

2021中国新媒体蓝皮书 重磅发布 听大咖共话新媒体未来



7月20日,2021中国新媒体蓝皮书发布会暨中国新媒体发展研讨会在无锡召开。大会以“新技术 新融合 新传播”为主题,全国各地宣传、网信部门,新闻媒体、主要商业平台负责人和业界专家学者、自媒体代表等共话新媒体未来。本次大会由中国社会科学院新闻与传播研究所、中共江苏省委网信办共同主办,中共无锡市委网信办、无锡高新区党工委(新吴区委)网信委、新华社客户端江苏频道协办,现代快报+·ZAKER新闻、无锡鸿山旅游度假区管理办公室承办。

现代快报+ZAKER 南京记者 王益 徐梦云/文 顾炜 施向辉/摄



扫码看视频

勇担新使命,推动新媒体发展再上新台阶

20日上午9点,中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记方勇主持会议,发布会正式开始。中国社会科学院副院长、党组成员王灵桂,中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记田玉红,江苏省委网信办主任兼省委宣传部副部长徐纛,社会科学文献出版社社长王利民出席大会并致辞。新华社原副部长、东南大学人文社科资深教授、文化传媒与国际战略研究院联席院长周锡生,中国社会科学院科研管理局副局长郭建宏,中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军,中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新,江苏省委网信办副主任刘伟,现代快报社党委书记、社长赵磊等出席会议。

江苏省委网信办主任兼省委宣传部副部长徐纛致辞,她说:“今天的活动正是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实总书记‘七一’重要讲话精神的具体举措,也是我省积极借鉴吸收蓝皮书的研究成果,推动江苏新媒体发展再上新台阶的宝贵契机。”

中国社会科学院副院长、党组成员王灵桂在致辞中表示,中国社会科学院新闻与传播研究所积极贯彻落实习近平总书记和党中央要求,面对新媒体的快速发展,不断致力于跟进研究、描述态势、探究规律。中国新媒体蓝皮书就是其中的成果和代表作之一。

中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记田玉红表示,无锡近年来大力实施“新闻+政务、互联网+人才”的战略,新媒体产业进入了高速发展的快车道,推出了一批高颜值、深内涵、大容量的爆款产品,为讲好无锡故事提供

了坚定的支撑。他说:“中华全国新闻工作者协会将进一步加强对新媒体及其从业人员的联系服务,支持新媒体学术理论研究,促进和推动新媒体新闻信息传播事业的健康发展。”

中国新媒体蓝皮书首次在京外发布

会议现场举行了“中国社会科学院新媒体研究中心融媒体(无锡)研究实践基地”“东南大学文化传媒与国际战略研究院无锡分院”揭牌仪式,这将为未来无锡新媒体的发展插上腾飞的翅膀。

《中国新媒体发展报告(2021)》在大会上重磅发布,成为全场关注焦点。这是国内第一部全面关注新媒体发展状况的蓝皮书,由中国社会科学院新闻与传播研究所主编,自2010年以来连续12次发布,今年是首次在北京之外发布。

多论齐开,产学研多位大咖共话深融时代

现场,中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新主持圆桌论坛——新技术 新融合 新传播与未来发展,人民网人民在线总编辑单学刚,现代快报社党委书记、社长赵磊,中国日报新媒体中心主任柯荣谊,中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长漆亚林,南京师范大学新闻与传播学院院长张晓锋分别进行了分享。

下午,“创新驱动 技术赋能——深融时代重大主题报道的传播实践”“深融时代 创赢未来——无锡市新媒体发展白皮书发布会”“无锡市舆情分析智库建设研讨会”等三场分论坛同时举办,专家学者继续就新媒体的未来发展进行观点和思想的碰撞。

首次京外发布

2021中国新媒体蓝皮书正式亮相

《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告》由中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军、中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新领衔,全国数十位新媒体领域的著名专家、学者共同参与撰写完成,是一本关注、研究新媒体发展新变化、新问题、新难点和新热点的年度报告。自2010年以来,每年出版一部,今年是第12部。值得一提的是,以往的发布都是在北京举行的,今年是首次走到地方。

《中国新媒体发展报告》主编、中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军介绍说,今年蓝皮书的主题为“媒体深度融合:中国新媒体发展的新格局”,分为总报告、热点篇、调查篇、传播篇和产业篇等五个部分,全面分析中国新媒体发展状况,解读新媒体发展趋势,总结新媒体发展问题,探析新媒体的深刻影响。

唐绪军也透露,这次发布走出北京、来到无锡,主要考虑到新媒体的研究归根结底要落在促进新媒体的发展上,很重要的就是要接地气。“最终落地在无锡,很重要的一个原因,是无锡经济发达,有深厚的文化底蕴,网络相关领域的工作有一些亮点和经验。这次发布会更深层的合作是我们想通过发布会这个平台,建立中国社会科学院新媒体研究中心融媒体(无锡)研究实践基地。在这个基地可以做更多实质性研究,促进媒体的深度融合。”

2020年度

互联网舆论场热点事件热度排行

2020年是极不平凡的一年,新冠肺炎疫情的暴发催生了众多传统产业的数字化变革,“云直播”“云带货”“云聚合”成了热门词汇。随着新媒体蓝皮书发布,2020年度互联网舆论场10大热点事件热度排行榜新鲜出炉。

- 1 国内新冠肺炎疫情防控
- 2 脱贫攻坚和全面建成小康社会
- 3 南方多地持续暴雨及洪水
- 4 “地摊”经济和社区小店话题
- 5 嫦娥五号、天问一号、北斗等科技工程
- 6 民法典颁布实施引发热议
- 7 香港国安法颁布实施
- 8 多家互联网公司涉嫌垄断被调查和通报
- 9 互联网公司社区团购风潮引发争议
- 10 “凡尔赛文学”“内卷”等引热议



微信、QQ仍是头部社交媒体

根据最新发布的《中国新媒体发展报告(2021)》,有超过88%的受访者每天都会使用微信,有超过31%的人每天都会用QQ。在2020年,微信用户中,最多比例的人每天使用微信4小时以上,在受访者中这个比例占到了有25%。有88.1%的受访者,一周7天,每天都会使用微信,人数达到了2260人。相比之下,QQ虽然每天使用4小时以上的人数只有160人,占6.2%,但66.6%的受访者表示,每天仍有半小时或半小时以下的使用时间,人数达到了1684人。此外,有31.8%的受访者表示,一周7天,每天都会使用QQ,而一天都不会使用的占比为27.9%。

大咖说

- 1 中国社会科学院新闻与传播研究所所长 唐绪军: 建设新型主流媒体,打造全媒体传播体系
- 2 中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记 方勇: 建立融媒体传播评价体系,探索融合转型升级之路
- 3 中国社会科学院新媒体研究中心秘书长 黄楚新: 积极推动媒体深度融合,打造我国新型主流媒体
- 4 人民网舆情数据中心副主任、人民在线总编辑 单学刚: 让新媒体成为社会治理创新的新引擎
- 5 传媒杂志社社长兼主编 杨驰原: 主流媒体要进入主战场,引领新媒体传播正能量
- 6 现代快报社总编辑 梁波: 技术赋能传播 融合再造未来
- 7 中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长 漆亚林: 新技术是新融合的逻辑基础,新融合是新传播的重要支撑,新传播是新时代的文化使命
- 8 南京师范大学新闻与传播学院院长 张晓锋: 新媒体展现新图景,新融合呈现新前景
- 9 苏州大学传媒学院执行院长 陈龙: 让我们一起勇闯新媒体的潮头,做新媒体的弄潮儿

重磅发声

7月20日,2021中国新媒体蓝皮书发布会暨中国新媒体发展研讨会在江苏无锡召开。在圆桌论坛环节,多位学界和业界专家发表真知灼见。

论坛由中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新主持,人民网人民在线总编辑单学刚,现代快报社党委书记、社长赵磊,中国日报新媒体中心主任柯荣谊、中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长漆亚林,南京师范大学新闻与传播学院院长张晓锋进行了分享。

单学刚: 深融时代,传统主流媒体不可替代

人民网人民在线总编辑单学刚认为,在深融时代,传统主流媒体所发挥的作用和价值应该得到进一步重视,它们具备专业的新闻采编能力和丰富的生产经验,熟悉社会舆论环境和传播心理,应该成为各种信息有效传播的主体,更应成为舆论引导的压舱石,其引导力是其他社交媒体、自媒体所难以企及的。他希望,社会评价科技的建设可以在媒体融合推动和舆论治理方面进行新尝试,推动社会治理创新。

赵磊: 用泪点和燃点打造爆款头部产品

在媒体深度融合的赛道上,区域型媒体如何在市场逐渐饱和的状态下实现创新突破?现代快报社党委书记、社长赵磊表示,如今现代快报正在经历从融合到深度融合的过程。融合解决了有没有这个问题,而深度融合关注的则是发展得好不好、管不管用、用户买不买账的问题。现代快报始终以两个维度来对自身的发展进行考量,一是头部产品的生产能力传播能力,这关系到传统媒体能否承担主阵地、主流媒体的作用,今年以来,现代快报流量过亿的头部产品已有20个。二是媒体有没有可持续发展能力,现代快报以现象级产品生产为突破口,颜值体现担当,爆款体现价值。他举例说,现代快报制作的《少年·向未来》快闪,最后一个镜头是86岁的原南京军区政委方祖岐上将挥毫泼墨写下“少年”

大咖云集无锡圆桌论坛 共话新媒体深融之路

两字,既有沧桑感,也有时代感,以“泪点”在24小时内吸引流量1个亿;在中国大运河博物馆的5G大运河沉浸式展区,现代快报又用5G、VR、裸眼3D这样的高科技打造“燃点”,使之成为最火的展区。更更重要的是通过数据来进行分析,对用户进行画像来进行精准传播,进行个性化推荐。传播更重要的通过主流价值来引导整个社会向健康的方向发展,建立公共空间的职能。“新的传播应该是多维度的,从国家层面,从社会层面,从个体层面应该去寻找它最大的公约数。在最大的公约数当中去生成、去形成、去建构新的传播模式,新的价值模式,新的商业模式。”

柯荣谊: 以多变应对不同特点的传播平台

中国日报新媒体中心主任柯荣谊表示,融合的目的是为了打造新的内容,新的内容需要新的形态来表现。他从国际传播的角度,以《中国日报》为例对此进行了详尽阐述。他指出,在国际传播中,内容为王、渠道为王依旧重

张晓锋: 用三个关键词回答新媒体未来趋势

在新媒体环境下,智能传播、融媒体传播、未来传播,它们的关



要,如今新兴渠道也倒逼我们要不断地开拓新的平台以及运营更多重类账号和个人账号。“我们需要一种新的语态——外语外语。”柯荣谊认为,随着国际传播成为国家战略,全国各地都有国际传播的需求,城市传播会成为国际传播的主角。

漆亚林: 3.0时代,新融合带来新传播趋势

人工智能未来如何发展,传媒产业如何借助数字经济实现跨越式发展?中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长漆亚林在媒体调研中发现,“新媒体在几家媒体当中已经占到他们收入当中的一半。”漆亚林指出,融合已进入3.0时代,从1.0时代数据发现,到2.0时代数据融合,数据不仅仅是留

聚焦“创新驱动 技术赋能” 深融时代重大主题报道的传播实践论坛举办

快报讯(记者 王益 徐梦云)创新驱动,技术赋能。7月20日下午,深融时代重大主题报道的传播实践论坛在江苏无锡举办。该论坛由中国社会科学院新闻与传播研究所、中共江苏省委网信办指导,人民网人民在线、现代快报+·ZAKER新闻主办,现代快报网承办。中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记方勇在致辞中表示,人工智能在新闻传播领域的应

用范围不断拓展,嵌入程度持续加深。中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新发表主旨演讲《推动媒体深度融合的机制创新》。在媒体融合时代,传媒主力军如何挺进主战场,主流新闻如何占领新兴传播阵地?论坛上,澎湃新闻常务副总编辑李曌,现代快报社党委书记、社长赵磊,人民网人民在线副总编辑刘鹏飞,传