

# 全国人大常委会法工委： 立法规制“大数据杀熟”

十三届全国人大常委会第三十次会议将于8月17日至20日在北京举行。在8月13日举行的记者会上，全国人大常委会法工委发言人臧铁伟介绍了本次会议拟审议的法律草案主要情况等，并就个人信息保护、积极生育支持措施等热点问题作出回应。

据新华社

## 立法拟规制“大数据杀熟”等

本次全国人大常委会会议将审议个人信息保护法草案三审稿，臧铁伟介绍，三审稿进一步完善了个人信息处理规则，特别是对App过度收集个人信息、“大数据杀熟”等作出针对性规范。

臧铁伟表示，利用个人信息进行自动化决策，包括用户画像、算法推荐等，应当在充分告知个人信息处理相关事项的前提下取得个人同意，不得以个人不同意为由拒绝提供产品或者服务。草案要求个人信息处理者保证自动化决策的透明度和结果的公平公正，不得通过自动化决策对个人在交易价格等交易条件上实行不合理的差别待遇。

据介绍，草案三审稿还将不满十四周岁未成年人的个人信息作为敏感个人信息，并要求个人信息处理者对此制定专门的个人信息处理规则。同时完善个人信息跨境提供的规则，增加个人信息可携带权的规定，完善死者个人信息保护的规定等。

## 人口计生法修改拟取消社会抚养费

对于即将提请本次会议审议的人口与计划生育法修正草案，臧铁伟表示，草案立足优化生育政策、促进人口长期均衡发展，重点围绕实施三孩生育政策、取消社会抚养费等措施、配套实施积极生育支持措施进行了修改。

臧铁伟介绍，在优化生育政策

方面，草案规定国家采取综合措施，推动实现适度生育水平，优化人口结构，促进人口长期均衡发展。国家提倡适龄婚育、优生优育，实施一对夫妻可以生育三个子女政策。取消社会抚养费，删除与三孩生育政策不适应的规定。

在积极生育支持措施方面，草案规定国家采取支持措施，减轻家庭生育、养育、教育负担。要求医疗卫生机构开展围孕期、孕产期保健服务，加强对婴幼儿照护的支持和指导。推动建立普惠托育服务体系，提高婴幼儿家庭获得服务的可及性和公平性，规范托育服务。

此外，草案支持有条件的地方探索设立父母育儿假。在居住社区建设婴幼儿活动场所及配套服务设施，在公共场所、工作场所按规定配置母婴设施。

## 家庭教育法草案回应“双减”

据臧铁伟介绍，本次会议将审议家庭教育法草案二审稿，将法律名称修改为“中华人民共和国家庭教育促进法”，同时进一步明确家庭教育的概念。

臧铁伟说，草案明确规定，家庭教育的根本任务是立德树人，家庭教育要尊重未成年人身心发展规律和个体差异，遵循家庭教育规律，贯彻科学的家庭教育理念。

他介绍，草案明确规定，家庭教育指导服务机构开展家庭教育指导服务活动，不得组织或者变相组织营利性教育培训。同时，草案将公民、法人和非法人组织依法设立的家庭教育服务机构明确为“非营利性家庭教育服务机构”。

## 郭美美受审！

8月13日上午9时30分，上海铁路运输法院对被告人郭美美、汪邹雅销售有毒、有害食品一案进行了公开开庭审理。

公诉机关指控，被告人郭美美、汪邹雅分别自2021年1月、2月起，在明知上家赵某（另案处理）处所销售的减肥糖可能非法添加西布曲明的情况下，仍各自以每盒699元等单价对外销售。

至案发，被告人郭美美销售减肥糖100余盒，收款人民币7万余元。其间，被告人郭美美还帮助被告人汪邹雅向赵某订货、付款，共同销售减肥糖4盒，收款人民币2796元。

案发后，公安机关从查获的涉案减肥糖中检出西布曲明成分。公诉机关认为，被告人郭美美、汪邹雅的行为均已构成销售有毒、有害食品罪。

庭审中，针对公诉机关的指控，被告人郭美美、汪邹雅及其委托的律师进行辩护，充分行使其相关诉讼权利。庭审结束后，上铁法院将择期对本案进行宣判。部分市人大代表、政协委员、上铁法院特邀监督员旁听了案件的审理。

据中国青年报

# “职粉”、艺人工作室、投资方 揭秘“饭圈”疯狂氪金背后的三大推手

共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心近日发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，我国未成年网民参加粉丝应援比例达到8%。另有数据显示，近15%的00后粉丝每月为追星花费5000元以上。

“饭圈”追星为何掀起如此狂潮？谁是幕后推手？业内人士认为，出钱出力的多数青少年粉丝，处于“饭圈”底层，只是庞大商业利益棋局中的“棋子”。在职业粉丝、艺人工作室、投资方等利益相关方的合谋下，他们被不断裹挟、“收割”。

据新华社

## 推手一：“职粉”“粉头”带节奏操纵粉丝

记者调查发现，许多中学生粉丝正是老师、家长心中的好学生、乖孩子。但一牵扯到“哥哥”（粉丝对偶像的称呼），她们就换了模样。

“流量经济的逻辑是流量越高，商业价值越大。换句话说，话题度、曝光率、粉丝活跃度就是艺人的KPI。”前艺人经纪人立文说，“职粉”以及部分“粉头”作为连接粉丝与艺人工作室的桥梁，扮演的是“组织”“作势”的角色，向粉丝施压，激励其为艺人做数据、刷榜、打投。在“职粉”的操纵下，“饭圈”处于无休止的比较和竞争中，比实绩、比排名。

“部分‘粉头’以‘虐粉’的类传销话术，强化粉丝保护偶像的使命感，诱导粉丝加大消费，加大精力投入，使‘粉头’‘职粉’等相关方获利。”中国社会科学院大学教授季为民说。

除了精神控制之外，底层粉丝还难

以摆脱物质控制。立文说，艺人公司安插的“职粉”经常带节奏“虐粉”，刻意拉踩、恶意比较，给粉丝洗脑，增加“饭圈”黏性，刺激粉丝投入。

## 推手二：艺人工作室“一切向流量看”

“饭圈”疯狂背后，与艺人工作室的运营模式关系密切。

立文、一家影视公司负责人吕范等圈内人士表示，不少艺人工作室的工作人员专业性不足、江湖气不少。他们凭借流量明星在短期内爆红获得的名气、金钱，刺激和纵容艺人膨胀心理，拉拢“粉头”“职粉”控制“饭圈”为其捞金，频频发生突破道德、法律边界的现象。

在一些艺人经纪团队看来，在一切向流量看的圈子，“一分靠打拼，九分靠营销”“热搜池里躺几回，是头猪都能起飞”。“帮艺人琢磨演技、苦练歌技，远不如炒CP、买热搜、删差评来得实在。”吕范说。

## 推手三：资方合谋深度操纵“饭圈”

“‘饭圈’一开始并不是一个贬义词，也不该成为一个贬义词。”清华大学新闻与传播学院副教授蒋倩蕾说。

然而平台、投资人、娱乐公司形成合谋，合力将大量不具备社会经验、缺乏判断能力的低龄粉丝当作圈钱“韭菜”。资方深度参与“艺人养成”，利用粉丝“为爱发电”的力量提升艺人商业价值。吕范以一些明星养成类综艺节目为例分析，带流量有热度的艺人被平台、资方、娱乐公司选中签约，然后包装、炒作、注入圈内资源，煽动“饭圈”打造知名度、话题性，买粉丝、买热搜，增加艺人商业价值。投资方还会通过资本市场的运作，二度捞金。

造星流水线诱发了强烈的“收割”倾向，艺人不以实力、作品赢得市场，而是依靠洗脑粉丝氪金，文娱产业走向异化。

## 征婚交友

广告热线：025-84783581

♥75年女，离未育硕士找好人，未婚离未育健康能育男。手机18136484851

♥男，92年，1.85米，海归。13813910238(短信)

## 零距离老牌婚介中心

不成功不收会费成功率高  
张萍诚信热线84649365

## 南京红娘·手/微19850879848

开办22年中山南路239盛大大厦704

## 南京幸福之家正规知名婚介

免费登记58821218

## 分类广告 刊登热线：025-84783581、13675161757 地址：洪武北路55号置地广场1806室

### 遗失

遗失 江苏逸仙房地产经纪有限公司第六分公司财务章、胡小华负责人印章各一枚，声明作废。  
遗失 南京捌零玖零企业管理咨询有限公司营业执照正副本，注册号：320104000145557，公章，声明作废。并承诺章寻回后不再使用。

遗失 南京奕容装饰工程有限公司财务章一枚，特此声明作废，寻回后不再继续使用。  
遗失 南京龙圣生态农业发展有限公司白下第一分公司营业执照正副本，注册号：320103000243413，公章，声明作废。并承诺章寻回后不再使用。  
遗失 南京荣熙房地产经纪有限公司组织机构代码证正、副本，代码：66069288-2，声明作废。

科学防疫  
绝不松懈

# 少聚餐 分餐制 家庭就餐用公筷

现代快报+ ZAKER南京

