

日前,中共江苏省委宣传部、江苏省电影局制定出台了《江苏电影“十四五”行动计划》(下称《计划》),为2021到2025年的江苏电影发展列出了一份思路清晰、目标量化、切实可行的工作任务清单。未来,江苏电影什么样?“苏大强”电影业如何更大更强?《计划》勾勒了一条全面立体的电影发展轨迹。江苏电影,冲冲冲!

见习记者 储希豪 丁梦莎 现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静 李艺薇 宋经纬 李鸣

# 江苏电影 冲冲冲

## 《江苏电影“十四五”行动计划》重磅发布

### 出台

#### 六大行动、18个方面工作 开启电影强省建设新征程

今年是“十四五”开局之年,江苏开启建设社会主义现代化新征程,吹响了“在率先实现社会主义现代化上走在前列”的奋进号角。

“十四五”时期,同样也是加快推进江苏电影强省建设的关键时期。现代快报记者了解到,根据江苏省委工作部署,由江苏省委宣传部、江苏省电影局牵头开展的《计划》起草工作,经历了精心准备和科学手段,通过实地考察、召开座谈会、书面调研、个别访谈等方式,全面了解相关情况,并在此基础上形成《计划》征求意见稿。后又向国家电影局相关处室、全省13个设区市电影主管部门、江苏省直宣传文化系统等广泛征求意见,多次修改完善,才形成了最终包含六大行动、18个方面工作的《计划》。

江苏是经济强省,也是全国电影产业高地,观影市场大、影视制作产业链完整齐备。面对2020年新冠肺炎疫情的严峻挑战,江苏用强有力的政策绝地反击打赢复苏之战,给全国电影工作者注入了信心。2021年2月12日-2月17日,春节档期间,江苏全省电影票房产出超8.66亿,以全国票房第一的出色成绩,拉开了电影发展的新篇章。

接下来,江苏又将将以怎样的雄心开启电影强省建设的新征程?

《计划》的制定和出台,指明了方向,列出了任务。这也是江苏再一次率先出手,自觉担当起“争当表率、争做示范、走在前列”的使命任务,为电影强国和文化强国的建设贡献一份力量。

### 目标

#### 要实现的几个“小”目标: 优质影片30部、影院1400家

目标清单	
到2025年,江苏电影创作生产更加繁荣,电影市场主体更加健全,电影公共服务更加高效。	<input type="checkbox"/>
出品优质影片30部	<input type="checkbox"/>
影院数达到1400家	<input type="checkbox"/>
银幕数9000块	<input type="checkbox"/>
电影票房保持全国前列	<input type="checkbox"/>
13个设区市城市影院排名进入全国前10位	<input type="checkbox"/>
全省农村电影室内放映点达到4000个	<input type="checkbox"/>
苏南地区实现乡镇影院全覆盖	<input type="checkbox"/>
苏中苏北地区有条件的乡镇有影院	<input type="checkbox"/>
电影节展水平提升	<input type="checkbox"/>
“苏影”品牌更加彰显	<input type="checkbox"/>

《计划》中,江苏电影给自己定下了一些“小”目标:

“十四五”期间,积极承接服务国家重点影片,出品优质影片30部;影院数达到1400家、银幕数9000块,江苏电影票房全国占比10%;全省农村电影室内固定放映点占比力争达到60%,苏南地区实现乡镇影院全覆盖,苏中苏北地区有条件的乡镇有影院。

为此,《计划》详细制定了“精品创作攀登行动”“科技创新赋能行动”“事业产业提质行动”“基地平台建设行动”“人才队伍培养行动”“管理服务提升行动”,以这六大行动为抓手,聚合电影发展资源,聚力电影精品创作生产,聚焦电影事业产业发展,推动江苏电影高质量发展。

每个行动、每个项目,都在为一个“小”目标的实现,使出大大的力气,全力出击!

比如,优质影片30部的目标怎么实现?“精品创作攀登行动”提出三方面工作:1.加强重点电影选题规划。2.推进优秀电影剧本创作。3.聚力重点影片生产。为此,江苏将编制江苏“十四五”重点电影选题规划实施方案,充分挖掘江苏历史文化资源,聚焦重大历史题材、重大革命题材、重大现实题材以及江苏改革开放和现代化建设伟大实践。同时,聚焦“一剧之本”,持续开展江苏优秀电影剧本征集评选活动;打造电影文学出版转化平台;推动设立省级电影精品专项资金。

再比如,影院数、银幕数、票房如何提高?“事业产业提质行动”列出三方面工作:1.做大做强电影市场主体。2.扩大电影市场规模。3.提升公益放映质效。通过推动苏影集团开展全产业链业务、做优做强本土院线、突出抓好电影档期营销、完善电影公益放映机制等重点工作,推动江苏电影事业产业高质量发展。

### 行动

#### 优秀人才、科技赋能、平台品牌 江苏电影一个都不能少

优秀的电影人才是江苏电影持续高质量发展的关键动源。

“人才队伍培养行动”明确提出:1.通过举办各类学习班、培训班、研讨班,引导广大电影工作者明大德守公德严私德、讲品味讲格调讲责任,“全面提升人才思想素质”;2.通过将电影人才纳入全省高层次和急需紧缺人才高级职称考核认定范围、搭建海内外电影人才在苏交流合作平台等,打造“电影人才高地”;3.通过筹建江苏电影学院、组建江苏电影艺委会、举办青年电影编剧集训营、探索设立青年导演基金等,助力“电影专门人才培养”。

5G、大数据、人工智能等关键词则出现在“科技创新赋能行动”的三个项目中。未来,江苏一方面将加快建设下一代数字

影院,推进智慧安心影院试点建设;另一方面将努力打造全国领先的电影科技创新基地,促进电影和科技深度融合,加快现代电影工业体系建设。

中国大运河国际影展、大学生电影节等备受瞩目的重大项目出现在“基地平台建设行动”中。2021年到2025年,江苏将着力打造一批电影基地、电影节展、电影奖项,加强全媒体宣传推介,不断提升江苏电影、江苏影展、苏影企业品牌形象。

还有“管理服务提升行动”,通过加强党对电影工作的全面领导、提升管理服务规范化水平、优化电影发展政策环境,切实提升江苏电影管理服务效能,加快推进江苏电影强省建设。

**一 精品创作攀登行动**

- 重点电影选题规划**
  - 编制江苏“十四五”重点电影选题规划实施方案
  - 聚力重点影片生产
- 聚力重点影片生产**
  - 推动设立省级电影精品专项资金
  - 聚力重点影片生产

**二 科技创新赋能行动**

- 电影与科技深度融合**
  - 推动电影与5G、大数据、人工智能等深度融合
- 电影新型业态**
  - 推动电影与旅游、教育、医疗等深度融合

**三 事业产业提质行动**

- 做大做强电影市场主体**
  - 推动苏影集团开展全产业链业务
  - 做优做强本土院线
- 扩大电影市场规模**
  - 推动江苏农村电影室内放映点建设
- 推动农村电影公益放映优化升级**

**四 基地平台建设行动**

- 汇聚全省电影资源,着力打造一批电影基地**
  - 推动电影基地与旅游、教育、医疗等深度融合
- 电影活动**
  - 推动大运河国际影展、大学生电影节等重大项目
- 交流平台**
  - 搭建江苏电影人才交流平台

**五 人才队伍培养行动**

- 人才思想素质**
  - 全面提升人才思想素质
- 电影人才培养**
  - 推动设立省级电影精品专项资金

**六 管理服务提升行动**

- 加强党对电影工作的全面领导,提升管理服务规范化水平,优化电影发展政策环境**
  - 推动江苏电影事业产业高质量发展

