做好纾困惠企政策服务

梳理国家和江苏省出台的普惠性纾困惠企政策中涉及文旅企业的支持政策,形成“政策工具包”,以多种形式推送给文旅企业。

搭建政银企合作平台,适时组织2021年度重点文旅项目金融对接集中签约,推动设立文旅特色支行。联合省农村信用社联合社推出“乡旅E贷”专项信贷产品,支持全省乡村旅游发展。