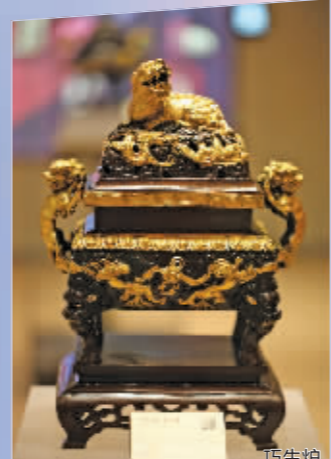


苏州相城 争当长三角文体旅融合发展领头羊

今年是“十四五”开局之年,也是苏州相城腾飞后开启建设“未来苏州新中心”的关键五年。作为重点打造的三大产业之一,相城高度重视“大文化”建设,在过去五年里,相城深挖大运河文化,做优做美苏州大运河“第一印象”;弘扬先贤沈周、孙武、冯梦龙等名人贤士精神,增强地方文化自信;传承缂丝、砖雕、船模等非遗文化,让相城手工艺广为流传……

相城,已然成为长三角地区文体旅融合发展的标杆和文化富集地之一,正在向世界推开一扇展示苏作技艺的“江南之窗”,为苏州打响“江南文化”品牌贡献着相城力量。

通讯员 沈珍珍 现代快报+ZAKER南京记者 柴军虎 相城区委宣传部供图



雅致

相城“大匠”传承“江南文化”印记

错彩镂金、丝丝锦绣、龙纹灵动……走进上海国展中心的苏作馆,一件缂丝龙袍映入眼帘,这件缂丝龙袍是相城王氏缂丝世家的第六代传人王建江,耗时3年制作而成。王氏缂丝世家前三代都是清廷匠师,与龙袍渊源颇深。王建江的父亲王嘉良曾被邀请至故宫博物院修补龙袍,其工艺精湛、修旧如旧,获得博物院专家的一致肯定。

今年5月,历时5个月精心打造的苏作馆开馆。苏作馆共收录12个门类、200多件苏工苏作艺术精品,其中有8位相城工艺美术大师和非遗传承人的40余件艺术精品,涵盖金砖、缂丝、砖雕、船模、铜炉、蟋蟀盆、鸟笼、珍珠8个苏作门类。

相城手工艺作品在苏作馆大放异彩,不仅得益于根植本土的深厚的苏工苏作基础,更重要的是,每一件作品都镌刻着“江南文化”的印记,匠人们在世代传承的老手艺上不断创新,形成独具魅力的“相城特色”,精心推选出缂丝、砖雕、船模等“相城十绝”。

南湖的红船、强渡大渡河的木船、巧渡金沙江的帆船……日前,一组“红色”船模刷爆了苏州人的朋友圈,这是63岁的太平手艺人徐海林,为庆祝中国共产党成立100周年捧出的“匠心”。

今年6月,相城非遗又传来好消息——阳澄湖圣堂庙会入选国家级非遗项目名录,成为本批次苏州唯一一个人选国家级非遗代表性项目名录的民俗庙会,至此,相城区国家级非物质文化遗产代表项目增至2项。

近年来,相城不断加大对民间非遗手工艺保护与发展的投入,截至目前,全区共有非物质文化遗产代表性项目50项,其中国家级2项、省级7项、市级7项、区级34项;非物质文化遗产代表性传承人74人,其中国家级1人、省级4人、市级11人、区级58人。

接下来,围绕打造“一区十业百园”的目标,相城将重点打造“相城廿八匠”文化品牌,充分挖掘深藏民间的工匠人才,让工匠人才在现代信息时代发挥更大优势,为做大做强文旅产业创造更大价值。

活力

千年元和塘成“江南文化”新地标

千年元和塘,活力新相城。日前,苏州元和塘文化产业园发展规划发布。去年年底,该园区成功获批国家级文化产业示范园区创建单位,也是江苏省唯一新晋获得创建资格的产业园区。

作为“国家级”且“省唯一”新晋产业园区,背后是文蕴醇厚的历史文化和具有活力的现代文化产业。该园区沿相城区元和塘而建,位居苏州文化产业黄金三角区核心位置。历史上走出了孙武、文徵明等名人贤士,保留着御窑金砖、缂丝等历史遗存,诸多文化印记,记录着元和塘的往日辉煌。

目前,园区汇集了千余家文化企业,正紧抓“大文化”产业,不断催生新的经济增长点。截至2020年底,园区规模以上文化企业27家,营收超5000万元的文化企业8家。目前已布局包括活力岛影音艺术产业园、御窑创意设计产业园、苏州影视动漫产业园(一期)、苏州高铁新城电竞产业园、苏州阳澄湖数字文化创意产业园在内的10个产业园。

其中,御窑创意设计产业园依托苏州御窑金砖博物馆和御窑商业街两大载体,聚焦文创产品设计。苏州御窑金砖博物馆为全国首家展示“御窑金砖”的博物馆,旨

在全方位多角度展现鲜为人知的“御窑金砖”历练过程。苏州阳澄湖数字文化创意产业园获江苏国家数字出版基地、全国版权示范园区等称号,重点发展数字出版产业,构建完善的版权服务体系。

产业发展离不开政策的强大支撑。在苏州市《关于文化产业倍增计划的实施意见》和相城区《关于实施相城区文化产业倍增计划的意见》等政策的推动下,园区以国家级文化产业示范园区建设为抓手,聚焦动漫游戏、影视制作、网络文化等领域,推动文化产业实现倍增。2020年园区新增文化企业300多家,虚拟竞技、红船影视等文化企业、载体获得扶持资金300多万元;截至2020年底,引进国家千人计划专家14人、省“双创”计划7人。

如今,园区正打造成为“千年元和塘”传承发展的动力源泉,“江南文化”品牌创新的文化地标,“大虹桥”文化产业协同开放的战略枢纽,“长三角”数字文化产业发展的重要引擎,“全国”文化产业功能区的标杆,“国际化”文化产业的高端聚集地,力争到2025年,打造一批具有全国影响力的文化品牌,总结梳理一批园区创建经验,形成“元和塘”品牌,凸显园区示范带动作用。

“梦工厂”

打造长三角影视产业聚集高地

近日,第四十三届莫斯科国际电影节公布首批入围片单,相城影视企业——魔菩威(苏州)影视文化传播有限公司作为共同第一出品方的《荒野咖啡馆》入围主竞赛单元(国际A类),成为苏州唯一入围作品。

魔菩威(苏州)影视文化传播有限公司于2019年落户苏州高铁新城,致力于影视作品的开发和制作。除此次入围的《荒野咖啡馆》外,幕后主创还曾成功宣传营销《龙门飞甲》《寒战》等50多部电影,总票房已超100亿人民币。

10亿元票房的《大圣归来》、50亿元票房的《哪吒之魔童降世》……现代快报记者了解到,早在2014年,相城就开始导入动漫影视产业,而这些票房背后都有相城企业的身影。凭借良好的影视产业生态、浓厚的创作氛围、齐全的设施配套,相城已聚集文化产业经营单位超过千家,加上国家新闻出版广电总局电影卫星频道苏州制作基地、华皇影视等现代影视创作项目陆续入驻苏州影视产业园,以电影筹拍、剧本IP孵化等为主的影视创作产业正加速布局。

文化产业要实现高质量发展,必须主动适应时代发展要求。如今,依托四大国家级战略优势,相城围绕“一区十业百园”发展目标,努力打造数字文化创意产业,一批优秀影视动漫文创企业快速聚集,加快发展影视文化产业,助力相城“大文化”产业实现进一步腾飞。

潮玩

揭秘电竞产业背后的发展新动能

台上选手激烈对抗,台下观众掌声不断。近日,英雄联盟LPL联赛2021赛季夏季赛在阳澄国际电竞馆火热开赛,而这样的场景并不是第一次发生。

早在2016年,相城就引进了潮流行业电子竞技,从配套设施、专业队伍、重磅政策等方面逐步完善电竞产业生态。今年年初,苏州市发布《促进电竞产业健康发展的实施意见》,对电竞产业加大扶持力度,不断扩大“苏州电竞”品牌影响力。目前,相城全区拥有电竞企业40余家,从业人数超300人,已初步形成以电竞主播、电竞俱乐部、赛事运营、产品生产、电竞产业资讯为主的电竞产业生态圈。

2018年6月,占地33亩的阳澄国际电竞馆正式开馆。该馆可同时容纳1620人观赛,目前是长三角地区位于前列的电竞类赛事活动场馆。以2021年春季赛LPL四强及半决赛为例,线上多平台直播共计超2000万人次观看,线下共计6000多人来到阳澄国际电竞馆现场观赛,不仅拉动了周边餐饮、住宿、商圈消费,还带动了相城的文旅发展,同时,也让各地来苏玩家更加了解

相城的发展变化。

此外,相城也不断打造自己的电竞专业“正规军”。2019年底,相城迎来了自己的首支高级别电竞联赛主队——LNG电子竞技俱乐部,主场落户阳澄国际电竞馆。2020年,相城区电竞青年联盟在苏州高铁新城正式成立,联盟将联合相关机构对人才开展认证、储备和应用工作,提供特色创业辅导、项目孵化服务,并对优质项目在创业载体、资源对接、融资拓展等方面提供相关支持。

产业生态圈的不断完善,换来的是行业能级的稳步提升。2020年相城电竞企业营收共计25798.09万元,2021年第一季度营收共计15722.57万元,同比增长120%。电竞产业已在相城吹响了号角。

接下来,相城将通过积极承接上海顶级电竞资源,着力发展电竞赛事承办、游戏开发、内容生产与传播、电竞资讯、直播、经纪、装备等周边产业,充分利用成本优势,扩大对电竞资源的吸引力,从而实现电竞流量本地化变现。

乐游

享全域旅游 看连台好戏

每年夏季,是相城冯梦龙村最热闹的时候,不仅能在果园里尽享采摘,还能欣赏田园风光、打卡拍照。最近,冯梦龙村又传来喜讯——“2021年度江苏省乡村旅游重点村”名录公布,冯梦龙村入选获评授牌。

冯梦龙村是黄埭镇“五个一工程”之一,黄埭镇深入挖掘冯梦龙文化的价值内涵,打造有产业、有文化、有传承的美丽乡村典型,让冯梦龙村真正成为“黄埭后花园”“发展催化剂”“百姓乐园”。

夏日游相城,两条路线必推荐:从冯梦龙村出发,到荷塘月色湿地公园,再到盛泽湖月季园,最后再到苏州中国花卉植物园,生态赏花游,一路邂逅醉美花海,陶醉于生态氧吧;从冯梦龙村到望亭运河公园,再到北太湖旅游风景区,雅韵乡村游带你探寻名人故里,赏览运河公园、长洲苑湿地公园、稻香公园等苏州大运河“第一印象”。

依托大运河文化带、北太湖风景带,望亭走出了一条“农文旅创”融合发展的新路径——农旅融合激活“采摘经济”,各类采摘果园聚集,一年四季采摘游客不断。文旅融合讲好“运河故事”,将依托“稻香、古驿、运河”三大文化印记,建设农耕、水利工程、工业遗产、非物质文化遗产和物流“五大文化展示轴”,全力打造运河吴门第一镇、第一驿、第一集,做优做美苏州大运河“第一印象”。

产旅融合,促成文化经济新联动。借助长三角一体化国家战略,加强与上海文旅合作联动,共享旅游资源。

乡旅融合,实现乡村振兴新路径。精心打响“名人牌”,充分挖掘和利用冯梦龙名人文化,做美做亮“运河带”,打造运河十景之一——“吴门望亭”;立足写好“蟹文章”,建设消泾二亩塘生态公园,完善酒店、民宿等特色配套项目。

夯实“大文化”基础,擦亮“江南文化”品牌,相城将力争到2025年,打造国家级文化产业示范园区、国家级全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区等国家级品牌矩阵,实施文化产业倍增计划,推动“大文化”成为相城区支柱产业,实现事业+产业双轮驱动,打造以“文化+”为发展路径的创意之城,探索出文旅融合发展的“相城模式”,成为全国文旅融合发展的先行区。



大运河望亭段