



南京将发放消费券,大力促进消费惠民 资料图片

商场超市消费券  
餐饮消费券  
锦鲤消费券

# 南京再发消费券 能“劝”动多少消费

9月10日,南京市商务局发布消息,南京将在中秋、国庆期间分三轮发放消费券,包括商场超市消费券、餐饮消费券和锦鲤消费券三种形式。对于消费券,大家并不陌生。这是提振消费的一种形式,旨在增加居民购买欲望和购买力,通过刺激消费来带动生产与投资,加速受此疫情影响的经济复苏。南京即将发放的消费券,能否真正“劝”动消费?如何才能实现消费券效益的最大化?

现代快报+/ZAKER南京记者 熊平平 见习记者 王新月

## 刺激消费、加速经济复苏,消费券并不陌生

2020年,为了应对疫情冲击、提振消费信心,浙江、山东、安徽、重庆、辽宁、江苏、广西等多地陆续向消费者发放不同形式的电子消费券,规模从数千万元到数亿元不等。

今年,南京要发放消费券了。据南京市商务局消息显示,这次发放的三种消费券为:商场超市消费券,可在购物中心、百货店、专卖店、超市、便利店等使用;餐饮消费券,可在餐饮门店使用;锦鲤消费券,获奖者将从使用完商场超市消费券或餐饮消费券的用户中抽取。发放对象主要面向全体在宁人员(含外地来宁人员)。南京都市圈城市(镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城、常州溧阳和金坛)市民可通过银联云闪付、美团、抖音3家互联网平台参与活动,来宁消费。

显然,南京此举是为贯彻落实江苏省政府“苏政30条”关于鼓励发放消费券的举措。

现代快报记者注意到,9月7日,江苏发布《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复的若干政策措施》,“苏政30条”指出,本次疫情主要发生在南京和扬州,也波及到了全省,对全省经济稳定运行造成一定冲击和影响。当下,及时出台针对性惠企纾困政策措施,帮助市场主体稳预期、渡难关,为经济发展积蓄并恢复基本力量显得尤为迫切。

在南京市发布发放消费券的消息前,江宁区也提出了要发放餐饮、零售业电子消费券,目的是积极消除疫情影响,恢复区域消费市场活力,促进消费回补和潜力释放,加快推进经济全面复苏。江宁区共发放两轮,第一轮发放500万,共计9万份(其中满400元减100元消费券1万张,满200元减50元消费券8万张)。第二轮发放第一轮未核销的剩余资金。

## 专家

### 建议提高中低收入人群 消费券覆盖率

此次南京发放消费券的时间是在中秋、国庆期间,这样的消费券能“劝”多少消费呢?

对此,多位专家指出,消费券是以财政收入作为背书,向全民或特定群体发放的消费补贴,非现金且限定用途,通过经济运行的传导机制,可直接刺激提振当期消费。国际经验显示,消费券对消费的额外拉动作用在10%~40%之间。

“这轮疫情后,通过消费券的形式,可以进一步引导、激发商品和餐饮的消费。”南京大学长江产业经济研究院副院长陈柳说。

据北京大学国家发展研究院发布的《消费券的中国实践》显示,消费券活跃了市场、刺激了消费,是能同时实现保就业、保基本民生、保市场主体和扩大消费的重要举措。

记者注意到,相较于2020年3月,南京此轮消费券发放类别减少。对此,陈柳认为,可能考虑到中秋、国庆双节因素,“本身就是消费旺季”。

但陈柳指出,消费券发放应该考虑到居民收入因素。收入水平较高群体,边际消费倾向较低,消费券对增加这类人群的消费意愿效果一般,但对增加中低收入水平居民的消费意愿效果显著。

“从这一角度来看,建议提高中低收入人群消费券覆盖率。”陈柳指出,还应该考虑到消费类型,建议将消费券往可选类产品和服务倾斜,“必选消费如食物等是刚性消费,刺激作用较小,但如果通过消费券刺激可选消费,刺激作用则相对较大。”

## 去年南京发放消费券效果如何?

2020年3月,南京也发过消费券,面向社会共发放了3.18亿元的消费券。

“为了有效应对疫情对消费的影响,各地区各部门相继出台了扩大消费的政策措施,南京、济南、宁波都是根据自身的情况推出了不同形式的消费券,支持地方结合自身实际有针对性地推出一批务实管用的政策措施。”2020年3月18日,在国务院联防联控机制发布会上,国家发改委就业收入分配和消费司司长哈增友肯定了南京发放消费券的这一举措。

2020年7月2日,南京市审计局对南京消费券使用情况进行了审计。审计结果表明,南京市发放电子消费券对于撬动消费市场,促

进疫情影响下服务业复工复产有良好成效。

“2月份南京限额以上餐饮业零售额下降66.6%,3月,南京市商务局通过服务业专项资金安排了2000万元用于餐饮电子消费券,消费券面值100元,线下到店餐饮消费满150元使用一张,覆盖餐饮商家超过12万家。”上述审计结果显示,该消费券核销率达68.86%,16家重点商贸流通企业营业额环比出现明显增长,平均涨幅61.84%。

此外,北京大学光华管理学院院长刘俏及其团队对杭州在疫情期间的消费券实施情况进行了为期一个月的调查,认为消费券刺激消费效果明显。对杭州而言,政府1元的消费补贴能够带来平均3.5元以上的新增消费。



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67

主办  
江苏凤凰出版传媒集团

出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场

邮编  
210005

网址  
现代快报网 www.xdkb.net

传真  
025-84783504

24小时新闻热线  
025-96060

本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元



中宣部宣教局 中国文明网

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师