

买行程、蹲酒店、卖照片……

明星“代拍”，在法律的边界野蛮生长

近年来，“代拍”群体逐渐出现在人们视野中，他们拍摄艺人图片进行网络交易。为拍到艺人，“代拍”群体各种疯狂行为频现，甚至严重影响公共秩序和安全。“代拍”群体是如何形成的？他们拍到的图片都卖给谁？

为找到拍摄位置，有人甚至攀爬岩壁

7月7日晚，浙江会稽山，30多人不顾劝阻，翻过陡峭的岩壁，最终被困山上……这其中就包括拍艺人卖钱的“代拍”群体。

当天，某节目录制过程中，拍摄场地停止对外营业，只有工作人员可以进出。当所有艺人都进入场地后，早就已经围在酒店门口的人群依旧没有离去。酒店工作人员介绍，有人通过爬墙、钻围栏或是拿到剧组的工作证混进去。

民警沈哈依说：“他们混到酒店前台，工作人员发现他们是粉丝就劝阻他们离开，他们也不听，后来就报警了。”

由于已经影响到酒店的经营秩序，警方将几名混入场内的围观人员带离现场，聚集在场地门口的人群分散开来。随后，有人便试图从外侧找到合适的拍摄位置，还有人钻进竹林，甚至有人爬上了几十米高的岩壁。

这座山没有经过开发，山路湿滑，即使是当地村民也很少前往。随着夜幕降临，困在山上的人群开始呼救。在民警、酒店保安、救援人员的帮助下，他们才得以陆续下山。

另一位民警董伟表示：“他们一方面是追星，另一方面据说可以卖钱。”

为拍到艺人，各种疯狂行为频现

从事多年艺人经纪工作的章女士说，如今的“代拍”主要是一种商业行为。“‘代拍’就是拍摄艺人一些行程的照片、视频，然后卖给粉丝。”

有业内人士介绍，“代拍”的形成，其实与“饭圈”中“站子”的流行相关。“站子”通常由一些“站姐”运营，定期推送相关艺人的独家图片和最新资讯。多年来，独家内容催生出一批粉丝量庞大的“站子”，“站子”的遍地开花又进一步刺激了“饭圈”对于更多艺人图片的需求。

与模糊的所谓“上班图”相比，高清、独家的艺人图片会更受关注，

往往能卖出更高的价格。因此，为了找到更为刁钻、独家的机位，拍到清晰、有辨识度的照片，“代拍”们会尝试各种办法。经纪人高女士表示，剧组为了不泄密，有时候会用绿布将外面全围起来。一些人就会去租铲土车，然后坐到铲土车的斗里去拍。

事实上，由“代拍”引发的混乱已经屡见不鲜。曾有艺人在机场被“代拍”撞倒；有“代拍”和粉丝为了抢更好的“机位”，起了肢体冲突；有因为“代拍”和粉丝的拥挤导致机场扶梯的玻璃破碎；甚至有“代拍”专门拍摄女艺人的裙底……



有“代拍”不顾危险爬到铲土车的斗里拍摄明星 央视截图

行程跟踪、“代拍”牟利，产业链已形成

记者在一些网络平台上以关键词“代拍”进行搜索，发现大量买图、出图的相关信息。从艺人行踪跟踪到“代拍”吸粉牟利，已经形成一条产业链。粉丝和“站子”是买方，“代

拍”群体负责拍摄和分销图片，“黄牛”则向这个圈子提供大量的艺人行踪信息或身份信息。在一些网络平台上，手握艺人图片的卖方，有时标明“混包出售，白菜价”，有时则强

调“出某某对视图片，可私信看预览”。这些“代拍”之所以总能捕捉到艺人的图片，是因为他们时刻掌握着艺人的行程信息。但是，这样的行为却很容易触碰法律的边界。

如何从法律视角看待“代拍”现象？

中国人民大学法学院教授张新宝指出，“饭圈”是明星经纪在网络时代的特定产物。它牵扯出许多新的法律问题，包括侵权责任问题。

张新宝说：“影响公共场所的正常秩序，轻微的情况下属于治安方面的违法行为。但是破坏了财产

或者造成人员的碰撞，挤倒人或踩伤人，可能就具有民事赔偿责任，严重的将会有刑事责任。”

此外，有法学专家指出，“代拍”艺人行为，还有可能涉及隐私权、肖像权等法律问题。

8月27日，中央网信办公布《关

于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》，提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司、规范粉丝群体账号等十项措施，重拳出击解决“饭圈”乱象问题。

据央视

成都一猫咖半月无人管沦为“猫咪地狱” 南京的猫咖、狗咖还能愉快地撸吗？

近几年，能边喝咖啡边“撸猫”“撸狗”的咖啡店，成了不少人休闲娱乐的打卡地。近日，成都一家猫咖半月无人管沦为“猫咪地狱”的视频在网上引发热议。9月3日，现代快报记者探访了南京多家猫咖、狗咖，不少店家表示，猫咖、狗咖需要承担的经营花销确实不少，不过即使疫情暂停期间，工作人员依然来店喂食宠物、清理卫生，给小猫小狗们提供卫生健康的环境。

现代快报+/ZAKER南京记者
杜雪迎 卢河燕 文/摄



猫咖 扫码看视频



狗咖

成都一猫咖沦为“猫咪地狱”，网友直呼“不忍看”

近日，有网友爆料，成都一家猫咖濒临倒闭，猫咖内的猫咪长期无人看管，店内成了“猫咪地狱”。店铺内的猫咪混种生育，到处屎蝇横飞，环境很差。有当地的网友表示，这家猫咖店脏乱不堪，店内臭味、异味弥漫。现场的视频曝光后，引发了网友热议。

不少网友看后称“不忍看”“不要把猫咪当作商品，他们是生命啊”“愿所有的生命都被善良以待”“希望完善相关立法”。

9月2日，微博博主“和猫住”发文感谢网友对猫咖事件的关注并积极

为猫咪发声，希望大家不要搜索或曝光猫咖店家的详细信息和地址，不要恶意揣测和发布攻击言论。

“和猫住”表示，目前猫咪已经得到了妥善安置，猫咪会在身体恢复稳定后，接受统一绝育和领养。

房租、水电、宠物维护，不营业期间成本仍然不少

现代快报记者搜索某网络平台，南京猫咖、狗咖相关的店铺有近百家，大部分的店铺都开在商务写字楼内。

东宇大厦一家猫咖店的店主表示，“节假日是营业额最高的时候，人多的时候都忙不过来，今年生意淡了许多。我们在网上推出了折扣

价，原本70元一天不限时撸猫，现在降到了45元两小时。”

“去年不少同行关店了，今年7月底到8月，店铺也暂时关闭，但在水电、猫咪身上的成本一点不少。”现场一名工作人员说，店内空调每天24小时开着，不营业期间，每天该喂的罐头和猫粮从来没有缺过，店里有三四十只猫，要让它们过得舒适。

不营业期间店家每天到店里喂食清理

在南京国际贸易中心的一家猫咖，花草堆叠出欧式花园风，就连猫爬架也制作成树的样子，店内干净整洁，吸引了很多年轻人打卡。“疫

情期间我们关闭了近一个月，但几乎每天都来看看这些猫，给它们喂食、清洗。”一名工作人员说。

同一楼层还有一家狗咖，记者看到，里面有十几只不同种类的狗，工作人员时不时地拖地、打扫卫生，逗狗玩耍。店员说，不营业期间，他们每天都来店内喂食、清理毛发、打扫卫生。

新街口附近一家人气猫咖店中午12点开始营业，顾客进门可以选择换拖鞋或者穿鞋套，然后洗手消毒，离店前工作人员会给顾客的衣服、裤子清理猫毛。店员表示，养猫咪需要特别细心，这些消毒等措施一方面保证了猫咪的健康安全，另一方面对顾客也是一种保护。“这里的猫都打了疫苗，做了绝育手术，这

也是为大家的健康负责。”

工作人员告诉记者，店内的猫咪加上猫舍的猫咪一共有一百多只，每只猫咪每个月都要保证洗1次澡，每天要花费大半天时间打扫卫生、清理猫砂等。“我们能做的就是全力保障好小动物的健康和店里的卫生，养宠物是因为喜爱，当然也要对这份喜爱负责。”

“之前还担心会不会有味道，没想到这里非常干净，猫咪也很干净，也不怎么掉毛，和孩子来玩很安心。”市民张奶奶带着小孙子前来打卡、拍照。

遇到病弱、被遗弃宠物，可以联系专业人士救助

如果宠物被遗弃，该如何安置？现代快报记者咨询了南京市野生动物收容救护中心，工作人员表示，该中心以救助野生动物为主，家养的宠物、流浪动物需要咨询一些小动物、流浪宠物救助协会，每个地方应该都有当地的流浪动物收容救助组织。

目前，南京有一些民间发起的动物保护和救助组织机构的信息，遇到被遗弃的宠物、流浪动物，可以电话求助相关救助组织机构。

南京市动物疫病预防控制中心工作人员表示，从动物防疫的角度，生病的小猫、小狗不建议近距离接触，遇到被遗弃、病弱的流浪宠物，应联系专业人士前去救助。