



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

王磊  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# 叫停大拆大建,城市发展才叫“上路子”

8月31日,住房和城乡建设部发布关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知,提及:城市更新防止大拆大建,不大规模、强制性搬迁居民。不随意拆除、迁移历史建筑和具有保护价值的老建筑,不脱管失修、修而不用、随意闲置(详见今日快报A3版)。这些要求被视为对大拆大建陋习的叫停,因而引人关注。

“大拆大建”四个字往往意味着城市的任性。很多时候,这四个字令人紧张、担心。原因无他,一是又有老建筑被糟蹋,二是群众面临大规模搬迁的乱局。

城市大拆大建,是有政绩、理念“渊源”的。而无论出于何种目的,都是对城市文明、民生利益的破坏。大拆大建,对个别人有利,但对公共利

转变城市开发建设方式,坚持“留改拆”并举,留住城市的个性魅力,留住人们的乡愁,就成了城市更新中的重中之重

益而言,可谓有百害而无一利。表面上看,经过大拆大建之后,城市面貌为之一“新”,一些被拆迁户也在住房问题上得到了相应改善,但实际上,随着一些具有保护价值的老建筑的消失,随着人们带着满腹心酸离开开世世代代居住的地方,随着城市发展规律被扭曲,一种肉眼可见的动荡和隐性的牺牲在发生,因此,这种“改善”的效果最终被极大地稀释了。

“城市更新”理念的提出和落地,对城市发展来说,是必要的、具有突破意义的。这一理念的推行,本身就是对大拆大建风气的正面遏制,也是对民

意的回应。根据这一理念,城市在发展的进程中,对已经不适应现代化城市社会生活的设施进行必要的改建,势必要尊重规律、尊重科学、尊重民意,而不可为所欲为、一意孤行。

城市的面貌改善,是一个持续性的命题。把城市建设得更“好看”,当然是符合所有人利益的。但是为了“好看”而“好看”,把历史建筑一拆了之,把人们祖居的场地一迁了之,然后建出一系列洋不洋中不中的建筑,甚至在原地建起“假古董”,这不是更新,这是乱来。

令人警醒的是,一段时间以来,

这种大拆大建风气甚嚣尘上,以至于一些城市废墟处处,怨声不断。这就背离了城市发展的初衷和规律,成为一种新的城市病。正如住房和城乡建设部指出的:有些地方出现继续沿用过度房地产化的开发建设方式、大拆大建、急功近利的倾向,随意拆除老建筑、搬迁居民、砍伐老树,变相抬高房价,增加生活成本,产生了新的城市问题。

对这种乱象应当坚决、及时遏制。基于此,转变城市开发建设方式,坚持“留改拆”并举,留住城市的个性魅力,留住人们的乡愁,就成了城市更新中的重中之重。而对于那种动辄“推倒重建”的行为,必须予以叫停,必须予以问责。

现代快报评论员 戴之深

## 我说

## 上调派费,呵护“最熟悉的陌生人”

从9月1日起,中通、圆通、申通、百世、韵达和极兔等6家快递企业,将上调派费0.1元/票。

对快递小哥而言,这无疑是一个利好。北京市一位圆通快递小哥给媒体记者算了一笔账:派费上调0.1元,意味着自己每个月能多挣800多元。(8月31日《工人日报》)

我国现有300多万快递员,他们已成为我国经济社会中不可或缺、不容小觑的新生力量。但日夜奔忙、走街串巷的他们,依然是城市中“最

熟悉的陌生人”。快递小哥的“苦恼”日益凸显:一则劳动强度大。很多“小哥”每天工作超过11个小时,每周难得休息一天。一天不出门就没有收入,很多快递小哥即便偶有小病也不敢歇息;再则职业保障不佳。社保参保率较低,“以罚代管”普遍存在。因客户投诉等原因,被罚款乃家常便饭,有时跑完一叠订单,收益不抵一张罚单。有时为准时送达,避免被投诉,他们不惜违反交规上演“生死时速”,存在很大的安全隐患。另外,社会认同感不

高。有些人对快递小哥存有偏见,门难进脸难看话难听的事时有发生。小哥们渴望尊重但缺乏应有认同,身在城市却难以融入。

关切快递小哥的“急难愁盼”,不仅是维护其合法权益的当务之急,也是推动快递业行稳致远的必然要求。为此,今年7月份,国家邮政局等七部门出台《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,就如何维护快递员合法权益,提出目标任务,明确责任措施。

此次6家企业上调派费,让快递小哥能够获得合理的工资收入,是对意见的积极回应,值得称道。

快递小哥是新时代的劳动者,他们用辛勤劳动帮我们美好的生活,全社会都应该尊重善待他们,给他们多一份关心呵护。

值得提醒的是,派费的上调,不能成为一种指向用户的“转嫁”游戏。人们越是担心这一点,平台方面越是应该以诚意避免这一点。

南京 何应洋

体彩专版

## 体彩大乐透八月完美收官

# 盐城购彩者领走3293万大奖

8月30日,体彩大乐透迎来8月最后一期第21100期开奖,全国中出3注1800万元追加投注一等奖,完美收官。而在8月首期第21088期开奖中,全国中出2注1646万元追加投注一等奖,被盐城购彩者沈先生一人独揽。

### 盐城购彩者中得3293万

8月2日开奖的大乐透第21088期,全国共开出2注一等奖,均为追加,全部花落盐城3209009189体彩网点。大奖得主沈先生近日现身省体彩中心兑奖大厅,领走了这份幸运。

仔细查看他带来的中奖票,是一张30元的2倍投注追加票。票面共有5注号码,其中第一注号码“02、

14、31、34、35+01、07”,精准命中第21088期开奖号码,中得2注追加投注一等奖,每注奖金1646万多元。因为沈先生投注的这5注号码,都将后区精准锁定为“01、07”,因此还额外中得了2注八等奖和6注九等奖,单票中奖总额为32934824元。谈及购彩经历,沈先生表示,他的彩龄超过20年了。投注大乐透时,他有几个习惯:一个是必有追加,二是锁定后区。通常,他会根据走势、冷热号,先把后区号码确定下来,然后前区随机选号,组成不同的投注号。这样做的好处就在于,只要后区对了,至少会中九等奖;如果中了大奖,追加会让奖金大幅提升。

说到此次中奖后的感受,沈先生坦言:“虽然千万级别的大奖是第一次中,但是中奖对我而言,还是一件比较平常的事。去年我也中过

大乐透14万多元的奖金,所以整体还是比较平静的。”

### 大乐透开出3注1800万

8月30日,大乐透第21100期前区开出号码“07、11、23、26、28”,后区开出号码“02、07”。当期全国销量为2.80亿元,为国家筹集彩票公益金11亿元。

当期全国共开出3注一等奖,并且均为追加投注命中,每注奖金1800万元,其中2注落在四川达州,1注落在甘肃定西。由于都采用了追加投注,当期来自四川达州、甘肃定西的幸运购彩者在单注奖金方面都多拿了800万元的追加投注奖金,齐齐揽得1800万元的单注封顶大奖。奖池方面,当期开奖结束后,10.59亿元滚存至9月1日(周三)开奖的第21101期。 苏彩

### 彩市万花筒

## 江苏省体育局启动发放2021年体育消费券 6000万体育消费券资金全部来源于省级体彩公益金

为主动应对新冠肺炎疫情疫情影响,激励全民健身活动广泛开展,促进体育消费回补和潜力释放,8月28日,江苏省体育局正式启动发放2021年体育消费券。2021年江苏省体育消费券总额达6000万元,其资金全部来源于江苏省级体彩公益金。

作为国家公益彩票,中国体彩始终以责任为引领,以公益为使命,积极助力各项社会事业发展。自发行以来,中国体彩彩票所筹集的公益金,除用于支持全民健身计划和奥运争光计划外,还广泛用于补充全国社会保障基金、教育助学、扶贫、残疾人事业、法律援助、抗震救灾等多项社会公益事业。

在江苏,省级体彩公益金为推动全民健身运动的蓬勃开展提供了强有力的经济支持。根据《江苏省体育局关于2020年度全省体育彩票公益金筹集分配和省级体育彩票公益金安排使用情况的公告》显示,2020年江苏省省级体育彩票公益金共安排支出70148.94万元,其中,实

施群众体育工作48569万元,占69.24%,实施竞技体育工作21579.94万元,占30.76%。

2020年,江苏省级彩票公益金在实施群众体育工作方面的支出主要用于援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材,资助群众体育组织和队伍建设,资助或组织开展全民健身活动等方面。江苏省级体彩公益金的大力支持,让群众身边的体育设施得以不断完善,也让全民健身运动会、全民健身大联动、健康江苏健步走等群众喜闻乐见的体育赛事和活动得以广泛开展。

此次发放的6000万体育消费券,将促进公共体育资源共享,吸引更多群众积极参与全民健身活动,助推健康江苏建设。

彩文



扫一扫更多精彩



## 7星彩5000万大派奖持续火热 千万头奖期待开出

眼下,体彩7星彩5000万大派奖正火热进行中,自8月24日开启以来共进行了两次开奖,单期销量和筹集公益金量突破纪录。截至8月31日晚开奖前,派奖一等奖暂未开出,二等奖平稳高开。

8月24日至8月29日,体彩7星彩派奖活动进行了两次开奖,一等奖暂未开出,总额1500万元的一等奖派奖奖金仍在静待幸运儿;二等奖共开出29注,其中23注中奖彩票

单票金额满10元,分享二等奖派奖奖金133万余元。派奖两期,7星彩销量共计7450万余元,筹集公益金2756万余元,其中,第21099期单期销量突破历史纪录,达4291万余元,筹集公益金1587万余元,为社会公益事业发展贡献了一份力量。根据派奖规则,一等奖共派送1500万元,单期最高派奖500万元,只要派奖期间购买单票金额满10元,就有机会揽获1000万元单注一等奖。由

于前两期一等奖未开出,各位购彩者一举夺取1000万仍有很大机会。二等奖方面,通过对比可看出,单票金额满10元参加派奖活动的幸运儿,比未参加派奖的中奖者在单注二等奖奖金要多拿一倍。固定奖方面,参加派奖活动比未参加活动在单注奖金方面多拿50%。因此,在派奖期间后续购买7星彩时,大家切记单票金额购买10元或以上,给自己更多期待与机会。 苏彩

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师