

知名主持人李维嘉代言的茶饮公司疑跑路,律师告诉你——

明星代言产品翻车,是否要担责

9月9日,“李维嘉代言翻车被多人维权”登上微博热搜。报道称其代言的茶饮公司跑路,导致加盟商受骗,引发多人维权。当天下午,李维嘉微博发文称,已在今年6月签订《合作解除协议》。明星代言翻车的情况并不少见,这种情况下,明星是否要承担连带责任?律师指出,当代言人违反相应的法规,除面临行政处罚,还可能面临承担民事责任。

现代快报+/ZAKER南京记者
于露 马壮壮李维嘉
3小时前
声明

2020年7月25日,我本人与广州和成汇信息科技有限公司签订《平面形象大使合约书》,担任“快乐方程式”奶茶产品形象大使,合作期限自2020年9月1日起至2021年8月31日止。

2021年5月,我在了解到“快乐方程式”奶茶实际经营方为广州新锐餐饮管理有限公司,合约书中平面形象大使代言条件发生了变化后,于2021年6月1日与和成汇公司签订《合作解除协议》,协议明确:和成汇公司停止使用我的肖像,并将已投放的宣传海报、宣传视频、微博宣传等宣传物品和信息陆续拆换、删除和下架,同时要求其妥善处理广州新锐餐饮管理有限公司及“快乐方程式”奶茶加盟商的相关合作事宜。

我关注到网络上关于我代言“快乐方程式”品牌的相关舆情,也从5月份开始一直在积极协调、处理此事,并对因此事占用公共资源表示深深的歉意。在此,我也呼吁各位加盟商,通过合法渠道和手段表达合理诉求。同时,对于网络上针对本人的不实言论和恶意诋毁,我保留追究法律责任的权利。特此声明!

李维嘉微博公开回应 网络截图

最新 李维嘉称已解除合作协议

这两天,李维嘉代言翻车事件在网络上引发讨论。据媒体报道,有网友爆料李维嘉代言的一家茶饮公司跑路,不少加盟商转向他讨要说法。

针对此事,9日下午李维嘉通过微博发布声明。他说,2020年7月25日,自己与广州和成汇信息科技有限公司签订《平面形象大使合约书》,担任“快乐方程式”奶茶产品形象大使,合作期限自2020年9月1日起至2021年8月31日止。

2021年5月,在了解到“快乐方程式”奶茶实际经营方为广州新锐餐饮管理有限公司,合约书中平面形象大使代言条件发生了变化后,于2021年6月1日与和成汇公司签订《合作解除协议》。“我从5月份开始一直在积极协调、处理此事,并对因此事占用公共资源表示深深的歉意。在此,我也呼吁各位加盟商,通过合法渠道和手段表达合理诉求。”

相关 多个名人代言翻车后纷纷公开道歉

其实,明星代言茶饮等翻车的事件,此前并不少见。

今年5月,上海警方成功侦破该市首例以虚假品牌奶茶招商网站吸引加盟商、虚构履约能力骗取加盟费的“套路加盟”合同诈骗案,抓获金某、王某等90余名犯罪嫌疑人。

人,涉案金额7亿余元。

演员马伊琍代言的奶茶品牌“茶芝兰”涉案其中。5月15日,马伊琍工作室回应称,“已与该品牌解约。”马伊琍针对该事件,也向公众致歉称:“作为该品牌之前的代言人,我再次向各位加盟商受害者道歉。目前我们正积极配合警方调查。”

网红产品“小仙炖”燕窝曾被曝出涉嫌虚假宣传丑闻,干燕窝含量、食品添加剂等指标被指与真实情况不符。现代快报记者了解到,章子怡、陈数等女明星都曾为这款燕窝代言。

近年来,一些网贷平台接连爆雷。在2020年,“爱钱进”平台资金“兑付难”持续发酵,引发公众关注。知名主持人汪涵、刘国梁因曾代言“爱钱进”致歉。

除了“爱钱进”平台,主持人杜海涛也曾为网络投资平台“网利宝”拍摄过视频广告,平台爆雷后,被一名山东投资者诉至法院,要求其赔偿相关损失。今年2月4日,山东东营一法院已立案审理此案。

类似的明星代言网络投资平台爆雷的事件不在少数,有网友质疑,很多人会因为明星的影响力,从而选择投资其代言的平台,平台爆雷后,相应明星应该承担部分责任。

据《中国基金报》报道,自2014年以来,先后有e租宝、理想宝、网利宝、爱钱进、有利网等十几家平台爆雷,一度涉事代言的明星包括黄晓明、汪涵、杜海涛、唐国强、杨迪等。

化学老师只演示不让学生动手
男生网购器材半夜天台做实验

快报讯(记者 高达)学生爱学习、爱科学,做科学实验是好事,不仅能激发对科学的兴趣,也能锻炼动手能力。但在苏州园区,有一初中生竟自行网购齐了实验所需的器材、试剂,于深夜独自一人爬上居民楼天台进行化学实验,后被警方及时制止。

9月6日晚9点多,苏州市公安局苏州工业园区分局湖东派出所接到辖区某小区物业报警称,发现有个10多岁的男孩在居民楼20多层的天台上做化学实验。由于一旁就是设备间,物业工作人员见状,立即对男孩进行劝离,但男孩说什么也不肯离开,无奈之下只得报警

求援。

民警到场后,发现该场所光线昏暗,通过手电的照明,民警发现酒精灯、烧杯、试管一应俱全,一些化学试剂则被摆放在了一块石板上。经询问民警了解到,这些实验物品,都是这名李姓男孩自行在网上合法购买的。

李同学正在读初三,他表示这学期刚刚开始接触化学课,自己对化学课上老师进行的各种实验产生了浓厚的兴趣。可老师只在课堂上为同学们演示,暂不允许大家到实验室去做,李同学于是决定自己动手。他旁敲侧击地向老师打听来了实验需要用到的各种器材,在置

观点 产品出问题,代言人要担责吗

代言产品出现问题,明星代言人被卷入舆论风波的不在少数。

据悉,中央宣传部近日印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》,要求进一步强化行业管理。规范明星广告代言。《关于警惕明星代言金融产品风险的提示》提到,消费者选择金融产品或服务时,不可盲信明星代言,应理性对待“明星代言”的产品或服务。

对于明星代言,江苏中惠律师事务所律师万榭莉表示,广告法第三十八条之规定,广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明,应当依据事实,符合本法和有关法律、行政法规规定,并不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐证明。第五十六条规定,广告经营者、广告发布者、广告代言人,明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布或者作推荐、证明的,应当与广告主承担连带责任。

“广告法对代言人的行为进行了约束。”万榭莉介绍,当代言人违反相应的法规,除了面临行政处罚,还有可能面临民事责任。“相关部门在对违法企业给予重罚的同时,对于那些违法代言人,也会予以相应处罚。明星代言广告不仅是一项高收益的商业行为,也可能是一项高风险的法律行为。明星作为公众人物,在选择代言合作的时候,一定要做好风险防控。”

“逛街”累了,这头骆驼直奔烧烤店



在街头闲逛的骆驼 警方供图 扫码看视频

快报讯(通讯员 马媛 夏敏 记者 曹德伟)9月8日晚9点多,在镇江丹徒世业镇的马路上,出现一头骆驼的身影。当民警赶到后,也许是“逛街”累了,骆驼体力消耗过大,竟向路边的烧烤店奔去,在随后赶来的动物园工作人员的配合下,民警将吃饱喝足的骆驼安全送回了“家”。

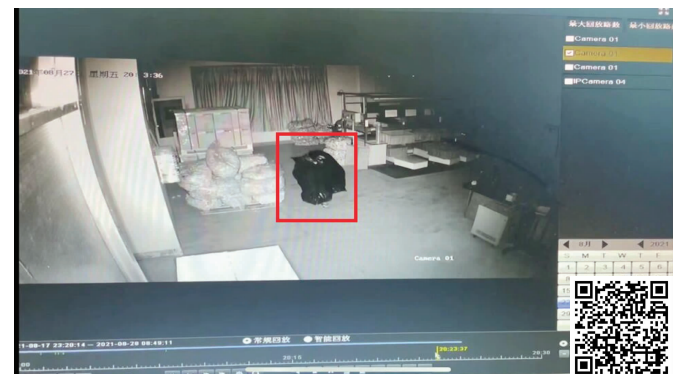
当晚,家住丹徒世业的老王驾车带着妻子行驶在回家的路上,坐在后排不到六岁的儿子突然兴奋地大喊起来:“爸爸,爸爸,快看骆驼!”“这么晚了,哪儿来的骆驼?”“我说的是真的,就在那边。”一脸纳闷的老王赶忙将车停靠在路边,顺着儿子手指的方向看去,好家伙,还真是一头骆驼!

当晚10点左右,丹徒公安局世业派出所值班室电话骤然响起,电话那头的正是老王,“喂,110吗?路上有头骆驼在闲逛!”

接到报警后,民警立即赶到现场,只见一头成年骆驼正由西往东沿着世业镇内环南路“闲逛”。由于它途经的正是世业镇的主干道,民警当即下车步行跟随,两辆警车在骆驼的前后方进行警戒和交通疏导,防止发生意外。想到辖区内有动物园,民警随即与动物园取得联系,得知骆驼正是动物园里走失的,民警向工作人员仔细询问了驱赶骆驼的相关注意事项,并商议好接下来的交接事宜。

可能是“逛街”对体力消耗过大,早已饥肠辘辘的骆驼此时已顾不上旁若无人,忍不住向路边烧烤店奔去。民警连忙上前驱赶并找来玉米等食物进行投喂,将其引导至安全地带。就这样,骆驼也开启了一路“逛吃”模式。在随后赶来的动物园工作人员的配合下,民警将吃饱喝足的骆驼安全送回了动物园。

垃圾袋成精? 不断移动还偷走铜线



公共视频中,垃圾袋还露着脚 警方供图 扫码看视频

快报讯(记者 高达)近日,江苏常熟发生了一起盗窃案,一机电厂内两卷铜线被盗。办案民警在查看厂内监控后大跌眼镜,原来画面中,竟有一个垃圾袋不断移动。不过,这个“垃圾袋精”的脚上赫然穿着一双人字拖。凭借此线索,民警轻松抓获了盗窃嫌疑人。

8月28日中午,常熟市公安局碧溪派出所接到辖区内一机电厂负责人报警。报警人称工厂仓库内两卷铜线被盗,价值3000元人民币。接到报警后,办案民警迅速前往现场进行勘查,在调取前一晚的监控后,民警看到了让人啼笑皆非的一幕:一个黑色的大垃圾袋在镜头中不断地移动,其脚上的一双人字拖非常显眼。

根据这一线索,办案民警花

了不到2小时,就找到了还在厂区工作的嫌疑人雷某,其被抓获时脚上还穿着前一晚作案时穿的人字拖。起初,雷某对盗窃行为矢口否认,经过讯问,雷某最终还是交代了作案经过。

雷某称自己因近期缺钱用,就把目光放在了机电厂仓库的铜线上,因为他知道单位铜线储量很多,想着拿走一两卷肯定没人会发现。8月27日晚,他趁着在厂区加班的机会,将事先准备好的黑色垃圾袋套在身上,随后潜入仓库内将两卷铜线盗走,下晚班后将铜线卖给了废品回收站,非法获利2000多元。

现代快报记者了解到,目前,犯罪嫌疑人雷某已经被常熟市公安局采取刑事强制措施,案件在进一步处理中。