



买礼品 买包装



快报 调查

热线:96060

南京市场月饼礼盒过度包装仍很普遍 市场监管总局发布强制标准,2023年起实施

中秋节将至,不少人都会买上月饼、茶叶等礼品走访亲友。然而,一些豪华礼盒的外包装“喧宾夺主”,不仅价格昂贵,剩下的盒子让消费者扔了不忍,留着无用。9月2日,国家市场监督管理总局发布了新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(下称《新标准》)强制性国家标准,明确指出食品包装不应超过四层。南京市场的商品包装情况如何?跟过去比有无改变?现代快报记者作了探访。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘赞 周明 江楠 文/摄



扫码看视频

探访 月饼礼盒层层包装,卖到四五百元

现代快报记者了解到,《新标准》将于2023年9月起实施,涵盖31类食品、16类化妆品,包括茶叶、酒类、糕点、保健食品等。其中,《新标准》对包装层数进行了严格限定,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装。

相较于2010年实施的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》标准,此次修订的《新标准》为提高标准的适用性、科学性和可操作性做了多项调整:修改了包装空隙率限量要求及计算方法,增加了外包装体积检测、判定规则和不同商品的必要空间系数。对于将初始包装体积做大、增加其他商品等情形,今后将无法逃避监管。

既然2010年就有相关规定限制产品的外包装层数,如今南京市市场上的月饼、茶叶等产品是否依然存在过度包装现象?

9月3日,现代快报记者来到南京新街口的一家大型超市,发现这里有各式各样的月饼礼盒。记者注意到,部分月饼礼盒的包装十分精美,不仅有普通硬纸盒包装,还有铁盒、仿皮质包装盒,有一些还被做成了小抽屉、竹篮的样子。

礼盒的种类不同,价格也是千差万别,价格较贵的四五百元,便宜的也要一百多。现代快报记者看

到,在一款售价428元的月饼礼盒中,虽然只有8个月饼,但有5层包装。每个月饼都由塑料托盒、塑料包装,纸盒单独包装,然后摆放在印有精美图案的硬纸盒里,最后再配一个手提袋。超市售货员说:“过节送礼嘛,送的就是包装。”

除了一些传统样式的礼盒包装,还有一些月饼的外包装紧跟潮流,做成了盲盒的样子。现代快报记者看到,一款月饼的外包装盒上面写着“猜猜我是谁?”消费者在购买后撕开外包装纸盒,里面是迪士尼人物小盒子,再打开才是月饼。

在新街口附近的另一家超市里,一款小黄人样式的月饼礼盒格外引人注目。从外表上看,小黄人眼镜可以发光,眼睛可以转动。工作人员介绍,月饼吃完了,盒子可以当装饰品摆在家里,也可以放其他东西。而且造型别致,很受年轻人和小朋友的欢迎。不过记者注意到,这款售价为218元的月饼礼盒光外包装就有五六层,里面的月饼只有4个,平均一个月饼50多元。

除了月饼礼盒,茶叶、坚果、保健品等礼盒也颇受欢迎。但相对于月饼,这些礼盒的包装并没有那么夸张。记者看到,燕窝、坚果等食品的礼盒包装多为3层,茶叶的包装则多为4层。



超市里售卖的各类月饼礼盒



一款售价428元的月饼包装礼盒有五层

消费者 送礼盒月饼更上档次,但价格偏高

市面上花样繁多的月饼礼盒价格虽有些高,但依然受到很多人的青睐。市民黄先生表示,中秋节他要到亲戚朋友家拜访,带一盒包装精美的月饼礼盒作为礼物,比较拿得出手。但他也说,有些月饼礼盒的价格过高,有些超出预算。“平时购买月饼礼盒送亲友,还是会选择中等

价位的。包装的盒子再好看,早晚也要丢掉的,买太贵的也是浪费。”

也有网友表示,一年就买一次月饼,精美的包装不仅让人赏心悦目,贵一点的月饼也确实比便宜的散装月饼好吃一些。“月饼吃完了,留下的包装盒还可以用来装首饰,送人或是自己吃都很合适。”

专家 有必要在新规基础上进一步细化

东南大学经管学院副教授浦正宁表示,月饼、茶叶和化妆品等产品不仅是消费品,而且具有礼品属性。外包装作为礼品的重要环节,体现了送礼者的心意和品位。商家为了迎合消费者的需求,往往会在包装的规格和材质上下足功夫,这就造成了过度包装。浦正宁认为,过度包装不仅会产生很多浪费,而且还会把一些本身价值不高的产品过度抬高,形成不太好的市场导向。

浦正宁认为,《新标准》出台会对行业产生一定的指导作用,但市场监管部门如何将其落地执行,还是有一定难度的。现代快报记者了解到,虽然2010年就对过度包装进行了规范,但近年来,过度包装的

情况仍屡禁不止。有研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。浦正宁呼吁,相关部门有必要在此基础上,结合市场变化情况,针对各个门类商品进一步细化标准,使标准与法规相辅相成,构建起完善的法律框架以供推进落实。

此外,浦正宁注意到,目前很多商家正在转型做文创类包装,这类产品也很受消费者青睐。他指出,《新标准》的出台或许是一个契机,它能刺激更多的企业不再简单地将包装做大做精美,而是用更巧妙的创意,将包装做成承载更多文化和欣赏功能的礼品。

监管部门 呼吁企业尽快整改达标

市场监管总局相关工作人员介绍,考虑到新标准发布后,企业和市场需要过渡期。所以定于2023年9月实施,为企业预留了充足时间整改。而在过渡期后,市场上将不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。因此,呼

吁企业在过渡期内尽快整改达标。

下一步,市场监管部门将推动新标准落地实施。食品和化妆品企业要按照有关法律法规和新标准要求,严格落实企业主体责任。倡导消费者自觉践行绿色消费理念,不选购、不使用过度包装的商品。



一些月饼还被包装成盲盒的形式



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师