

# 6大快递每单派费涨1毛 快递小哥涨工资了!

消费者快递费会不会增加? 服务质量会不会有相应提升?

快递小哥将涨工资啦!8月30日,现代快报记者了解到,9月1日起,中通、申通、圆通、韵达、百世和极兔全网派费将上调0.1元/票,这意味着快递员每派送一单快件将多增加1毛钱收入,如果按照人均每天派件200件计算,快递员有望每月增加五六百元的收入。

现代快报记者了解到,为落实好国家七部门联合印发的《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,江苏近期将推动出台落实快递员群体合法权益保障工作的具体意见和配套政策,在年底前实现市级快递行业工会联合会全覆盖,将快递员权益保障工作落实落细。

见习记者 杨晓冬 现代快报+ZAKER南京记者 赵丹丹 文/摄



一家韵达快递网点

## 快递企业

### 提高快递员收入,6家快递企业宣布涨派费

8月27日,中通率先在内网发出通知,宣布自9月1日起,全网末端派费每票上涨0.1元。上涨的派费将直发到派件业务员手中,全国所有中通网点现有支付业务员的派费标准不得下降。

其他快递企业随后纷纷发布上调派费措施。圆通8月28日内网下发的通知,自9月1日起揽收的快件派费支付上调每票0.1元,用以提高快递员收入,各加盟网点不得随意截留。

申通快递同样向全网发布通知,自9月1日起,全网派费每票上调0.1元,并严令网点必须严格贯彻落实政策,不打折扣地惠利到快递员。

8月28日,韵达也宣布,从9月1日起,韵达全网末端派费将上调0.1元。极兔速递于8月28日在内网发布公告,宣布自9月1日起,全网快递员

派费每票上涨0.1元。据了解,为了保障这一举措的顺利实施,极兔速递总部将成立快递员权益保障落实稽查小组,网内公布稽查举报联系方式,梳理快递员考核项目及处罚金额标准,最终将快递员的派费收入提高落到实处。

此外,百世快递也明确9月1日零点起,全网派费上调0.1元/票,继续加强保障快递员合法权益,从派费、薪资、保险、培训和奖励等五个重点方向落实保障工作。至此,“三通一达”、百世和极兔等6家快递企业均明确表示全网上调派费。

各家快递企业纷纷上调派费,也是落实交通运输部、国家邮政局等七部门《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,切实保障快递员群体合法权益。

### 有快递员表示,下月起派1单就多1毛收入

8月30日,现代快报记者走访了圆通、申通、韵达、中通等多个快递网点,部分网点已经收到公司下发的通知,9月1日参照执行。

中通白下网点的负责人杨先生介绍,网点有30名快递员,目前他已经接到公司通知,从9月1日起,快递员每派一单将多拿1毛钱。“之前他们派一单是1元,现在就是1.1元。”杨先生说,快递员可以直接从手机App上看到,和支付宝绑定,及时取现。他算了一笔账,如果快递员一天派件200件左右,一个月收入可以增加五六百元。

申通快递员小李告诉记者,现在的工资收入分为基础工资和绩效工资两部分,主要以派件数量为主,现在每派一件差不多1元。“我每天派件200到300件,一个月差不多送7000多件,我的收入就能增加700多元了。”小李对于工资要上涨很高兴。

在江宁区、秦淮区的韵达网点,快递员均表示已收到9月1日起派费上调0.1元/票的通知,但是对工资涨幅影响可能要等到9月份具体实施后才知道。

南京一线的快递员达到2万人,不同公司、不同区域,派件量差距较大,少则每天几十件,多则每天四五百件,按人均每天派件两百件计算,派费上调0.1元/票有望为快递员每月增加约500元到1000元的收入。



视觉中国 供图

## 消费者

### 希望涨派费的同时,服务质量也有相应提升

6家快递企业集体上调派费。一些网友表示,这是好事,快递小哥风里来雨里去,确实很辛苦。尤其是疫情期间,很多物资都是靠快递小哥送到家。“以快递小哥的工作量,上调0.1元的派费其实也

不算高。”一名网友表示。

“快递小哥的收入提高后,希望派件服务整体也会得到提升。”另一名网友表示,现在快递小哥为了多派单,个别快递员出现不负责任的情况,比如国家邮政部

门三令五申强调快件要电话确认是否送上门,但是很多小哥还是不经同意就放驿站或是快递柜等,造成快递丢失等情况,“快递小哥涨薪了,服务也要跟得上。”

## 业内人士

### 普通消费者的快递费不会因此增加

南京一位快递行业业内人士表示,这几年快递企业竞争激烈,价格战打得很厉害。前端收到的钱少了,必然影响末端派费,付给快递员的钱也就少了,久而久之势必影响服务质量。“这就造成快递员流动性大,留不住人。”业内人士表示,快递员的收入需要在合理水平,同时有一个比较稳定的增长机制。多家快递企业主动响应政府倡议和要求,末端的派费有所增长,对下一步提升整个快递行业服务

水平,保持这个行业的健康发展会有非常好的作用。

一些消费者担心:末端派费的增长,会不会是羊毛出在羊身上,最终让消费者来承担?

业内人士分析,这是快递企业内部结算的调整。他举例说,比如消费者20元寄一个快递,这20元是要进行内部结算的,分配到收件、运输、派送等各个环节。而目前末端投递的成本在上涨,包括人员工资、油费等,消费者对于

投递的服务要求也越来越高,要让末端服务水平不下降,结算上要更倾向于末端。这个费用一般是会内部消化,不会转嫁到普通消费者身上。

不过业内人士也坦言,其实现在普通消费者寄递快件的费用并不低,价格战主要是在电商大客户之间展开,有些企业把运费压得特别低,甚至是亏本。如果末端派费增加,从长远看,对前端大客户的优惠幅度可能会减少。

## 管理部门

### 江苏近期将出台具体意见和配套政策

对部分快递企业陆续调整提高末端派费,国家邮政局予以支持和肯定。这正是贯彻落实七部门《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》有关要求的具体行动,是切实保障快递员合理收入水平的务实举措,体现了企业做好快递员群体合法权益保障工作的积极态度。

邮政管理部门认为,快递员群体工作强度大、劳动条件比较艰苦,快递小哥最为关心的就是收入问题。保障收入相对稳定、实现多劳多得,是维护快递员权益最基础、最关键的因素。这次派费调整,有助于坚定快递员信心,稳定就业队伍,巩固行业稳定态势。也有助于促进行业高质量发展。

另外,邮政管理部门也坚决反对某些企业“一边增加派费,一边增加罚款”的不合理管理方式。

现代快报记者从江苏省邮政管理局了解到,近期,江苏将出台



快递小哥正在送货

贯彻落实《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》的具体措施。目前,江苏省邮政管理局已经与省人社厅、总工会开展了座谈会,尽快推动出台落实快递员群体合法权益保障工作的具体意见和配套政策,在年底前实现市级快递行业工会联合会全覆盖,将权益保障工作落实落细,落到快递员群体的心坎上。主要包括劳动定

额、集体合同、保证快递员的收入合理的水平、合理增长机制等。

据了解,今年6月,南京快递行业工会联合会已经成立,并且与快递企业签订了南京市快递服务行业工资集体合同,其中就约定快递员全日制计时工资不低于3500元/月,为“全日制快递员”和“劳务派遣快递员”投保人身意外伤害险等商业保险等内容。