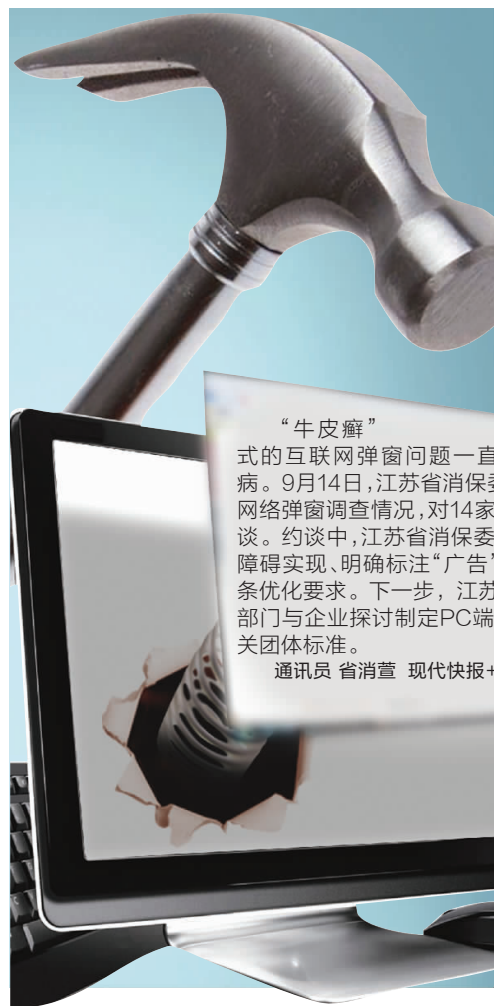


针对PC端弹窗乱象,江苏省消保委约谈14家企业,提出7条优化要求:

# 确保网络弹窗“一键关闭”无障碍实现



“牛皮癬”

式的互联网弹窗问题一直遭人诟病。9月14日,江苏省消保委根据PC端应用软件网络弹窗调查情况,对14家企业开展集体公开约谈。约谈中,江苏省消保委提出了“一键关闭”无障碍实现、明确标注“广告”字样及内容来源等7条优化要求。下一步,江苏省消保委将联合相关部门与企业探讨制定PC端应用软件网络弹窗相关团体标准。

通讯员 省消宣 现代快报+/ZAKER南京记者 江楠



扫码看视频

## 现象

### 网络弹窗相关问题 侵犯消费者多项权益

今年7月,江苏省消保委发布了《PC端应用软件网络弹窗调查报告》(下称《报告》)。《报告》指出,网络弹窗的问题主要集中在网络弹窗存在内容违法情况,多款弹窗不标注“广告”字样、广告尺寸较大,不少软件弹窗无法“一键关闭”,弹窗存在遭遇捆绑安装与默认勾选下载等方面。

此外,江苏省消保委认为,目前网络弹窗相关问题侵犯了消费者多项权益。一方面,网络弹窗引发消费者普遍反感,近八成消费者表示在PC端应用软件使用过程中遇到过网络弹窗,46%的消费者反映网络弹窗对日常使用或者工作的影响程度很大;另一方面,网络弹窗侵犯消费者多项权利。《报告》显示,网络弹窗中的诈骗、虚假宣传、暴力、低俗色情信息,不仅容易让消费者受骗,还污染网络环境;不标注“广告”及不注明广告来源,是对消费者知情权的漠视;不能“一键关闭”、诱导点击、捆绑安装及默认勾选下载等多项问题都是对消费者自主选择权的侵犯。

视觉中国供图

## 措施

### 提出7条弹窗优化要求,保障消费者权益

记者了解到,在今年全国“扫黄打非”办公室开展的“新风2021”行动中,明确开展网络弹窗专项整治。

9月14日,江苏省消保委对问题弹窗所属软件公司及4家调查涉及的下架平台,共14家企业开展集体公开约谈,提出7点整改优化要求,分别是:切实保证弹窗内容合法合规;明确标注“广告”字样及内容来源;确保“一键关闭”无障碍实现;优化弹窗尺寸大小、弹出频率等形式问题;优化网络弹窗设置、设置弹出周期;取消下

载默认勾选;加强软件审核机制。

江苏省消保委秘书长陆惜春表示,除了上述7条优化要求,各下载平台还要提供便捷畅通的消费者投诉举报渠道,及时反馈消费者诉求,对于恶意侵犯消费者合法权益的软件及时采取要求修改、下架软件等措施保护平台用户合法权益。针对上述整改意见,请各企业在七个工作日内提交书面整改优化方案。与会的企业纷纷表示,将尽快对自身存在的问题进行自查自纠,提高对平台广告的审核标准,对问题广告进行下架处理。

### 对坚持不予整改企业,或将提起公益诉讼

陆惜春表示,下一步,江苏省消保委将持续发力,持续跟踪关注,确保整改到位。对于态度消极、坚持不予整改的企业,江苏省消保委将依据消费者权益保护法赋予消费者组织的法定职责,不排除必要时通过公益诉讼等法律途径,坚决维护消费者整体利益。

同时,呈针对PC端网络弹窗侵害消费者合法权益的现象,江苏省消保委将结合调查发现的问题、约谈效果及企业反馈情况积

极向相关部门具函,提出有助于PC端网络弹窗问题监管的合理化建议,争取主管部门的高度重视,进一步加强行政执法力度。

此外,江苏省消保委将进一步扩大社会监督作用,与相关企业积极沟通,联合相关部门与企业探讨制定PC端应用软件网络弹窗相关团体标准,对弹窗数量、尺寸、位置总体控制,对弹窗进行精准监督、有效规范,保障消费者合法权益,为消费者创建安全、绿色、友好的网络环境。

科学防疫  
绝不松懈

勤通风 讲卫生  
清洁消毒要做好



现代快报+ ZAKER南京