

时隔一年后回归的江苏书展，带来无限惊喜。目光敏锐的读者们发现，除了好书、好作家、好活动，不少新潮又酷炫的项目低调地散落在本届书展主会场各处。直播带货、VR视频、试读小程序、数字农家书屋、红色经典有声书……这些不仅仅是助力图书销售的“小心机”，更预示着潜力无限的“大未来”：江苏书展正在逐渐成为给工作带来更多便捷、给生活带来更多可能的文化生活服务空间。

这些项目是如何诞生的？未来，它们到底会给爱书人的生活带来哪些改变？为了寻找答案，现代快报记者找到了变化背后的“凤凰融合发展实验室”，并采访了该实验室负责人、凤凰传媒数字化中心主任金玲。

现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静/文 施向辉 刘畅/摄

打卡凤凰融合发展实验室

隐藏在江苏书展会场里的那些“小心机”和“大未来”



▶“凤凰融合发展实验室”负责人、凤凰传媒数字化中心主任金玲

平台矩阵 || 100多个新媒体账号先后加入“凤凰新媒体联盟”

“小哥哥小姐姐真不错，你们都卖啥书啊？”“是在江苏书展现场直播吗，我也在苏州，可以来打卡。”“哇，丘成桐、樊锦诗亲笔签名书，要买要买，冲冲冲……”

手机屏幕上，来自四面八方的信息不停滚动；直播间里，主播一条条回复这些网友的咨询和需求。

这是第十一届江苏书展期间，凤凰新媒体联盟的工作人员从早到晚忙碌的工作内容。作为凤凰融合发展实验室为本届书展带来的热门项目之一，凤凰新媒体联盟的多个成员账号在书展期间联合发力，不仅实现宣传效果的最大化，也拉动了相关产品的线上和线下销售情况。

为了满足展会需求，联盟既安排了固定的直播间，也鼓励成员们走进各个展馆进行直播；既邀请了咔咔君、陈书山、梧桐读书、豆豆学国学、南风读书菌等直播达人，也安排了出版机构的专业编辑，还邀请了名作家做客直播间。

凤凰新媒体联盟的成员都有谁？“太多了，陆续加盟的超过100个账号。”金玲给记者举了几个例子，比如译林出版社的新媒体矩阵都已加入联盟，该社目前微博粉丝超118万，微信公众号粉丝超11万，搭建视频矩阵官方号及垂直号9个，单个视频最高曝光量超68万。比如，“凤凰职教”公众

号，目前其订阅用户数超过120万。再比如，《祝您健康》期刊搭建的新型知识服务平台，囊括众多知名医生达人的抖音账号，总粉丝数103.4万，总播放量达到1.3亿。

凤凰新媒体联盟的影响力有多强？今年上半年，凤凰新媒体联盟组织29个新媒体账号联合推广2020年度中国好书《60万米高看中国》，短时期内在各类图文、音视频平台总阅读量超20万次，与抖音大V推广形成呼应，成功引流到京东、当当、有赞、抖音等平台，拉动了直接销售，扩大了图书品牌效应。

“直播是转化率比较高、读者黏性比较好的一种方式，所以联盟成员愿意来到江苏书展做直播不仅仅是卖货，也是一种很好的增加粉丝黏性、吸粉的过程，也是‘养号’，是对粉丝的一种反馈。”金玲表示，书展期间设立的凤凰新媒体联盟直播间其实是一个开放的平台，未来会邀请更多的图书出版行业的达人或者关注图书出版的人加入，形成更加具有影响力的互联网宣传推广云平台。

金玲还透露，下个月，凤凰融合发展实验室计划在南京举办一个首届出版行业新媒体发展论坛，邀请头部平台、热门账号，还有一些出版机构以及研究院校的学者共同讨论和分享如何把好书推荐给更广大的读者。



◀凤凰新媒体联盟直播间

扫码看视频

创新项目 || 凤凰融合发展实验室获批全国首批20家出版融合发展重点实验室之一

凤凰出版传媒集团是全国数字出版转型示范单位，旗下2家企业入选“江苏省互联网企业50强”，3个项目入选国家新闻出版署数字出版精品遴选计划，总量居全国地方出版集团前列。凤凰融合发展实验室也获批全国首批20家出版融合发展重点实验室之一。

持续加强新技术、新平台、新媒体的研究与应用，是“凤凰融合发展实验室”的创立初衷，也是实验室实施凤凰新媒体矩阵建设，组建“凤凰新媒体联盟”的坚实基础。

如今布局初见成效，但凤凰融合发展工作不仅仅在推动图书行业的宣传平台往线上走，也在推动内容产品往线上走。凤凰集团很多重点融合出版项目都在本届江苏书展现场崭露头角，其中大部分集中于数字阅读馆。

比如，为庆祝中国共产党成立100周年，江苏省全民阅读活动领导小组联合江苏凤凰数字传媒有限公司“凤凰书苑App”制作的“红色经典阅读活动”专题，读者扫码即可线上收听“百种红色经典”导读、荐读图书。

江苏人民出版社于“七一”前推出的《清廉领袖毛泽东》《邓小平在1984》《档案细说邓小平》《赢得人心的较量——周恩来与国共南京谈判》《向时代报告》等有声书在蜻蜓FM一上线便受到广大听众的欢迎，上线一周便相继登上热播榜前五位，播放总数即将突破500万。

江苏凤凰少年儿童出版社精心策划的“童心向党”融合出版项目，包括绘本大赛、主题书法大赛、主题征文大赛、绘本丛书、广播剧、VR视频等。其中，5G VR视频《光

明》(即少年先烈“小萝卜头”的故事)在中共党史展览馆“播思想火种 铸文化伟业——庆祝中国共产党成立100周年出版专题展”上亮相备受瞩目。

另外，凤凰最新开发的试读小程序也亮相第十一届江苏书展。小程序与凤凰出版传媒集团图书资源库打通，向用户提供集团旗下江苏人民出版社、江苏凤凰教育出版社、凤凰出版社、译林出版社、江苏凤凰文艺出版社、江苏凤凰科学技术出版社、江苏凤凰少年儿童出版社等机构的优秀图书试读样章。“以前读者只有在线下买书，才能先翻阅再决定，现在线上买书也可以，扫一扫二维码就能试读。目前小程序里面有超10000种图书的试读章，数量种类还在不断增加丰富中。”

融合战略 || 凤凰出版传媒集团坚持融合发展战略开创新局、取得双效

近年来一直坚持将融合发展作为六大战略之一的凤凰出版传媒集团，如今初步形成了以“凤凰融合发展实验室”为龙头，以重点项目为抓手，以专项资金为保障，坚持统分结合、协同发展，建构系统化的组织结构、传播体系和管理机制的融合出版新格局。

而这带来的，既有经济效益，据统计凤凰出版传媒集团融合出版近三年平均年收入规模17亿元；也有社会效益，比如为了给农民朋友提供高效、便捷、实用、可持续的数字化阅读服务，已在全省建成16000多个数字农家书屋，整合14000种书报刊、3000小时视频、有声书，覆盖用户逾254万人，平台总访问量达715万人次。

另外，主题出版方面的“新时代 新阅读——党员e读本”是凤凰以大数据、AI等技术创新赋能党建工作。

大众出版方面，《江苏文库》数据库建设实现与纸书出版同步，数字化水平居全国同类项目前列。基础教育方面，凤凰版数字教材形成融教材、数字资源、学科工具、应用数据为一体的新形态数字教育产品。数字化产业链方面，凤凰新华电商已成为国内图书行业五大电商之一，在新华书店系统名列第一。凤凰云计算中心已成为长三角地区超大规模智能化互联网数据中心，投运6年年营收均超2亿。学科网已成为国内最大的基础教育内容分享平台，网站会员数量4000多万，签约

合作学校近3万所。

虽然取得了不俗的成绩，但融合发展的不易，一步一个脚印走过来的凤凰人心里十分清楚，为此，继续推动实验室在内的创新主体，给集团内部所有团队更好的发展前景，是必须的。

“坚持以内容为核心、用户为中心，加快平台化步伐，推出好项目。接下来，我们将继续对内部有潜力的、有可能成为未来发展方向的一些项目做孵化，集团给资金的支持、人力配备，利用实验室的创新探索机制来推动。”金玲希望，这些项目团队中不一定每个都要跑得非常快，但有一些最终真的能跑出来，能够推动人民群众文化生活向一个更有创新力的未来发展。”