

# 不管谁来电都说“阳气不足”

这个诈骗团伙专骗老年人，骗了200多万

一部评书机、一个咨询电话，一群电话销售人员把自己包装成专业健康顾问，骗走老年人的养老钱。近日，苏州吴江警方成功捣毁一个针对老年人推销保健品的诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人16名，涉案金额达200余万元。

现代快报+/ZAKER南京记者 高达



用于散布虚假广告的评书机；现场查获的某品牌“参茸倍力胶囊”；诈骗团伙成员落网 警方供图

## 侵公案牵出“案中案”

今年3月初，吴江区公安局松陵派出所破获一起侵犯公民个人信息案，犯罪嫌疑人吴某等人贩卖公民个人信息近300万条。民警在调查公民信息去向时，发现其中一个“买主”杜某，很可能将买到的个人信息用于网络诈骗。

经初步调查，杜某在河南郑州经营一家商贸公司，通过电话向老年人销售产品。这家公司藏在一幢居民楼内，没有任何标识牌，甚至楼里的很多住户都不知道。警方调查了解到，这个公司有固定职员十多人，杜某的妻子李某也参与其中，杜某本人却很少出现。不过，在距离公司15公里外的一处居民楼里，民警发现了杜某的踪迹，这里也是储存保健品、收发货的仓库。

待时机成熟，警方出动警力40余人，兵分四路，对公司、仓库、杜某及另一名主犯丁某的住所开展抓捕行动，抓获杜某、丁某、李某等犯罪嫌疑人16名。现场查获保健品若干，用于散布虚假广告的评书机230余台。随着审讯工作的进行，一起利用话术针对老年人推销保健品的诈骗案浮出水面。

## 赠送评书机套取大商机

杜某的这家公司主营业务是电销三七粉、驼奶等老年人保健品，但因为客户少，销量一直上不去。2020年6月，杜某在网上结识了一名网友，并向其购买了13000多条包括姓名、身份证号、联系方式、住址等信息在内的公民个人信息。随后，他针对其中的老年人群体进行电话推销，客户量增加了，但收益没有提升。2021年3月，杜某找到同样做电销保健品生意的丁某一起拓展业务，开始售卖某品牌“参茸倍力胶囊”。仅40天时间，公司的销售额陡增数倍，达到30多万元，盈利17万元。

销量和利润怎么会突然猛增？原来，杜某先向老年人客户免费邮寄一部评书机，这部评书机只能循环播放所谓的“某医院张教授”讲述的中老年人常见病症，并大力鼓吹某品牌“参茸倍力胶囊”的疗效，评书机上还附有一个400开头的健康咨询电话。

评书机寄出后，杜某可不是坐等大鱼上钩，毕竟评书机只是“鱼饵”，关键是如何利用“健康咨询电话”，让拨打电话的老人“上钩”买单。

## 将保健品鼓吹成“神药”

抓捕现场，民警发现每个员工的工位上都有一本“话术本”。根据话术本上的内容，一旦有老年人来电，他们会自称是“专业的健康指导老师”，然后询问老年人的身体状况，不管是三高、糖尿病，还是腰腿疼痛，一律说是身体阳气不足，而他们卖的“参茸倍力胶囊”是补阳气的神药。接着，再以药是近两年才面世、只需三个疗程便能药到病除等连篇谎话，抓住老年患者的心。

民警调查发现，市面上确实有“参茸倍力胶囊”，但是保健食品而非药品，不具备主治糖尿病、高血压及三高引起的并发症的药效。这个诈骗团伙刻意混淆保健品与药品之间的差别，鼓吹所卖保健品的药效。在电话推销中，销售人员还会视老人的经济条件，在500至1300元范围内自行定价。每成交一单他们能提成10%，如果客户回购，则可以提成15%。有的销售人员每个月的业绩能达到近3万元。

现代快报记者了解到，目前，杜某等16人因涉嫌诈骗已被警方依法采取刑事强制措施。

# 民警一连串发问，骗子吓得挂了电话

快报讯（记者 姜振军 通讯员 爱卿 仇海峰）近日，盐城市大丰区的黄女士接到一个电话，对方自称是警察，说是黄女士涉嫌洗钱，需要打30万元到一个“安全账户”。将信将疑的黄女士向民警求证，民警一连串发问，吓得骗子挂了电话。

6月19日下午，黄女士接到一个陌生男子的电话，对方自称是北京市公安局的办案人员，“通知”黄女士涉嫌一起特大通讯网络诈骗案，办案单位在江苏某地，黄女士可以选择去办案地接受调查，也可以接受“远程办案”。

“如不按时接受审查，就会有人上门把你抓走。”电话里，男子一本正经地询问黄女士的家庭情况、身边是否有人，并强调：“这不是一件光彩的事情，家人和朋友看到你被抓走，以后会怎么看你……”对方警告黄女士，不要告诉任何人，且不许挂断电话。随后，要求黄女士添加他的QQ号，不久便发来一张逮捕证。紧接着，男子要求黄女士独自到附近宾馆开一个房间和他视频，为了证实没有犯罪，要求黄女士往“安全账户”打款30万元，如果不打款，所有存款将全部没收。

被对方步步紧逼的黄女士此时已濒临崩溃，当即打电话向亲朋好友借钱。这时，有朋友提醒她可能是遇到通讯网络诈骗，让她赶紧到附近派出所报案求证。

当黄女士赶到大丰区金丰路警务站时，男子还在电话那头要求她尽快打款。警务站站长朱根接过电话，说自己是警察，对方竟不以为然，只说自己是北京市公安局的民警。“你告诉我，你这是检察院批捕还是法院逮捕！”朱根的连续发问，让对方吓得立即挂了电话。回拨过去，电话已经是空号。这时的黄女士才恍然大悟，连声道谢。

## 失信通告贴到家门口 老赖主动联系法院要还钱

快报讯（通讯员 周鹤 记者 王晓宇）“小同志，你们贴的这是什么呀？”“大爷，我们是开发区法院的，现在贴的是咱们街道的失信被执行人的信息通告。如果您知道通告上的人的下落，向法院举报，还有奖励呢。”近日，连云港开发区朝阳街道某菜市场门口，当地法院工作人员在“终本案件再执行”的宣传现场进行宣讲。

现代快报记者了解到，连云港开发区法院自开展“终本案件再执行”专项行动后，将该院2017年8月至2021年3月的868件执行终本案件重新梳理，全面查找涉案被执行人财产线索，及时对发现的财产线索进行查封、冻结、扣押等措施。

“终本案件，是指由于被执行人没有可供执行的财产，裁定终止本次执行程序。但不是撤回执行申请，而是暂时中止执行。如果以后发现被执行人有财产，申请人随时可以申请恢复执行。这次我们对辖区的失信被执行人印制《通告》进行通报，张贴到各个社区、村落，在失信被执行人本人居住地进行曝光，就是要产生震慑作用，督促被执行人及时履行，还要发动群众的力量，寻找被执行人的下落。”连云港开发区法院党组成员、副院长丁汝成说。

据悉，该院将868个案件被执行人的状况和法院督促履行义务命令印制成通告，在辖区所有街道和村社区的公共场所等350处广为张贴，共计张贴1000份，让被执行人全面曝光。通告张贴以来，已有多名下落不明的失信被执行人主动到法院或者打电话表示愿意履行义务、归还欠款等。通过此种方式，已成功执行案件21件。

## 男子沉迷网游苦于没钱充值 盯上废弃钢材，半月偷了2.3吨

快报讯（通讯员 李钰 李誉 记者 毛晓华）43岁的泰州姜堰男子刘某迷上一款网络游戏，时常要往里面充钱，可惜囊中羞涩。在看到一个工厂里的废弃钢材后，他想到了一条“财”路，半个多月竟翻墙偷走2.3吨废钢材。

现代快报记者了解到，6月13日深夜11点多，泰州市公安局姜堰分局三水派出所接到市民陈女士报警，称抓到一名翻墙盗窃公司废钢材的小偷。民警很快赶到现场，将嫌疑人控制。面对审讯，嫌疑人刘某对盗窃废钢材的犯罪事实供认不讳。经查，刘某今年43岁，小学没毕业便辍学在家，一直没有正当职业，2014年以来曾因盗窃、吸毒多次被公安机关打击处理。最近，刘某迷上一款网络游戏，时常要充钱，本就生活拮据的刘某思来想去，决定“重操旧业”。

6月初的一天，刘某骑车路过陈女士的工厂时，无意间发现工厂内堆放着许多生产设备剩下的废钢材。于是，他在深夜偷偷翻墙进厂，将废钢材从大门下的空隙处一点一点运到厂外，然后用三轮车运去废品回收站卖钱。第一次他偷了100多公斤，见没人发现，胆子便越来越大，每次盗窃的数量也越来越多。经查，半个月以来刘某累计偷了2.3吨废钢材，非法获利3600余元。

目前，嫌疑人刘某因涉嫌盗窃已被姜堰警方依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

**分类广告 刊登热线：025-84783581、13675161757  
地址：洪武北路55号置地广场1806室**

**餐饮、宾馆聘**

招聘 宾馆夜班保安，45—60岁。13912900168李

招聘 酒店前台，男女不限，工资4—5千。15651916888陈经理

招聘 包包子，收银员，招聘长期有效。13776678858

**厨师待聘**

待聘 厨师。18694986182

待聘 厨，快餐，家常。13645184795

**律师咨询**

律师团队：18912970719

**搬家服务**

喜顺 搬家。84489058

**遗失**

遗失 南京市鼓楼区刘国庆水产销售中心营业执照副本，统一社会信用代码：

92320106MA1UXRET6R，声明作废。

**公告**

南京晟荣盈礼品有限公司减资

公告 根据2021年6月股东(大会)决议，南京晟荣盈礼品有限公司拟将注册资本从500万元减至5万元，现予以公告。债权人可自公告之日起45日内要求公司清偿债务或提供担保。

南京晟荣盈礼品有限公司  
2021年6月21日

## 南京复地活力广场两月狂欢不断 “515复星家庭日”系列活动圆满收官

“因为有你，让爱传递”，由南京复地活力广场主办的“515复星家庭日”系列活动6月20日圆满收官。历时两月，南京复地活力广场围绕国际家庭日、母亲节、父亲节等多个节点，策划推出多场潮趣十足的“家庭”活动。活动邀请周边市民参与，促进南部新城消费潜力释放，点燃区域消费热情。

“515复星家庭日”自5月9日母亲节正式启幕，南京复地活力广场商户纷纷推出促销活动，当日会员消费环比增长就超过了50%。“精致妈妈啵啵DIY”“跳蚤市场幸福行”等活动也同时落地，超百组家庭热情参与互动。活动期间，商场融入了更多新奇、潮玩元素，打造常态化发光市集全新绽放，现场文创手作、精美饰品、网红美食应有尽有，为南部新城注入全新活力。

本次的“515复星家庭日”系列活动通过媒

体宣传、线下社群传播等渠道，不断宣传品牌、营造氛围，同时将线上会员程序也融入多场主题活动，推动新潮的场景化营销，进一步奠定了南京复地活力广场南部新城“网红”打卡地的称号。

据了解，接下来南京复地活力广场将继续推进消费体验升级、释放区域经济活力，持续策划2021下半年的促销活动，为顾客带来多元消费体验，做到营销热度不退、福利力度不减、活动亮点不断，将南京复地活力广场真正打造成线上线下全覆盖的24小时“城市客厅”典范。通讯员 林苏洁

