

“云逛展、云阅读、云购书、云互动”，借助5G、人工智能等新技术，一年一度的江苏书展正在加快向数字化、网络化、智能化发展。第十一届江苏书展专门搭建了云端阅读体验平台，举办“我们云上见”全媒体直播活动。5天展期内，名作家、名编辑、网红主播、人气萌物也都在用“云”的方式，将这份来自苏州的书香墨韵通过直播镜头传递到四面八方的读者心中。

至11日书展落幕，据不完全统计，本届书展线上线下参与读者超1.12亿人次。

现代快报+/ZAKER南京记者 王凡 郑文静/文 施向辉/摄

超亿人次围观第十一届江苏书展

名家、名编辑、网红主播都来做直播逛展啦



云端办展

“我们云上见”全媒体直播
网友尽享阅读盛宴

由江苏省人民政府主办，江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、凤凰出版传媒集团等承办的第十一届江苏书展，7月7日至11日在苏州国际博览中心主展场和全省132个线下分展场、2个线上分展场同步举办。

在数字赋能的时代，科技是怎样助力本届江苏书展的？记者获悉，除了设置江苏书展App和凤凰新华网站两个线上分展场以外，第十一届江苏书展还专门搭建了云端阅读体验平台，举办“我们云上见”全媒体直播活动，让网友云端看书展，在线上和大咖们面对面，尽享阅读盛宴。

“我们云上见”每天8小时直播或录播书展主展场和分展场的精彩活动，精心打造了“致敬百年”“重头戏”“云发布”“云会面”“开讲啦”“分展场”等栏目，遴选书展主展场和分展场的特色活动呈现给广大网友。

其中，“致敬百年”板块，囊括“阅读红色经典汲取奋进力量”新华书房读书论坛；凤凰读书会：“向人民报告向时代报告”；百年党史中的外交故事：《瞰极》新书分享会；“读经典、学四史”百场阅读推广活动汇报展演；“我心向党”全省中小学生诵读大赛总决赛等重点主题活动，为庆祝建党百年营造了良好氛围。

最后一天播出的“我们云上见”总结视频，则对5天直播中的精彩节目、台前幕后进行回顾，收录名人名家对江苏书展的感受祝福等，精心剪辑出一个短片，以此为本届江苏书展画上圆满的句号。

“我们云上见”全媒体直播活动，以现代快报+·ZAKER南京为主平台，分发至央视频、新华云、新华网、今日头条、腾讯新闻、微博等平台，并通过“荔枝云”平台分发到省内已建成的64家县级融媒体中心进行转播。据不完全统计，本届书展线上线下参与读者超1.12亿人次。

本届书展销售数据也十分亮眼。书展主分展场销售9263万元，比上届增加1430万元。其中苏州主展场销售2279万元，包括零售539万元、农家书屋1740万元等；南京和苏州馆藏团购1980万元；全省分展场销售3125万元；线上分展场销售1879万元。



名家跨界

著名作家沈石溪、王一梅、谷清平等
纷纷走进直播间用知识带货

“我们云上见”全媒体直播遴选出的活动中，有众多名家的身影。其中囊括了于洪君、聂震宁、康震、赵菱四场书香中国·全民阅读大讲堂活动，内容优质、含金量超高；云集了孙晓云、何建明、章剑华、范小青、徐兴无、莫砺锋、许结、程章灿、都梁、朱辉、王尧等名家的阅读推广活动，让人目不暇接；也选择了黄蓓佳、沈石溪、王一梅等儿童文学作家的活动，献给青少年读者，让孩子们也能在线看名家；还关注到了网红校长唐江澎等“网红”人物的新书发布等，同时兼顾了一些地方志类书籍的发布、行业论坛等相对专业的内容，品类丰富，满足了不同群体的观看需求。

每天中午时段，是“直播带货”时间。

文人学者、流量作家、名编辑“线上荐书·带货”活动，方便不能到现场的读者选书购书、参与活动。著名作家沈石溪、王一梅、谷清平、辫子姐姐等纷纷受邀走进直播间，与网友热烈互动，用知识带货。

此外，还有额外惊喜等着线上读者。比如书展首日，著名作家祁智带着直播网友逛书展；书展最后一日，著名作家黄蓓佳空降直播镜头，与网友们分享了她的新作《太平洋，大西洋》。

书展期间，每天上午9点到10点，“我们云上见”直播还策划了“爱书宝宝带你逛书展”，邀请书展形象代言人爱书宝宝与快报主播结伴逛展，带领网友在云端逛遍书展的每个场馆。透过直播镜头，网友们也看到了一幅生动的书香江苏图景，家长带着孩子静静地读绘本，学生们成群结队选购图书，还有老年夫妇结伴而来……



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者
袁俊帆 张治纲 刘畅 摄制

主播聚焦

书展现场的氛围是别处没法比的
在这里直播效果特别好

数字阅读馆的直播间里，来自凤凰新媒体联盟的成员们每天都会带来直播，最多的时候一天6场，从早排到晚。

咔咔君和陈书山是来自江苏凤凰教育出版社的主播。平时他们是出版社的工作人员，而在直播间里穿上汉服，变成了俏皮可爱、对好书如数家珍的主播。记者了解到，如今直播带货这种图书推广方式已经十分普遍，联盟的各家出版社都在社内寻找有想法、面对镜头也自然的年轻人，培育优秀的主播队伍。

当然，做主播也不是年轻人的特权，不少资深出版人做起主播也是非常有优势的。比如译林出版社在江苏书展现场的主播就是社内资深员工。当他们面对镜头忙碌时，记者在一旁看到了他们的书展直播清单表：《给青年的十二封信》原价25元，直播间特价9.9元；《追忆似水年华》（精装7卷本）原价328元，直播间打折加领券后只要148元；还有《查令十字街84号》《发条橙》《美国大城市的生与死》《朗读者》等经典书籍都在五折左右。这价格，记者看了都心动。

工作人员告诉记者，书展期间他们计划做2场直播，准备了大概100种书，价格一降到底。而他们直播的地点，就在会场里译林出版社的摊位旁，没有坐的地方，只能站着，背景是一摞摞的书，还有人山人海。“我们平时也会做一些直播带货，去年看到江苏书展开始做‘云书展’，官方的8小时直播效果特别好，我们也就被吸引来了。据我所知，不少知名的个人账号也来做直播了。毕竟书展现场的氛围是别处没法比的，在这里直播效果特别好。明年我们还会再来，也会带来更多的好书好活动。”

图1：“大宋英华——莫砺锋讲宋诗课、王兆鹏讲宋词课”
活动现场，有人架起手机直播

图2：著名作家黄蓓佳空降“我们云上见”全媒体直播活动

图3：译林出版社员工在江苏书展现场直播带货

“我心向党”全省中小学生诵读大赛完美收官



“我心向党”全省中小学生诵读大赛决赛现场
现代快报+/ZAKER南京记者 施向辉 摄

快报讯（记者 张垚仟）7月11日上午，2021年度以“我心向党”为主题的全省中小学生诵读大赛决赛暨颁奖典礼在苏州国际博览中心举行。江苏省新闻出版局副局长李贞强等领导出席活动并为获奖者颁奖。

本届大赛由江苏省语委、江苏省教育厅、江苏省新闻出版局、江苏省全民阅读办主办，第十一届江苏书展执委会办公室承办，江苏省全民阅读促进会、江苏凤凰新华书店集团有限公司、南京图书馆等单位联合举办。

据悉，本届赛事于今年“4·23读书日”正式启动，报名参赛选手共计3万多人，5300多个作品。海选投票阶段参与投票人数约32万人，总票数超125万人次。经过两个多月的海选和复赛，又通过7月9日、10日在江苏书展进行的两天半决赛，最终有20组选手参加了总决赛。为了彰显本次大赛的公平公正，决赛邀请到了省内朗诵评论员、播音主持人、朗诵协会的优秀代表担任评委。

经过激烈角逐，吴怡诺获“我心向

党”全省中小学生诵读大赛小学组特等奖；李宇辉、刘子嫣、顾茗兮、蒋沂玲、马绎茗获小学组一等奖；王子萱、李子轩、庄思齐获小学组二等奖；张锦航、李语墨、熊晨玥、项熠辰、李岸泽获小学组三等奖。邓佳琦、章诗雨、汪晨曦获“我心向党”全省中小学生诵读大赛中学组特等奖；孟子然、吴政辰、徐钧雯获中学组一等奖；刘雨馨、汤东晓、周子希、陈菲获中学组二等奖；王湘怡、张颖妍、王子烨、向爱梦、马奕凌、朱芮璇、严子月获中学组三等奖。