



疫情防控常态化,采用智能化无人车间、线上商务洽谈……

望亭镇按下生产经营“快进键”

疫情防控常态化下工业生产如何保障?从智能化无人车间到企业用工线上招聘,望亭镇智能制造产业园企业按下生产经营“快进键”。

范晓曦 高达

连日来,位于望亭镇智能制造产业园内的苏州丹卡精密机械有限公司坚持防疫生产两手抓,采用智能化无人车间,将业务“搬”到线上洽谈,在做好防疫工作的前提下,生产经营有条不紊。走进丹卡企业一楼3000平方米的生产车间,只有五六名工作人员在车间巡查生产情况。车间内十几台大型机械设备正在加工精密钣金件。今年上半年,公司积极引进国内外先进设备,并建立了一套以机械替代人工的自动化生产线,涵盖自动上下料、板材切割、精密加工等,生产全都实现一人照看多台机器,生产线可24小时运转,无需多人看守。不但实现了高速、高效率的加工,而且通过长时间不间断连续作业,将冲切的产能发挥到最大限度,并降低人工成本。面对疫情,公司还将商务洽谈、技术交流等工作由线下转为线上,与客户通过电话、视频进行沟通。“今年订单形势较好,截至7



望亭镇智能制造产业园内的智能化无人车间 相城区望亭镇政府供图

月,企业销售额已超2300万元。”面对疫情,对于企业用工需求,望亭借助“企民益站”线上平台,组织了“共抗疫情 就业不停”线上高校毕业生专场招聘会,降低疫情对高校毕业生就业及本地人才招引的影响。今年21岁的许月刚刚本科毕业,她通过手机向望亭智能制造产业园招聘企业投递了自己简历,所学专业与实践经历与不少招聘企业都有较高的匹配度,最终通过视频面试的方式,成功应聘上了一份办公室文员

的工作。该企业负责人表示:“启用线上招聘模式,全面避开线下现场接触,有效防控疫情,既能保障企业用人单位安全,同时为我们企业及时输送大学人才。”望亭镇相关负责人介绍道:“线下招聘会大多因为疫情取消,为了助力毕业生稳就业和企业招聘工作的顺利推进,线上招聘成为最佳的选择,支持求职者与用人单位实施线上招聘、网上面试。”启动线上招聘会后,望亭参与企业121家,提供就业岗位200余个。

防疫夫妻档:舍小家为大家

社区是疫情联防联控第一线,在姑苏区,有这么几对社工夫妻,他们舍小家为大家,分布在社区的各个角落,守候在小区卡点前,排查情况、测量体温、宣传政策……他们的努力为“安全屏障”贡献了一份力量,使社区疫情防控这道屏障更加坚固。

“我今天晚上要值班,不回家了。”“晚上在社区巡查注意安全,晚饭要不要我给你送点?”“不用,我在外面随便吃点好了。”这是吴门桥街道新郭社区党总支副书记高永刚和妻子上班前的一段对话,其妻子春玲是沧浪街道新沧社区的一名社工。

连日来,各社区启动了24小时值班制度,高永刚和于春玲都肩负着辖区内的疫情排查任务。由于工作繁忙,凌晨回家是常有的事,夫妻俩经常好几天和儿子说不上一句话。假期与周末,两人也都是在工作岗位上度过的。

沈吟石是一名刚加入社工队伍半年多的“新人”,如何在疫情期间服务好辖区居民,成了她面临的课题。庆幸的是,她的丈夫顾毅在虎丘街道从事社工工作已有三年。“成为社工最基本的就是嘴勤、脚勤、心暖,把老百姓的难

事急事揣心里。”在丈夫指导下,沈吟石热情耐心地为居民排忧解难,获得了吴门桥街道居民的一致认可。

虽不在一个社区工作,但夫妻俩觉得他们仍是在并肩战“疫”。每天,沈吟石都会在卡点查验健康码、测量体温、提醒居民外出戴口罩;帮助值班人员劝返外来车辆,认真填写车辆登记表和居民出入通行证;告诫进出的居民在疫情防控期间,不串门,不聚集,不到人流量大的地方,出门及时佩戴口罩;提醒大家互相了解,积极配合,互相监督。

解放社区社工潘明轩与大龙社区社工辛雅婷是一对90后社工夫妻档,同时两人也都是各自社区的团组织负责人。“疫情防控工作怎么能少了青年力量呢?”近段时间,潘明轩夫妇每天都早出晚归。潘明轩担任三香路体育中心方舱接种点的青年志愿者,辛雅婷则组织青年团员们参与社区的宣传、测温、巡逻等志愿工作。“最近值班很多,我们经常碰不上面,但每天都要抽空视频聊一会儿。”尽管身处不同的社区,但是团支部的工作让他们有了更多的共同语言。

高达

“乡音收音机”苏州话宣传防疫知识

“常通风、戴口罩,七步洗手不能少……”近日,苏州市相城高新区(元和街道)凌浜社区嘉元花园小区、古巷社区日益家园小区里,一个小小“乡音收音机”里,传来了朗朗上口的苏州话版疫情防控顺口溜。

为引导辖区居民群众少出门、戴口罩、勤洗手、不聚集,认真做好自我防护,同时用活用好“乡音收音机”,凌浜社区、古巷社区充分调动辖区志愿者力量,组织“飞

燕朗读者”张炳琴录制防控疫情顺口溜音频,拷贝在“乡音收音机”里循环播放。

“小区内老年居民较多,用老百姓喜闻乐见的方式来宣传疫情防控小知识,接地气又通俗易懂,对于老年群体也更能理解。”社区志愿服务负责人说。

下一步,社区将邀请更多志愿者加入音频录制,打通疫情防护社会宣传“最后一公里”。

田丽萍 柴军虎

黄桥街道新增两家省级众创空间

近日,江苏省科技厅公布2021年度178家省级备案众创空间名单,相城区黄桥街道的Rego黄桥产业创新空间、百乐智众创空间上榜。其中,百乐智众创空间已入驻企业26家,成为中小微企业成长的综合性平台,并于2020年获评苏州市中小企业公共

服务示范平台。

据悉,目前黄桥街道已建成在岸孵化器6家,其中国家级众创空间1家,省级科技企业孵化器1家,省级众创空间2家,离岸孵化器5家。

近年来,黄桥街道以创新驱动为引领,不断完善发展环境,以各类载体为重要途径,集聚科技创新

资源,增强自主创新能力,积极推动产业转型升级。高度重视科技人才招引工作,主动出击“招”、拓宽渠道“引”、创建基地“揽”,配套成熟完善的设施、优质贴心的服务,以人才的创新能力激发企业的发展活力,促进黄桥经济高质量发展。

相黄萱 高达

深化一流财富管理银行建设 光大银行私人银行品牌全新升级

近日,在“中国光大银行私人银行品牌升级发布会”上,著名金融学者吴晓求表示“2020年我们的人均GDP接近11,000美元,到2035年人均GDP将会达到25,000美元,未来15年经济会持续增长,收入会不断提高,在这一背景下,社会有一种需求,即对财富进行有效管理,财富管理变得非常重要,金融应该适应这种需求进行创新和改革。”

光大银行私人银行此次品牌升级也正是在这一大背景下展开的,经过近一年的调研、研究和规划,光大银行私人银行发布全新的品牌Slogan“心光明 至大成”,以全新形象面对市场,服务客户。此次发布的私人银行品牌,也是光大集团“大财富、大民生”和光大银行“一流财富管理银行”战略的品牌价值延伸与战略协同。

坚持专业服务取得显著成效

据介绍,截至2020年末,光大银行零售代理业务收入占据了42%的个人财富管理手续费净收入。

光大银行为客户搭建公募、私

募、保险的零售代理业务产品体系“三驾马车”,代理业务结构不断优化。其中,公募基金保有规模跨越千亿,代理保险期缴业务增速保持行业前列,代理私募在继续强化传统固收类产品优势的同时,实现净值化产品转型的里程碑。

“打造一流财富管理银行”这一战略当时在行业内是较早提出来的,我们将它理解为管理财富和服务民生,我想未来私人银行也是其中很重要的一块。”光大银行副行长齐晖在发布会上如此表示。

2020年,光大银行私人银行升级为一级部门。在新的组织架构下,加速推进总分三级组织结构和私行理财经理、投资顾问队伍建设。聚焦高净值客户价值挖掘,开启私行客群分层经营新阶段。

践行科技赋能提升客户体验

光大银行创新推出了“财富AI+”线上直通平台。通过数字人、自然语言处理等技术的运用,打通了全货架私募产品线上化交易的最后一公里,在合规的前提下大大提

升客户的认购效率。

另一个新的数字化实践案例是刚刚上线的手机银行私行专版,据介绍,它改变了传统银行APP作为移动客户端的单一地位,通过人机协作、相互赋能,打造出“手机银行私行专版+远程视频投顾+私行中心”的线上、线下融合服务新模式。其中远程视频投顾服务让客户随时随地获得专业团队的一对一顾问咨询服务。

“科技提升体验。我们以科技与智慧赋能客户服务,全新搭建私行数据集市和客群分层经营平台,打造私行数据大脑,提升数据中台支持能力,建设涵盖智能营销、智能风控和智能资配的‘智慧立方’。”光大银行私人银行部总经理潘未如此表示。

搭建财富生态迎接机遇和挑战

高度重视私人银行业务,正是因为看重了社会财富管理的巨大需求以及其中的变化趋势。

根据多家行业咨询机构披露的数据,中国个人可投资资产总规模

已超过200万亿元人民币,其中金融资产600万亿元人民币以上的高净值个人数量约240-260万,其持有可投资资产突破80万亿元人民币。

社会收入的分布结构也呈现出从“图钉形”向“纺锤形”的转变,中高收入人群在整体人口中的比重不断提升,也促使金融机构将财富管理私人银行业务提升到新的战略高度。

资管新规推动净值化转型,一方面引导客户的投资偏好转变和投资理念提升,另一方面促进资产管理行业各机构提升专业能力和与目标客户的适配能力,有利于财富管理私人银行业务的长远健康发展。

中国高净值人群的结构更加多元化,企业高管和专业人士的占比已逐步超过创富一代企业家,40岁以下的年轻新富群体占比攀升。同时,下一个十年,国内“创富一代”将集中步入家族企业与财富交接阶段。以投融资一体化、家族与家族企业综合金融服务为主的传富需求,将成为用户最为关注的要点。