

医美机构制造“容貌焦虑”面临整治

快报记者探访发现,南京个别机构仍在打“擦边球”

快报调查

热线:96060

近日,市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。征求意见稿明确提出,医疗美容广告属于医疗广告,不得制造“容貌焦虑”,生活美容机构等非医疗机构不得开展医疗美容广告宣传。现代快报记者探访发现,南京仍有医美机构的“咨询医师”在私下进行项目宣传时打“擦边球”。

现代快报+/ZAKER南京记者 江楠 季雨



发布

10种医美广告乱象拟重点打击

“现在是看颜值即正义的时代,无论是找男朋友还是找工作,都要看颜值。”这种故意制造“容貌焦虑”的情况,是不少医美机构招揽顾客的手段。如今,医疗美容行业发展迅速,但也存在不少问题,其中包括医疗美容广告。

在市场监管总局发布的征求意见稿中,明确指出要依法整治各类医疗美容广告乱象。在重点打击的10种情形中,排在首位的就是制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联,或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。

以下情形也将重点打击,包括:违反药品、医疗器械、广告等法律法规规定,对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械做广告;

宣传或者含有未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目等内容;

宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺;

使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者做证明;

利用广告代言人为医疗美容做推荐、证明。医疗美容广告中出

现的所谓“推荐官”“体验官”等,以自己名义或者形象为医疗美容做推荐证明的,应当被认定为广告代言人;

以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告;

生活美容机构等非医疗机构开展医疗美容广告宣传;

对食品、保健食品、消毒产品、化妆品宣传疾病治疗功能或者对保健食品之外的其他食品声称具有保健功能;

其他违反广告法律法规规定,严重侵害群众权益的行为。

探访

个别医美机构的咨询医师私下宣传时制造“容貌焦虑”

现代快报记者探访发现,虽然很少有医美机构会在广告中公然刻意地制造“容貌焦虑”,但个别医美机构的咨询医师,会在朋友圈给项目做宣传时打“擦边球”。

8月30日,现代快报记者来到南京韩辰整形医院,咨询吸脂减肥项目。咨询医师表示:“这个项目没有创口,不需要穿塑身衣,做治疗的时候会有点疼,但是效果很好,你做了第一次就会想做第二次、第三次……”虽然咨询医师极力推荐,但整个过程中没有涉及到“容貌焦虑”的词语出现。

不过,在这名咨询医师的朋友

圈里,记者看到的是另一番推介。“什么是寡相和福相?五官再好看,脸型不好也体现不出来”“腮无二两之内必属无福之人”“为什么要把额头、太阳穴做起来?招财旺夫,好看显得温柔、圆润饱满有福相”……这样涉及“容貌焦虑”的言论充斥着这名咨询医师的朋友圈。

色变工作室是一家开在写字楼里的医美机构,经营一些减肥项目。在其工作人员的朋友圈,是这样宣传的——“女人一胖,就和性感绝缘;女人一胖,气质就离家出走了;女人一胖,撒娇都像撒泼;最扎心的是你胖了,就容易被别人

喊阿姨……”

另外,征求意见稿中提到,使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者做证明的情况,也是重点打击的情况之一。

记者在探访中发现,一些医美机构依然在用模特进行诊疗证明。只不过将所谓“模特”换成医美机构的内部员工。在韩辰整形医院的大厅里,地上、电梯门上张贴了数张女性在医美前后的效果对比图。其中一张宣传照,展示的是一名女士在医美后显得青春靓丽。而在海报的一角,用一排极小的字标明“该模特为医美机构员工”。

监管

医疗美容属于医疗行为,将进一步规范医美广告

韩辰整形医院和色变工作室的做法是否属于违规行为?据市场监管部门相关负责人介绍,工作人员在朋友圈里的宣传内容,涉嫌制造“容貌焦虑”。不过,该负责人表示,正规的医疗美容机构很少会在广告中使用“容貌焦虑”这种手段进行宣传。

实际上,多数制造“容貌焦虑”的源头是“医疗顾问”,而这些所谓的“医疗顾问”并非医疗机构的医生,只是营销人员。“我们在实际执法过程中发现,有的医疗美容机构与营销人员没有签订劳动关系,营销人员在自己的朋友圈、微

博等社交平台发布的内容是个人行为还是公司行为,往往难以界定。”该负责人表示,医疗美容广告执法指南出台后,市场监管部门将对这样的“擦边球”广告行为进行专项整治,充分利用相关的法律法规,进一步引导和规范医疗美容广告。

市场监管部门相关负责人还特别指出,征求意见稿中强调,区别于一般的皮肤护理、保养等的生活美容,医疗美容属于医疗行为,是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体

各部位形态进行修复与再塑。因此,医疗美容广告属于医疗广告,广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告;发布医疗美容广告必须依法取得或者查验《医疗广告审查证明》并按规定发布。

值得注意的是,对于医疗美容广告中涉及“医生”“专家”的,市场监管部门提出,应特别注意。比如,医疗美容广告中出现的卫生技术人员,医疗教育科研机构及其人员的名义、形象属实的,应认定为使用医生或者专业人士为医疗广告代言的广告违法行为。



大图:某医美机构张贴的宣传海报;小图:咨询医师的朋友圈使用“容貌焦虑”进行宣传
现代快报+/ZAKER南京记者 季雨 摄

分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757 地址:洪武北路55号置地广场1806室

足疗保健

招聘 男女足疗技师。15722904410

厨师待聘

待聘 食堂厨退,大、小锅均可。18851699400 杨
待聘 厨,小可! 13955856841
待聘 实力大厨。15850681805
待聘 面点,家常菜,快餐。13813855410
待聘 家常厨。18251975545

门面出租/招租

出租 广州路省人民医院正对面 门面65㎡,适小吃等。18751887055

招 标

招标公告

某部廉政场馆建设,投资约220万元,诚邀施工总承包贰级及以上企业报名参加。联系人:罗先生,电话18021117894。

招标公告

某部留置点建设,投资约45万元,诚邀施工总承包贰级及以上企业报名参加。联系人:罗先生,电话18021117894。

办公房招租/出租

出租 市中心长安国际中心53㎡精装办公房。13182835338 刘

房屋出售

房屋转让

禄口镇紫荆苑一楼,面积73㎡,两室一厅,光线好,85万。电话13905192238

遗 失

遗失 南京市秦淮区木合买拉面馆食品经营许可证副本,许可证编号:JY23201040026004,声明作废。

遗失 南京潘达化工厂公章一枚,声明作废,寻回后不再使用。

遗失 南京市六合区楠雅玻璃移门销售中心营业执照正本,注册号为320123600597065,声明作废。

遗失 南京市六合区何楠小吃部营业执照正本,注册号为320123600672096,声明作废。

遗失 南京市江北新区阿之飞小吃部营业执照正本,注册号为9232019MA2042RG07,声明作废。

遗失 南京市江宁区一牛火锅店食品经营许可证副本,许可证编号JY23201150065259,声明作废。

遗失 南京市江北新区李庆新卤菜店营业执照副本,统一社会信用代码:92320191MA214YJN52,声明作废。

遗失 南京克瑞斯托工艺制品有限公司公章、财务专用章、法人章(陈霜梅)各壹枚,声明作废。

遗失 南京金满园棋牌室营业执照正本、副本,注册号为320103600194109,声明作废。

遗失 南京市浦口区花果山水果店营业执照正、副本,统一社会信用代码:92320191MA1W0X315G,声明作废。

遗失 南京市江宁区形色美甲店营业执照,代码:92320115MA1XF6YR4X。声明作废。

遗失 刘松尧士官证,证号13014097511,声明作废。

遗失 何玉伟身份证,证号340822199607265218,特此声明。

遗失 李永贞身份证,证号610327199210243117,特此声明。

迁坟公告

因南京尤家凹市政配套工程项目建设需要,位于雨花台区赛虹桥街道小行社区丁树山(新亭公园)范围内所有坟墓,从公告之日起至2021年10月13日止,请坟主到雨花台区赛虹桥街道小行社区办理迁坟事宜,自公告之日起三个月内不办理者将视为无主坟处理。特此公告!联系地址:南京市雨花台区赛虹桥街道小行社区居民委员会现场办公地址:丁树路9号柒采创智中心旁 联系电话:17302531932、17302516536 咨询时间:工作日9:00-11:30,14:00-17:30

小行社区居民委员会
2021年8月30日

公 告