

首日暴涨逾19倍，注册制最牛新股诞生



刚刚开盘就两度临停，随后迅速攀升，全天以19.43倍的涨幅收盘。这是7月19日上市的新股读客文化的疯狂表现。这也打破了此前纳微科技首日12.74倍的纪录，成为A股注册制最牛新股。1.55元的超低发行价，被认为是读客文化首日大涨的重要原因。此前发行价3.4元的创业板新股中金辐照，首日大涨9.2倍。而发行价1.4元的主板新股南网能源，则成为今年首只十倍大牛股。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

代码	名称	上市日期	上市板块	发行价格	首日涨幅(%)	上市数量(万股)
301025.SZ	读客文化	2021-07-19	创业板	1.55	1943.58	4601.30
688496.SH	纳微科技	2021-06-23	科创板	8.07	1273.98	4400.00
300869.SZ	康安医学	2020-08-24	创业板	10.15	1051.42	4100.00
688027.SH	国盾量子	2020-07-30	科创板	36.13	923.51	2000.00
300962.SZ	中金辐照	2021-04-30	创业板	3.40	920.59	6600.05
688305.SH	利德激光	2021-07-30	科创板	11.03	852.04	2768.00
300863.SZ	三信医疗	2020-08-24	创业板	16.79	743.57	1381.00
300940.SZ	百极光	2021-02-23	创业板	12.75	730.56	2860.54
688055.SH	龙腾光电	2020-08-17	科创板	1.22	707.38	3333.34
300880.SZ	迦南智能	2020-09-31	创业板	9.73	693.42	3334.00
300687.SZ	川网传媒	2021-05-11	创业板	6.79	655.38	3235.00
300998.SZ	宁波方正	2021-06-30	创业板	6.02	644.19	2660.00
301015.SZ	百洋医药	2021-06-30	创业板	7.84	635.08	5260.00
300950.SZ	博彦科技	2021-03-23	创业板	8.41	625.56	2500.00
688350.SH	爱博医疗	2020-07-29	科创板	33.55	616.84	2629.00
688277.SH	天智航	2020-07-31	科创板	12.04	614.29	4190.00
300958.SZ	建工修复	2021-03-29	创业板	8.53	603.40	2565.4

去年以来涨幅居前的注册制新股 记者制图

开盘两度临停，尾盘再度拉升

发行价1.55元的读客文化，开盘价就达到了13.95元，涨幅8倍。然而，开盘不到一秒，临停公告就来了，因为盘中成交价较开盘价首次上涨达到或超过30%，根据规定，深交所自9时30分00秒起对该证券实施临时停牌，于9时40分00秒复牌。

分时成交显示，9点25分和9点30分，该股分别以13.95元和18.14元成交了11323手和1195手。9点40

分复牌交易，仅仅过了20秒，读客文化就再度触发临停，直到9点50分21秒才复牌。一分钟后，股价就飙到了29元，较发行价涨幅达17.7倍。随后其迅速回落，并在20元到25元高位震荡。

临近尾盘，读客文化再度飙升，最终以19.43倍的全天最高涨幅收盘，股价报31.66元。尽管涨幅创纪录，但由于股价较低，中一签读客文化仅可赚1.5万元。虽然算不上“大肉签”，但也是结结实实的一块“蚊子肉”。

读客文化成立于2009年，实际

控制人为华楠、华杉兄弟，合计持有发行前78.5%的股份。公司主营业务为图书策划发行，以及相关文化增值服务。公司曾策划发行《大江大河》《丝绸之路：一部全新的世界史》等优秀图书，还有“藏地密码”系列、“半小时漫画”系列等畅销读物。招股书显示，报告期内，公司年均新策划图书100余种，年均发行图书超过1000万册。2018年到2020年，其分别实现营收3.2亿元、3.97亿元、4.08亿元，净利润5181万元、5717万元、5155万元。今年上半年，公司预计实现营收2.04亿元至2.53亿元，同比增

长13.08%至40.24%，净利润2600万元至3200万元，同比增长60.45%至97.48%。

公司表示，上半年业绩大增，一方面是由于整体图书市场基本摆脱了新冠肺炎疫情带来的负面影响，线上、线下销售均有较为明显的上升；另一方面是因为公司在2021年继续扩大系列图书的优势并积极尝试新兴营销模式，前4月开卷信息统计的公司码洋占有率达到0.92%，较去年同期上升了0.11个百分点，带来纸质书收入上升了44.76%。

读客文化本次共发行4001万股，募资6202万元，拟用于读客文化版权库建设项目。

民营出版公司近年纷纷冲刺上市，除了读客文化，此前新经典已于2017年在上交所主板挂牌，果麦文化2020年提交招股书，闯关创业板，磨铁文化也在6月底提交了创业板IPO申请。根据开卷信息公布的一年码洋占有率排名，新经典和磨铁文化分列前两位，读客文化排名第六，码洋占有率为0.83%。

低价是王道？本周还有两只

读客文化19.43倍的涨幅，不仅打破了2020年由康泰医学创下的创业板注册制新股涨幅纪录，也超过了不久前科创板纳微科技12.74倍的涨幅，成为A股注册制实施以来表现最牛的新股。

为何表现如此疯狂？超低的发行价被认为是重要原因。1.55元的发行价，为创业板实施注册制以来最低。此前，今年4月9日上市的创业

板新股中金辐照，首日大涨9.2倍，其发行价也仅有3.4元。2020年以来，A股发行价低于2元的仅有3只，除了读客文化，还有发行价1.22元的龙腾光电和发行价1.4元的南网能源。

龙腾光电2020年8月17日上市，首日大涨7.07倍，第二天又大涨35%。而主板新股南网能源上市后怒刷14个涨停，之后又大幅上涨，成为今年首只十倍大牛股。此外，发行价2.07元的主板新股英利汽车，上市后收出18个连板。而发行价2.65元的超级大盘股三峡能源，尽管3个交易日就打开涨停，但此后仍一路上涨，阶段最高涨幅达到2.3倍。

除了股价较低，读客文化总股本仅有4亿股，流通股仅有3756万股，如此“迷你”的体量，也使其更易受到炒作资金青睐。

值得注意的是，就在本周申购的新股中，就有两只将以超低价发行。根据交易所安排，本周共14只新股申购，其中周二申购的科创板新股正元地信发行价为1.97元，周四申购的主板新股龙版传媒预估发行价为2.72元。

正元地信主要从事测绘地理信息技术服务、地下管网安全运维保障技术服务和智慧城市建设运营服务，其大股东为中国冶金地质总局，持股64.2%。龙版传媒（黑龙江出版传媒股份有限公司）同样也是一家出版企业，其大股东为黑龙江出版集团，第二大股东则是中国教育出版传媒集团。这两家国资背景的公司上市后表现如何，同样值得期待。

消费 | 随心贷
随心做哪行，# 样都能贷

小窝换新颜 马上就实现

期限长 无压力

谁说老房不能焕然一新，拿到钱重新装，老房也有新花样！

扫出惊喜

