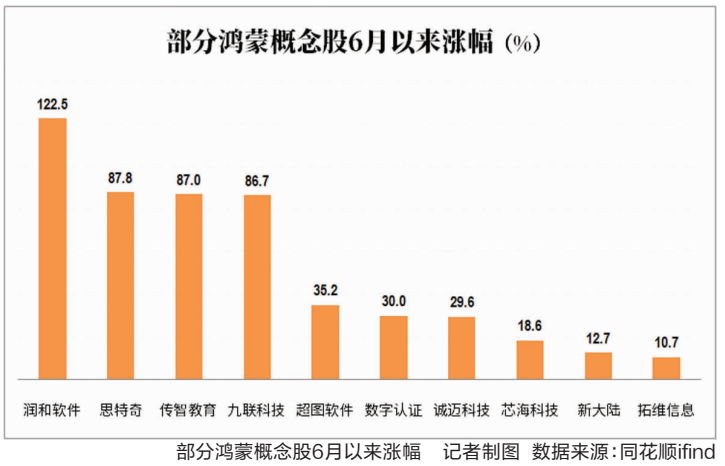
两大龙头被盯上,鸿蒙概念集体回调

财经猎豹

从5月中旬以来就持续火爆的华为鸿蒙概念股,6月18日迎来集体回调。本轮领涨的龙头股,5月10日以来大涨超4倍的南京上市公司润和软件,当天宣布因股票严重异动停牌核查。八天七板的另一龙头股传智教育,也收到了深交所的关注函,要求公司说明鸿蒙系统相关课程的经营情况,并充分提示风险。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟



部分鸿蒙概念股6月以来涨幅 记者制图 数据来源:同花顺ifind

最火概念回调

今年6月2日,HarmonyOS 2发布,搭载鸿蒙的手机正式商用,这被认为是中国科技史上的里程碑事件。而从5月中旬开始,华为鸿蒙概念就强势崛起,6月以后更是成为A股市场最火爆的概念。从5月10日以来,润和软件收出6个“20CM”涨停,股价从不足9元涨至6月17日最高的49.56元,区间涨幅高达4.6倍,高居两市第一。而6月以来,除了今年最牛新股东鹏饮料,鸿蒙概念股更是包揽了A股涨幅榜的前几名,思特奇、九联科技、传智教育均获得1倍左右的涨幅。八天七板的沭阳上市公司传智教育,成为新一轮行情的龙头股。

不过,6月18日,火爆一时的鸿蒙概念迎来集体“刹车”。九联科技、思特奇、诚迈科技等跌幅均在6%以上,传智教育一度下跌5%。

此前一天,深交所披露的数据显示,润和软件在6月7日至6月17日累计上涨155.66%,涨幅严重异常期间,获自然人累计买入超554亿元,占比91.78%;其中,中小投资者累计买入超320亿元,占比53.03%。

润和软件是“开放鸿蒙”的七家发起单位之一,与博泰、华为、京东、亿咖通、中科院软件所、中软国际等一起成立了OpenHarmony项目群工作委员会。其也被认为是最“正宗”的鸿蒙概念股,从5月中旬起就遭到爆炒。而5月14日,公司就收到深交所关注函,要求其详细说明与华为合作的具体内容及方式,相关产品产生的收入及净利润等。6月11日,深交所表示,当周对近期涨幅异常的润和软件、思特奇、美格智能、传智教育持续进行重点监控,并及时采取监管措施。

6月17日,润和软件再度大涨近12%,此后宣布停牌核查。有业内人士认为,润和软件的走势,像极了此前的大牛股诚迈科技。巧合的是,诚迈科技同样是沾上了华为鸿蒙概念,并且同为南京上市公司。

就在润和软件停牌的同时,另一只鸿蒙概念股龙头传智教育也收到了深交所的关注函。传智教育今年1月才刚刚上市,被称为A股IT教育第一股。从5月中旬开始,就不断有投资者在互动平台问及公司与华为鸿蒙的合作问题,公司回应称,与华为鸿蒙的合作目前主要为共建鸿蒙开发者社区,推广课程及开发者认证。从6月7日开始,传智教育8个交易日内收出7个涨停板。

对业绩究竟利好几何?

连续爆炒之后,市场最为关心的是,这些概念股究竟能从华为鸿蒙相关业务中受益多少。以润和软件为例,公司此前对深交所关注函的回复显示,2020年,公司鸿蒙相关业务对外实现销售收入为155.22万元,毛利约30.30万元,对公司当期营业收入及净利润的影响非常小。公司表示,2021年鸿蒙相关业务在手订单额为2365.75万元,较2020年有大幅提升,但从鸿蒙业务在手订单来看,鸿蒙业务量占公司业务总量比重较小,尚未对公司经营业绩产生重大影响。

这也与此前诚迈科技的情形类似。此前市场风传,诚迈科技子公司武汉深之度是华为鸿蒙OS的合作方。但后来公司澄清称,并未直接参与鸿蒙系统建设、未直接参与鸿蒙核心技术的研发。从2019年国庆长假后到2020年3月,诚迈科技一度大涨超9倍,但此后大幅回调。

传智教育则在6月15日的异动公告中表示,公司主营业务为数字化人才培训业务,目前与鸿蒙系统相关的课程研发及讲授尚处于初期阶段,截至目前尚未形成收入,未来公司相关培训课程上线及开班情况需根据市场需求状况具体安排,存在较大不确定性。

另外几家鸿蒙概念股也纷纷就相关问题进行澄清。比如思特奇表示,公司主要为电信运营商提供客户关系管理、大数据、计费、移动互联网和业务保障等核心业务系统的全面解决方案,正在探索和推进公司产品与鸿蒙系统的适配和商用工作,但相关业务尚处于前期开拓阶段,并且鸿蒙操作系统的发展受整个生态建设及市场需求等多种因素,电信运营商客户对相关系统的需求也存在不确定性,相关业务对公司经营业绩影响也具有不确定性。“截至本公告披露日,软件适配相关业务未对公司经营业绩产生较大影响。”

主营家庭多媒体信息终端、智能家庭网络通信设备的九联科技则表示,目前公司主要产品涉及的操作系统为安卓或者linux,目前尚无基于鸿蒙操作系统的产品形成销售收入。目前公司基于鸿蒙系统投入开发的智慧门铃等智慧家庭产品,尚处在产品开发阶段,还未上市,未形成相关销售收入。

随着股价持续走高,相关公司股东、高管趁机减持套现的情况也多了起来。比如润和软件分别于2021年5月14日、2021年5月25日、2021年5月28日披露了《简式权益变动报告书》,公司原持股比例5%以上的大股东南京国资混改基金、服务贸易创新发展引导基金、上海云鑫创投分别通过大宗交易方式减持公司股票,减持后持股比例均降至5%以下,且均不排除未来12个月内继续减持。

诚迈科技股东上海国和4月2日曾公告,拟减持公司股份不超过105万股。公司副总经理、董事会秘书王锟也在5月21日披露了减持计划。

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

想办美容、健身卡又怕企业跑路?北京推出“预存宝”服务

近年来,包括美容美发、体育健身等在内的行业普遍推行办卡消费业务,消费者预存消费款就能获得一定的优惠,但也出现了一些企业经营不善或其他原因卷钱跑路的现象。为了破解这一难题,北京试点推出“预存宝”,让消费者的钱存到第三方——银行,保证了资金安全。

央视截图

北京推出“预存宝”保障预付款办卡消费安全

高女士最近刚刚在一家健身中心办了会员,而她这次办卡预付的钱,是通过“朝阳预存宝”平台支付的,这个钱并不是给到企业,而是存到了一家银行,每次产生实际消费,从银行账户上划给企业。

对此,高女士说:“存到这里头去,那我们就不用担心商家跑了或者没办法用了,很安全。比如体验过后觉得不太合适,退费可提交申请,也非常快捷。”

今年1月,北京市朝阳区试点推出“朝阳预存宝”微信小程序,由朝阳区市场监管局与银行合作,以银行名义开设资金存管账户和运营平台,对经平台流转的资金进行100%存管。目前,累计有400多户企业加入该平台,涵盖教育培训、美容美发、体育运动、洗车、餐饮等行业领域。

北京市朝阳区市场监督管理局副局长苑鹏表示:“我们的合作银行会根据商户的实际经营数据,给他提供一些无抵押的信用贷款来支持商户的经营,对他也有促进作用。”

同时,北京市金融监管部门对消费预存资金将采取全程监管。

北京市地方金融监督管理局副局长郝刚也说:“消费者把预存的资金存入这些账户之后,这些账户将实现专户专款和专用。我们金融监管部门也会长期持续地对这些账户进行监管和监测,保证账户的安全有效。”

北京预付卡管理条例公开征求意见中

“预存宝”虽然能保障消费者的资金安全,但记者在采访中了解到,由于目前还没有强制性法规,企业参与的积极性还不高。前不久,《北京市单用途预付卡管理条例》(征求意见稿)已开始公开征求意见,未来消费者预付式消费模式有望得到更有力更规范的法律保障。

《北京市单用途预付卡管理条例》(征求意见稿)提出,市级地方金融监管部门建设统一的单用途预付卡预付资金存管信息平台,制定存管银行接入标准。纳入预付资金存管范围的经营者应在存管银行开立相应账户,并按有关行业预付资金存管规则存管预付资金。未纳入预付资金存管范围的经营者,开展单用途预付卡经营活动的,应按有关行业主管部门的规定,采取风险储备金、保证保险、行业互保或其他第三方托管等措施保障预付资金安全。

苑鹏说:“目前这个也在探索的阶段。我们还是以宣传引导为主,一方面是商家自愿;另一方面是消费者自愿,主动参与到资金的监管平台里,争取能让更多的商家了解到这件事情的重要性,争取能让更多的消费者了解到这种模式,更多参与来保证他们的资金安全。”

据了解,今年,“预付式消费退费难”被列入北京市接诉即办“每月一题”重点解决督办事项,目前,朝阳、丰台等城区先行先试。

据央视财经

版权声明
现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:
❶任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;❷本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
❸欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。
本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师