



邮政“同城配送”，镇江市民有口福啦

丁庄葡萄头天下单，次日采摘送到家

8月1日上午，中国邮政句容分公司、邮储银行句容支行与句容茅山镇丁庄村村委会签署惠农合作协议，将整合邮政线上线下资源，助力丁庄葡萄销售，对全镇江市民提供“当日下单，次日田间直采送达”的新鲜配送服务。眼下，丁庄葡萄即将迎来销售旺季，却因受疫情影响，往年占旅游采摘主体的南京游客人数大幅减少。为解决葡萄销售问题，句容、茅山两级党委政府制定了针对性销售预案，通过拓展原有线下商超渠道、增加线上销售、探索同城配送等方式，打通葡萄销售“最后一公里”。

刘亚 曹德伟 文/摄



丁庄葡萄专车运输，小图为工作人员在对葡萄进行称重包装

称重、剪枝、包装、装箱……8月1日上午，在丁庄葡萄分拣中心，一串串色泽诱人的黑珍珠被打包装箱，即将发往南京盒马超市。“受疫情影响，原先我们最担心的就是渠道不畅通，但现在这个问题也解决了，我们安排了专人专车，在做好疫情防控的同时，向南京等周边城市运输配送。”茅山镇党委书记方静告诉记者，7月30日、31日，丁庄万亩葡萄合作联社已经往南京盒马生鲜配送近4吨早熟黑珍珠。除盒马之外，百果园等多家电商销售平台也陆续供货。方静表示，配送人员和车辆都严格按照疫情防控标准，由专人驾驶冷链运输车两点一线配送，返回后，车辆消杀，随车人员定点隔离，保证安全。

丁庄万亩葡萄专业合作联社是2015年成立的，组织和服务涉及茅山镇共计1927户社员农户的葡萄产业发展，为农户提供葡萄种植、销售等多方面服务。“我们今年种了100多亩葡萄，

主打巨峰和阳光玫瑰，现在只有少量上市，多亏了联社打通了运输渠道，昨天已经帮忙销出去五六百斤了。”句容老方葡萄专业合作社理事长方应明告诉记者。往年，他的葡萄销售50%依赖于南京等地的采摘休闲游客。今年受疫情影响，游客大幅度减少，联社解决了运输问题并拓展了原有的销售渠道，将大大缓解销售压力。

丁庄村的葡萄现有12000亩，为了保证品质，这里的葡萄自然成熟，目前只有少量早熟品种上市，8月5日左右，夏黑、巨峰等将大量上市，8月中旬，阳光玫瑰也将达到口感最佳。

“疫情对我们最大的影响应该就是采摘游客的减少，党委政府提前防范和化解风险，制定了针对性销售预案。”方静介绍，经过多年的品牌打造，丁庄葡萄名声已经打响，但以前葡萄上市后，一半需要供应线下采摘游客，这也导致线上葡萄供不应求，无法铺开更多销售渠道，“今年的特殊情况正好可以转变销

售思路，大力开拓线上市场。”其介绍，在原有的天猫旗舰店、抖音等线上销售渠道基础上，丁庄今年增加了与金星完美生活合作，利用明星直播带货，进一步扩大丁庄葡萄品牌知名度和影响力。

此前多年，丁庄葡萄大多“墙内开花墙外香”，镇江市民则很少能够在家门口吃到正宗的丁庄葡萄。方静介绍，此次与句容邮政、句容邮储签约惠农合作协议，探索同城配送，就是希望邮政给予支持，依托其全省渠道资源，做好丁庄葡萄在镇江全区的同城销售，依靠价格优、时效快的寄递配送服务，让镇江人吃到新鲜葡萄。

句容邮政分公司副总经理黄翔介绍，在销售上，邮政将把丁庄葡萄引入邮乐网等线上平台，同时引入全市邮银网点，打造网点惠农驿站，全面助力销售，提升客户黏度；在寄递服务上以长三角区域为配送重点，尤其服务好句容、镇江同城配送和南京等周边城市配送，直连最初一公里和最后一公里。

丹阳市监局成功调解首例商标侵权纠纷

近日，镇江丹阳市市场监督管理局应浙江吉利控股集团有限公司请求，就其与丹阳两家汽车零配件企业关于商标侵权纠纷进行调解。

浙江吉利控股集团有限公司是“GEELY”注册商标权利人，商标注册号为1312014，该商标至今合法有效。近日，商标权人发现丹阳两家汽车零配件企业未经商标权人许可，制造、许诺销售、销售了商标权人享有的上述注册商标专用权的车灯产品，商标权人为维护其合法权益，向丹阳市市场监督管理局提出了商标侵权纠纷处理请求。

受理该请求后，市场监督管理局做了大量的调查工作，据了解，丹阳两家汽车零配件企业，因外观专利侵权、商标侵权行为被市场监督管理局查处，属多次侵犯知识产权行为，且该案符合商标侵权纠纷调解条件。

随后，市场监督管理局组织双方开展了商标侵权纠纷调解工作，在调解人员的耐心释法和积极调解下，双方就立即停止侵权行为及侵权赔偿金额达成了调解协议。

旦平 朱翔 曹德伟

南京银行镇江分行党委专题调研基层党建

7月27日下午，南京银行镇江分行党委赴丹阳支行开展“落实全面从严治党主体责任情况”专题调研。

会上，丹阳支行着重介绍了该行党风廉政建设和队伍建设的基本情况，与会人员结合自身发展的想法和建议。调研组一行仔细听取了支行的发言，并一一给予现场解答。

随后，调研组进行“党风廉政建设”专题党课授课。明确提出

在建党100周年重要时期，要落实三点要求：警钟长鸣，牢固树立“底线意识”；精细化管理，坚决扛起“两个责任”；勇于担当，积极参与“日常监督”。

调研组充分肯定了丹阳支行在党建引领、党建促发展方面发挥的重要作用，希望在支行层面不定期开展座谈会，充分交流、加强沟通，更好地落实“全面从严治党”和“全面从严治行”的相关要求。

俞美琪 曹德伟

扬中：机制联动，开通生命“绿色通道”

7月29日下午2时，一农户因经济纠纷，爬上扬中一条110千伏输电杆塔欲轻生。30分钟后，公安、消防、供电部门完成劝导及救援方案拟定，3小时后救援顺利完成，整个救援过程井然有序。

当天，供电、消防、公安等部门赶到现场后，快速拟定“先停电，后救人”的救援方案。30分钟后，该条线路负荷实现代供，线路停电。经劝导后，轻生人员被消防部门快速救下。事后相关部门对事故进行复盘，发现相较于往期同类突发情况，此次救援方案制定仅用去20分钟，这得益于今年7月开始实施的电力行政执法联动机制的实施。

“电力行政执法联动机制是在去年5月《江苏省电力条例》颁

布实施后，供电公司与发展局（发改委）、公安局、应急管理局、城市管理局等行政部门联合出台的一项联动机制，旨在通过机制快速处理影响电力设施安全等突发状况。”国网扬中市供电公司办公室副主任陈沁介绍道。“在这次救援中，电力行政执法机制迅速启动响应，各部门协调配合给力，保证了救援的黄金时间。”

电力行政执法联动机制的建立也让各项工作开展在有效可依的同时实现效率的最大化。据悉，下一步，扬中市电力行政执法联动办公室还将持续深化机制，总结经验、加强联动，在电力设施保护、打击违法犯罪活动、安全生产隐患整治、应急救援等重点工作中发挥作用。黄楠

老人救狗掉入窨井，消防紧急救援

7月30日晚，在镇江市丹徒区宜城街道恒大绿洲小区，一名老人为救落入窨井中的爱狗，跳入窨井中，最后自己无法脱困，只能拨打119报警。

到达现场后，消防救援人员看见一对夫妇正在等待消防救援人员到达，在他们的指引下，消防救援人员在一旁草丛中的窨井里看见一名老人。

由于窨井口过小，消防救援人员无法下井救人，同时由于掉下井中的老人身体情况较好，在

沟通之后，消防救援人员将准备好的安全绳和消防队员腰带下放到井下，等老人穿戴好后，消防救援人员成功将其拉上岸。

据了解，当时这户人家的两只狗去追逐小区内的野猫，但没一会后，他们发现狗不见了，在寻找一番之后，发现草丛中有一个窨井，两只狗一大一小，全部落入井中，小狗溺亡，大狗等待救援，老人救狗心切，直接跳入井中，在救出狗后，自己却无法上来了。蔡林 庆经纬 曹德伟

一上午34个电话，手机滚烫

京口区799名网格员的工作常态

连日来，镇江市京口区799名身着红色马甲的专兼职网格员以疫为令，全身心投入战疫一线，用“铁脚板”筑起防疫堡垒，推动疫情防控工作做细、做深、做实，全力确保人民群众身体健康和生命安全。

疫情就是命令，防控就是责任，网格就是阵地。京口区第一时间发挥“1+N+N”网格员队伍作用，迅速动员社区所有网格员、社区干部、网格志愿者等多方力量参与排查。依托市域社会治理网格化平台获取人员有效信息，发挥专兼职网格员和网格志愿者在辖区内人熟、地熟、情况熟等优势，严排查、堵源头、严隔离、防扩散，筑牢疫情防控堡垒。在61个社区（村）295个综合网格中实行地毯式追踪、网格化管理，将防控措施落实到户、到人，做到人网入格、人家入网。

“你好，我是米山社区网格员，请问您近期是否去过中高风险地区？”米山社区网格长汤莉静正在拨打反馈数据名单上的居民电话。

当天上午她已拨打了34个电话，手机摸着滚烫。这样的状态已成众多网格员的工作常态。社区网格员是挺在防控的“最前哨”，每天都有大数据反馈到各个社区，社区再细分到各个网格员手中，他们一一联系，详细询问并记录相关信息，告知核酸检测时间和隔离政策。随后，采取敲门走访的方式逐一摸排，仔细填好信息登记表，查看健康码、行程码，将防控措施落实到户、到人，确保排查和防控“不留死角”“不漏一人”。

“李女士，您近期有时间去接种疫苗吗？”红旗社区网格员杨奕一边给还未接种疫苗的李女士发微信，一边在网格工作群里发布疫情防控知识和上级工作要求。全区网格员分组对各自辖区内应接种疫苗的居民进行地毯式排查，“点对点”宣传引导。连日来，全区新接种疫苗达6000余人，截至8月1日21时，全区累计完成12岁以上人口第一剂接种242340人，首针接种率达78.94%。

环洁 梅永生 曹德伟



网格员在核查信息 通讯员供图