

# “颜值”经济走俏，你会为“好看”买单吗

当山河国色“走”进眼影盘，一瓶汽水里凝结了更多彩的设计……美，这个人心向往的字眼，激发了更多创造，带火了更多消费。

美妆、美衣……与美有关的创新创造正走向风口。数据显示，上半年，全国升级类商品消费较快增长，限额以上单位体育娱乐用品类、化妆品类的商品零售额两年平均增速超10%。“颜值”经济走俏，你会为“好看”买单吗？

据新华社

将卡通图案、打卡日记印上包装；捂热瓶贴可展示“秘密”话语；拆盲盒抽取“隐藏款”……把饮料做成玩具和社交，一段时间以来，汉口二厂的“网红汽水”走俏市场。

通过精巧的设计、有趣的包装、高颜值的造型等抓住消费者的眼球，“美中有卖点、玩中出消费”逐渐演变成为一种趋势。颜值，成为Z世代消费的“高频词”。

美妆领域，东方景致、亭台楼阁“写入”眼影配色、彩盘设计；家居领域，ins风、工业风越来越多地“走进”家居搭配；在视力矫正的同时“美妆化”，隐形眼镜中彩瞳品类持续走红……有报告显示，近3年，彩瞳复合年均增长值近50%。

火热的市场源于人们对美的追求。彩瞳品牌Moody的CEO告诉记者，以彩色隐形眼镜为例，消费者越来越在乎健康舒适且时尚的供给，渗透率快速上升，行业正处在大的变革期。

美妆、服饰等多个领域企业负

责人认为，新生代消费者更加张扬个性、追逐时尚，这给新国货品牌带来了很好的机会。抓住“颜值”经济风口，大量人们印象中的传统品牌布局快时尚等领域，新生力量也在不断崛起。天眼查数据显示，目前，我国有超过54万家经营范围含“彩妆、护发、护肤、香水”的日化用品相关企业，年注册量呈增长趋势。

美丽的外表、有趣的灵魂，越来越多的产品由此打动消费者。看似感性的背后，集结了理性的创新、设计和运营。

这里有蕴藏于新消费的新商业。“颜值”经济往往离不开流量二字。用产品创新带动流量，用情感共鸣连接用户，是关键点之一。

“励志汽水”传递奋斗姿态，“杨梅吐气茶”鼓励自信……汉口二厂的饮料有着不少标签。“我们希望每一款汽水都有对应的‘画像’，有性格、有情绪、能互动。”汉口二厂创始人金亚雯说，“产品自带强互动性和话题性，不仅会在颜值上赢得青睐，也在社交平台上聚



视觉中国供图

合流量。”

社交平台、直播电商的发展同样为“颜值”经济创造空间。

不久前，抖音发布了国风合伙人扶持计划，将对创作者进行专项扶持和奖励。截至目前，抖音国风合伙人话题相关视频播放量已超135亿次。

22日，快手举行2021电商服务商生态千人大会，快手电商服务商生态和区域运营负责人李丛杉说，针对不同行业直播需求提供更专业化、精细化服务的电商服务商快速崛起。快手将通过平台扶持，进一步激发服务商价值，赋能更多品牌、商家和达人。

很多“高流量”产品的背后都有智慧的制造。新制造，也是支撑

新消费的关键。

智慧养生品牌左点主理人朱江涛告诉记者，企业把“个性化定制”与“规模化生产”连接起来，通过不断吸引、反馈、改进，在智能养生领域打开年轻人的需求缺口，建立市场竞争优势。

“新消费群体对产品控等要求更高。”慈然说，企业尝试在供应链建设“驻场团队”，并对每一盒彩瞳建立唯一认证码和溯源体系。

“新消费的背后有新一代消费群体观念的变迁。但‘颜值’也好，‘情感’也罢，都是要打动年轻人，满足他们对产品品质、体验的追求。”朱江涛说，谁能基于用户的消费痛点出发，更能为用户解决核心问题，谁就有快速增长的机会。

## 股市

### A股延续疲弱态势 沪指跌破3400点

延续前一交易日疲弱态势，27日A股主要股指大幅走低。沪指跌破3400点整数位，创业板指数大跌逾4%。

当日上证综指以3467.45点大幅高开，早盘冲高3483.87点后开始震荡下行，午后跌破3400点整数位。下探3380.28点后，沪指收报3381.18点，跌86.26点，跌幅为2.49%。

深证成指收报14093.64点，跌537.21点，跌幅达到3.67%。创业板指数大跌4.11%，收盘报3232.84点。科创50指数表现继续抗跌，收报1545.29点，跌幅为0.75%。

沪深两市大多数个股随股指收跌。科创板新股N和达挂牌上市，首日涨幅超过160%。

行业板块同样表现不佳。白酒、建材、有色金属、海运等板块跌幅靠前。贵金属板块逆势走强，IT设备、机床设备板块表现相对较好。

在前一交易日基础上，沪深两市继续放量，分别成交7027亿元和8314亿元，总量突破1.5万亿元。 据新华社

# 高质量、真功夫 江苏银行与江苏制造业共同前行

## 大力支持经济转型 打造绿色金融品牌

江苏最大的资源是创新资源，区域创新能力连续多年在全国居于前列，我国15.1%的领跑技术分布在江苏，超1/5的高技术产品出口来自于“江苏制造”。江苏拥有高新技术企业3.2万家，国家级孵化器数量和孵企业数保持全国第一。

江苏高新技术企业数量如此之多，江苏银行做到了省内高企“三分之一有合作、六分之一有授信”。数据显示，江苏的科技金融在全国起步最早，江苏银行也是全省首家合作银行。江苏银行与科技部门首创的政府风险补偿类产品“苏科贷”，已支持科创企业逾万户、贷款余额超千亿元，服务高新技术企业6125户、贷款超700亿元。

“30·60目标”的提出，意味着中国经济将全面向低碳转型，落实在制造业上，就是以绿色制造技术代表未来制造技术的发展方向，在制造业转型升级中提升绿色成色，达到“碳达峰”“碳中和”目标要求。

江苏银行2017年就成为国内城商行首家、全国第二家赤道银行，对产品体系持续创新，先后推出了“环保贷”“节水贷”“绿创投”“绿色债务融资工具”等特色产品，支持江苏制造绿色转型。

2021年4月10日，江苏银行发起并制定了国内银行业中第一个“碳中和”行动方案，并发起成立了中小银行绿色金融联盟，绿色金融品牌不断彰显。

江苏华亚化纤有限公司主要生产细旦FDY涤纶长丝和聚酯切片。

涤纶纤维经过后道再加工，无论是民用还是工业用丝都具有广泛的应用渠道。面对激烈市场竞争，为进一步推动产品更新升级，满足市场需求和提升公司竞争力。江苏银行无锡分行在得知企业技术改造需求之后，牵头与农商行组建银团，银团总额1.7亿元，品种为技改项目贷款，其中江苏银行作为主牵头行及代理行承担银团份额1亿元，期限为三年。此笔业务在分行通过绿色通道迅速得到审批，于今年一季度完成银团合拢投放1.7亿元，目前华亚化纤的技改项目正有序推进，技改项目目前已经形成产能200吨/天，市场前景较好。江苏银行通过银团贷款介入有力支持了企业的绿色转型。

## 拓宽服务维度深度 提升金融科技服务内功

“全力支持客户的高质量发展，为客户创造价值，在成就客户中成就自己的未来。”这是江苏银行董事长夏平提出的观点。江苏银行近年来多措并举，支持制造业高质量发展稳步推进。

与此同时，先进制造业的需求也从单纯的结算融资向股权融资、资本市场的国际往来等全方位发展，传统的信贷服务已经难以满足需求。

对此，江苏银行将投行、跨境、托管等各个业务板块有机结合在一起，强化综合金融服务协同的“内功”，形成“商行+投行”“境内+境

外”“股权+债权”“线上+线下”的相互配合的“战斗群”。通过债务融资工具等公司类信用债券、投资联动，江苏银行加大对制造业的直接融资支持，比如，为红豆集团发行的信用风险缓释凭证，就是银行独立创设面向民营制造企业的全国首单。

值得一提的是，自上市以来，江苏银行服务江苏制造业投入逐年加大，风控却做得比较好，不良率持续下降，资产质量不断提升。这得益于江苏银行持续提升金融科技内功，对物联网、大数据等前沿科技的应

用得得心应手，在智慧化赛道上跑出了加速度。例如，2017年，江苏银行国内首家研发推出的全流程线上化的物联网动产融资产品，实现对企业存货的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理，赋予动产以不动产的属性，为制造业消除因信息不对称带来的融资难题，为传统产业加速智能化升级赋能。

深耕符合国家产业导向的高质量客群，也助推江苏银行实现高质量发展。2021年一季度，江苏银行营收、净利实现两位数增长，不良和拨备上市以来最优。

2021年上半年，江苏银行股价累计上涨35.76%，涨幅位列全部A股上市银行第一名，大幅跑赢大盘(3.40%)和银行板块平均水平(0.71%)。

自其发布2020年年度报告和2021年一季度报告以来，连续被中金公司、中泰证券、国泰君安、招商证券等知名券商纳入入股组合或作为推荐标的。

为何一家地方城商行能获得市场和券商的持续看好？在众多银行中脱颖而出背后，江苏银行有什么秘诀？

通讯员 王静

## 持续聚焦先进制造 深抓优质客群

经济强则金融强。江苏是经济大省，江苏的金融行业竞争也格外激烈，要想在众多银行中突出重围，分享区域经济增长红利，除了需要打磨产品和服务，还要有精准的战略眼光和持久的战术定力。

众所周知，江苏是全球重要制造业基地，江苏的制造业规模约占全国的1/7。2020年全省制造业增加值3.54万亿元，占全省GDP比重达34.5%，占比全国第一。

江苏银行则一直深耕江苏省制造业，把握江苏制造“高质量”的发展方向。从2017年开始，江苏银行就开始对制造业贷款进行

考核，早于人行MPA考核和省银保监考核，把服务先进制造业作为主攻方向，考核先进制造业贷款。2020年年报显示，江苏银行制造业贷款中的先进制造占比近40%。

此外，江苏银行这些年持续压缩“去产能”制造业信贷，严控“两高一剩”和低端制造业授信，有序退出“僵尸企业”。

对此，中泰证券、光大证券等券商近期研报就指出，“江苏银行拥有先进制造、中小微企业贷款的护城河。高护城河确保其能受益于江苏省制造业转型升级，成为优质企业的主办行，业务可持续性更强”。