

意外! 首批双创ETF有点“冷”



“卖得一般,没想象的那么火爆。”这两天,备受市场关注的首批9只双创ETF正式发行,但现代快报记者从多家券商得到的信息却显示,销售明显不及预期。9只双创ETF中,华夏、南方、易方达的产品销售情况相对较好,其他几家则销售情况一般。这9只ETF募集规模上限均为30亿到35亿元,截至6月22日中午,已有4只结束募集,其余5只仍未募满。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟



科创创业50指数走势 据Wind

“双剑合璧”威力不如预期

所谓双创ETF,即“科创创业50ETF”,是跟踪中证科创创业50指数的指数基金。该指数选取科创板和创业板市值较大的50只龙头上市公司作为样本,被认为是A股“硬科技”代表的“双剑合璧”,因而备受市场关注。

根据中证指数公司公布的样本情况来看,科创创业50指数重点布局了生物科技、新能源、信息技术三大战略新兴产业。权重上,偏重龙头企业,宁德时代、迈瑞医疗、爱尔眼科为其前三大权重股。

以2019年12月31日为基准日,到今年6月18日,科创创业50指数区间涨幅高达109%,而同期沪深300指数涨幅仅为25%,科创50指数涨幅为49%,表现均远远不如。只有创业板50指数同期114%的涨幅表现略强。

随着科创创业50指数出炉,多家基金公司迅速上报了跟踪该指数的ETF。6月15日,首批9家公司的双创ETF获批,并在6月21日火速发售。从6月15日开始,不少券商就开始对外“放风”,市场对双创ETF的销售颇为乐观。乐观的另一个理由在于,近期A股市场上,科创板和创业板都表现出色。

不过,正式发售的情况却着实让人意外。首批9只双创ETF中,只有南方、招商、嘉实3家为6月21日募集1天,其余均为3天的募集期。规模也不大,9只基金均设置了30亿元或35亿元的募集上限。

但预期中的火爆销售并未到来,记者从多家券商营业部了解到,实际上仅仅华夏、南方、易方达几家公司的产品销售情况较好。华夏双创基金原定募集期3天,6月21日宣布提前结束募集,并确定采用“末日比例确认”,目前“中签率”还未确定。券商渠道消息称,华夏双创基金当天销售金额超50亿元。

只发售一天的南方基金也公告称,其双创ETF将采用“末日比例确认”。不过据了解,其超售数额有限。嘉实和招商的双创ETF也已结束募集,但是否募满尚未公告。而截至记者发稿,其余几家公司的双创ETF仍在募集中。

相比去年9月22日,首批4只科创50ETF半天就售罄的火爆情况,双创ETF明显逊色很多。当时,华夏科创50ETF一天就吸金300亿元以上。而综合券商渠道信息,6月21日9只双创ETF仅销售150亿左右。

等一等就能赢吗?

“本来想买的,但是觉得最近涨得有点高了,不如索性等上市以后在场内买,”南京一投资者如此表示。该投资者去年曾参加了科创50ETF的申购,但后来发现上市后表现并不如预期,后来甚至一度跌了不少,直到最近才有所反弹。

抱类似心态的投资者为数不少。“对于投资者来说,除非短期看好指数会持续上涨,否则不如等上市后直接通过场内购买,还省了千分之八的认购费用。”方正证券资深投资顾问黄卫平对现代快报记者表示。

不过,他认为,从长线来看,还是比较看好对双创ETF产品的配置,“因为这代表着高端制造、生物医药等行业的一些头部企业,未来的成长潜力还是非常大的。”

南京某私募人士告诉现代快报记者,对于ETF产品,通常波动较大,所以一般会选择等上市后再考虑场内交易,以保证充足的流动性,“提前申购比较占用资金。”

而随着近期科创板和创业板股票持续反弹,对其短期调整的担忧,可能也是双创ETF销售不及预期的原因之一。连续三天大涨后,6月22日,科创50指数收跌0.31%,而当天沪深大盘指数分别上涨0.8%和0.38%,代表大盘股的上证50指数则涨近1%。

随着5月以来科创50指数大幅反弹,科创50ETF产品反倒出现了资金净流出的态势。数据显示,截至6月18日,首批4只科创50ETF产品总份额为252亿份,比5月初规模萎缩14.6亿份,净流出资金21亿元。

“近期市场的风格确实偏向成长类的小票,但这样的风格会不会持续下去,还要看中期出来,这些成长类公司业绩是不是真的能达到预期。如果不行的话,资金可能会重新回到权重股上面去。”黄卫平认为。实际上,从年初抱团权重股回调以来,不少大盘股已经调整了三四成,有的甚至已经腰斩。“有些行业龙头已经跌破了年线,从长时间来看,基本上已经是可以布局的时间点了。”

观影学“四史”,一“栖”守初心

南京市栖霞区“四史”教育电影课正式启动

红色电影资源是鲜活形象的教科书。“观影学‘四史’,一‘栖’守初心。”6月22日下午,在万达影城—南京仙林万达茂店,栖霞区“四史”教育电影课正式启动。现代快报记者获悉,此次活动将“四史”教育课搬进电影院,在光影中重温党的光辉历程,汲取砥砺前行的精神动力。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘伟娟 马壮壮 潘荣/文 马晶晶 郑芮/摄



参加观影活动的人贴上“心愿贴”

创新方式 “四史”教育课堂搬入影院

此次活动由中共栖霞区委党史学习教育领导小组办公室指导,中共栖霞区委宣传部主办,中共栖霞区委西岗街道工委、现代快报+承办。南京市新闻出版局专职副局长郑玲玲,栖霞区委常委、宣传部部长储纲,市委宣传部电影市场处处长陶甜甜,栖霞区委宣传部常务副部长史学经,万达电影南京区域市场负责人张卉出席。参加活动的还有栖霞区委党史学习教育领导小组办公室的领导,9个街道的宣传委员及相应负责同志、12家影院代表、区党员群众代表。

活动现场,郑玲玲、储纲、陶甜甜、张卉为栖霞区“四史”教育电影课按下启动键。储纲在致辞中表示,将“四史”教育课堂搬入影院,是创新“四史”学习教育方式的有益尝试,能让全区广大党员干部群众更加直观了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,回望可歌可泣的峥嵘岁月,切身感受革命先烈的伟大精神。

形式多样 写心愿、识片名、看电影……观众积极参与

此次活动,主办方精心设置,不仅制作了节目单,方便大家了解20部“四史”电影的内容,还订制了书签式的电影票根,激起大家浓厚的学习兴趣。

“我爱你,中国”“中国共产党是伟大的党”“百年党史雄壮、厚重、感人”……活动开始前,参加活动人员纷纷在爱心贴上认真地写下对党的心里话,并庄重地贴在心愿墙上。前来观影的其他观众,也争相写下心愿,写下对党的祝福。

活动中,听台词识别影片名、听音乐识别影片名等互动环节,吸引大家积极参与。当声音响起时,观众纷纷举手回答。“这是《上甘岭》的主题曲。”“前奏还没放完呢,你就说出来啦?”“是的,这部电影我看了很多遍,太熟悉啦。”这段主持人与观众的对话将活动推向了高潮。

经典总是如此,让人难忘。活动最后,大家一起观看了“四史”教育电影《青春之歌》。栖霞区西岗街道广志路党总支的老党员刘相安今年64岁,党龄42年。他说:“历史是不能忘却的,通过观看电影这种方式来了解党史、学习党史,生动又形象。”西岗街道观梅社区居民夏信凤今年58岁,党龄30年。活动当天,她早早来到了现场,领取了定制的电影票,“今天看的《青春之歌》,很有意义。”

当天参加活动的还有不少年轻党员,影院代表赵丹丹是其中之一。她说:“通过大银幕的形式,让观众回顾难忘的历史瞬间、英雄人物,对年轻人来说是一种激励。”

扩大受众面 推动“四史”教育电影课热在基层、热在群众

目前,栖霞区现有4家影院作为

全市“四史”教育电影课指定播映单位,分别是万达影城—南京仙林万达茂店、江苏蓝海—南京马群花园城影城、南京蓝海燕子矶影城、星轶上影影城—南京仙林九霄店。活动当天,4家影院共同向全区党员群众捐赠9场公益场次。

接下来,栖霞区各单位、各街道将根据实际情况,分批次开展“四史”教育电影课。据了解,为确保全区“四史”教育电影课有效落实,栖霞区将抓好活动组织,明确各单位的责任分工,细化活动计划,严密组织电影课活动。同时,针对不同群体的认知特点和接受习惯,分类组织观看,在依托定点影院放映和公益电影放映的同时,用好新时代文明实践所站、市民广场等平台,创新开展特色活动,着力扩大覆盖面和受众面,加强对“四史”教育电影课的宣传,营造浓厚氛围,推动“四史”教育电影课热在基层、热在群众,取得实效。

此外,栖霞区还将抓好服务保障,各定点影院做好排片和物料准备等放映服务工作,同时将落实好疫情防控和消防安全工作。



扫码看视频