

中国大运河博物馆开馆满月 门票和岗位都要靠“抢”

作为大运河江苏“美丽中轴”上的璀璨明珠，扬州中国大运河博物馆一朝亮相，便已惊艳世人。

自6月16日该馆建成开放以来，观众每天爆满。想要参观？拼手速！到目前为止，一周之内的门票已被秒光。那么，这座网红博物馆会增加参观名额吗？未来还有什么惊喜？7月19日，现代快报记者专访了扬州中国大运河博物馆馆长郑晶。

现代快报+ZAKER南京记者
刘静妍 胡玉梅/文 刘畅 赵杰/摄

爆红

每天1万张门票，都是秒光

“我们上午放5000张门票，下午放5000张，都是秒光。”郑晶介绍，自扬州中国大运河博物馆开馆以来，观众每天都爆满。一个月试运行下来，观众总量达到25.3万多人次。由于还没有对团队预约放开，来参观的都是散客为主。

作为面向全年龄观众的博物馆，在这里，每个人都能找到自己的兴趣点。

序厅里，观众纷纷拿起手机拍个不停，巨大的玻璃幕墙，美丽的内庭院，曲水、山石、草木一览无遗。“大运河——中国的世界文化遗产”展厅里，老汴河、唐墓、宋窑、鲁荒王仪仗俑……每一件(套)文物都很吸引人；尤其是5G大运河沉浸式体验区，为了争看运河风光，孩子们骑在爸爸的肩膀上，久久不肯离去。“运河上的舟楫”“因运而生——大运河街肆印象展”“河之恋”等展厅互动性强，备受年轻观众的青睐。不少游客边走边拍视频，还晒到多个社交平台。

郑晶说，扬州中国大运河博物馆自开放以来，一直处于“高热”状态。正值暑假，很多家长特意带着孩子来长知识，既有自驾来的，也有乘高铁来的。她呼吁，扬州市民先等一等，把公共假期的参观机会留给外地游客，“本地市民可以选择更宽松的时间段，错峰参观，那样体验感也会更好。”

上万人报名“抢”43个岗位

中国大运河博物馆有100个事业编制，一周前，博物馆挂出首批招聘公告，公开招聘展览策划、形式设计、社会教育、讲解、征集鉴定员、器物类文物修复等一共43个岗位。

招聘一出，各路高手纷纷报名。“报名的有1万多人，过审的有6000多人，参加考试的有4000多人。到考比例也非常高，达到87%。”郑晶告诉现代快报记者，几乎每个岗位都有上百人竞争，一些公共岗位，如财务类的，甚至有五六百人竞争一个岗位。

“这么多人报名应考，说明了公众对中国大运河博物馆的认同和喜爱。”郑晶说，最终能加盟博物馆的，都是过五关斩六将的优秀人才。未来，这些人才将被放在合适的岗位工作。郑晶表示，扬州中国大运河博物馆是一个全新的博物馆，很年轻，而优秀的人才加盟后，不仅能推动博物馆本身的运营，也将为大运河文化带的研究注入新活力。

未来

软硬件升级，参观名额将增加

大家最关心的是，每天1万个参观名额秒光，预约不到怎么办？将来名额会不会有所增加？

“会，肯定会！”郑晶说。

郑晶告诉记者，博物馆建成开放前专门做过压力测试，“测试后认为，观众最大的承载量每天为2.2万人次。”

目前，这个全新的博物馆还处于试运行阶段，软硬件各方面都处于磨合期。所以，到目前为止，观众预约还没有完全放开，客流控制在每天1万人次左右。而未来，它的客流将和南京博物院相当，每天2万人次左右。

“现在，预约通道、进馆闸机都在提升扩容中。比如，进馆的闸机将从5个增加到7个，这样可以让观众快速进馆参观，减少排队时间。”郑晶表示，等时机成熟，参观名额可以进一步增加。

同时，由于部分展厅承载有限，将来会临时进行客流控制。如“运河上的舟楫”展厅，观众想要参观，除了预约门票外，还要对这个展进行专门预约。



扬州中国大运河博物馆开放以来，吸引了很多观众



扫码看视频

惊喜一波波，临展已在策划中

扬州中国大运河博物馆共设置了14个展览。其中，负一楼的“大明都水监之运河迷踪”展览专门为青少年观众打造，以“密室逃脱”的游戏方式进行，知识性、游戏性都非常强。由于之前展览还在调试中，所以，暂时没有对公众开放。

这个展厅什么时候对公众开放？郑晶透露，7月22日起，展厅将正式对公众开放。由于展厅面积有限，所以需要另外预约。她建议，如果想玩“密室逃脱”，可以先在网上预约，进馆后，等待的时候可以逛逛其他展厅。

除了“密室逃脱”将对公众开放外，临展已经在策划部署中。目前，位于三楼的“江都王”特展是从南京博物院借展的，今年11月到期换展。新展将展出什么？郑晶说，更换的第一个临时展览意味着扬州中国大运河博物馆以后临展的体系该怎么走，因此，新的展览，正在论证中。

三年内参评国家一级博物馆

江苏省文化和旅游厅副厅长、南京博物院院长龚良曾表示：“扬州中国大运河博物馆既是一个一流的公共文化服务单位，又是一流的旅游目的地。它不是一个普通的博物馆，而是一个在国家文化公园建设中的博物馆。”

而郑晶则认为：“作为一家面向全年龄观众的博物馆，我们希望它‘目的不一’，人人都有感兴趣的环节，人均逗留至少半天。”试运行一个多月，观众对扬州中国大运河博物馆的热情，达到了郑晶的预期目标。她笑言，原本计划用一两年的时间来培育观众，达到年接待量150万人次，现在看来，这个目标很快就可以实现了。

那么，扬州中国大运河博物馆的下一个目标是什么？郑晶坦言，扬州中国大运河博物馆要在三年之内尽快完善自己，参评国家一级博物馆。同时，和扬州当地进行配合，共同打造三湾5A级景区。在郑晶看来，如何保持博物馆的持续性热度，才是需要思考的，而这也是中国大运河博物馆所追求的。

亮点

乘风破浪的“5G大运河” 成博物馆热门打卡点

快报讯(记者 胡玉梅 刘静妍)扬州中国大运河博物馆建成开放一个多月来，每天观众爆满，热门打卡点多多。其中，5G大运河沉浸式体验区就是全场“流量担当”之一。“唯美”“酷炫”“震撼”，沉浸在5面屏包围的视觉体验里，观众们不禁啧啧称赞，举起手机“拍拍拍”不停。

5G大运河沉浸式体验区由凤凰出版传媒集团、现代快报+·ZAKER南京策划制作，用多种高科技手段，为古老的运河注入全新生命力。

裸眼3D，一镜穿越运河17城，呈现的千里运河画卷，带来强烈的沉浸感。杭州拱宸桥、苏州吴门桥、无锡清名桥……一个个场景切换之间，观众仿佛置身其中，不时发出喝彩。

博物馆运行一个多月以来，这个体验区一直是人头攒动。挤不进去的观众只能站在外围，远远地观看。为了保障5面屏的正常运行，江苏新广联光电股份有限公司全程提供技术保障服务。

观众们到这里都会停下脚步，用手机记录下眼前的震撼场景。“太酷炫了！拍下来，假装自己游完了大运河沿线地标。”一名女士激动地说，她录了一段视频发到短视频平台，收获很多点赞。

体验区还有两块触摸屏，动手手指，通过5G+VR | 720°直播，就可以欣赏到扬州瘦西湖的实时美景；千亿像素带观众“云游”苏州山塘街；知识图谱、时空地图，将大运河知识点“一网打尽”。家长带着小朋友，点点屏幕，边玩边学习。还有人打开时空地图，沿着大运河流经的地域，寻找自己的家乡。

“美丽的家乡，诗情画意的地方！这就是美好生活的样子！”“大片！身临其境感受运河之美！”“有一种在博物馆里乘风破浪的感觉。”“一镜穿越这么多城市的景点，看到家乡的拱宸桥，怦然心动！”网友们在5G大运河沉浸式体验区录下小视频并发布到多个社交平台，还写进了旅游攻略里，引发更多网友留言互动。