

挑选大闸蟹有依据了

拼多多联合科研机构推长三角河蟹分级标准

大蟹小蟹，有黄无黄，肌肉是否饱满，是否有残肢断臂，每到大闸蟹的季节，吃货们总是为挑蟹花尽了心思。从今年秋天起，消费者在挑蟹时终于有据可依了。

9月13日，借着农民丰收节金秋消费季的契机，拼多多联合江苏省淡水水产研究所正式发布了长三角“河蟹商品分等分级标准”。在市场现有的通用规则基础上，对大闸蟹的检测方法、质量评定方法、包装运输和贮藏等方面确定了新型的商品标准。

现代快报+ZAKER南京
记者 王静

9月13日，江苏省淡水水产研究所联合拼多多正式发布了长三角“河蟹商品分等分级标准”
曹政 摄



江苏省淡水水产研究所种质与育种室主任葛家春表示，河蟹行业存在三个显著痛点：一是河蟹商品销售没有统一的规格标准，网上销售有标大发现象，损害消费者利益，易引发纠纷；二是河蟹商品内在品质没有相对统一的标准，销售上不能按级定价，易发生恶性竞争，部分销售商发售低劣商品，不利于网上消费的良性发展；三是部分优质产品由于没有相应等级标准，无法在网上做到优质优价，网络销售量小，不能充分发挥网络销售优势。

一些优质蟹农面对这种现象也是有苦

难言。淮安市洪泽湖大闸蟹养殖户老杨租有700亩水田，专业养殖大规格的精品大闸蟹。老杨表示，养螃蟹不光看一亩水田养多少斤，更重要是养多大。规格大，效益就高。比如300斤大闸蟹，大规格的批发价可以卖到两万，而小规格，可能一半都卖不到，“起早贪黑忙个寂寞。”

更多新入行的蟹农，或是尚在犹豫的准蟹农，均认可精品大蟹的附加值高，但都苦于大闸蟹电商行业缺乏统一的行业标准，也担心精养蟹卖不出应有的身价。

从消费者到新农商们，都渴望有清晰的

大闸蟹商品标准、可靠的市场规范可循。

“除了重量，大闸蟹还有很多指标关乎蟹的品质，有些常吃蟹的消费者可能会关注比如是否出现残肢断臂、蟹黄含量的多少、肌肉的饱满程度、是否有蟹油，等等。从行业实践来看，应该有更通用的底层标准，去做相应的整体框架规范，这样有助于消费者寻好蟹、识好蟹、品好蟹。”拼多多相关负责人表示。

2020年8月，在长三角区域合作办公室、上海市农业农村委员会、江苏省农业农村厅、浙江省农业农村厅、安徽省农业农村

厅指导下，拼多多曾与各产区政府发起“长三角大闸蟹云拼节”活动，希望以大闸蟹为切入点，探索构建新型产销体系、新型行业标准等。

一年后，在新的大闸蟹消费季来临之际，长三角大闸蟹正式迎来了这项分等分级标准面世。

9月13日，江苏省淡水水产研究所联合拼多多正式发布长三角“河蟹商品分等分级标准”。在市场现有的通用规则基础上，河蟹的重量、外观洁净度、蟹、步足是否完整，肝胰腺和性腺颜色、饱满度，肌肉饱满度，滋味等，相关认定标准均得到确认，长三角河蟹据此可以划分出特级、一级、二级、三级4个简单清晰的品质等级。

此外，大闸蟹的检测方法、质量评定方法、包装运输和贮藏等方面，也都一并确定了新型的商品标准。

拼多多相关负责人表示，建立统一的标准，有助于实现大闸蟹优养优产优销，从源头带动蟹农提高市场竞争力，同时为消费者提供始终如一的好螃蟹。接下来，拼多多将在平台上严格执行长三角云拼大闸蟹的相关产业标准，从江苏各产区起步并推广到更多地区。

其实除了大闸蟹，很多农产品都面临类似的标准问题。“比如拼多多平台上的丹东草莓，按照单果分成不同等级，40克的会比20克的每斤贵3元到4元。另外，一些知名柑橘品牌存在外表不佳的‘花斑果’，过去找不到销售渠道，但被单独区分出来后，凭借口感不变但优惠的价格，同样受到部分消费者欢迎。”全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平曾在参加2021年两会时表示。

爱国 自由 富强
敬业 平等 民主
诚信 公正 文明
友善 法治 和谐

中宣部宣教局 中国文明网

公益广告