



龙舟赛、剧本杀、美食汇…… 沧浪街道热闹过端午

6月14日,“大运河姑苏民俗文化旅游节·吴地端午暨五五特辑——苏州美食老字号缤纷市集”活动在胥门广场正式拉开帷幕。今年苏州姑苏区系统打造“大运河姑苏民俗文化旅游节”,发布“姑苏运河八子”IP形象,吴地端午作为其中之一,以“新文化、新经济、新民俗、新消费”的理念,深度结合美食老字号缤纷市集,为“五五购物节”的热潮再添新柴。

粽飘香千舸竞!随着一声锣响,当天,古运河上再现了“漫江碧透,百舸争流”的恢宏景象,来自上海、北京、天津、杭州等12个运河沿线城市的24支代表队,劈波斩浪、勇往直前,为观众呈现一场精彩绝伦的民俗文化视觉盛宴。

苏州作为著名的状元之乡,又如何能少了以文会友,当天还举办了第五届运河诗会,邀请苏州写古体诗词的20位名人,效仿古人,

曲水流觞,饮酒赋诗,与“龙舟竞渡”文武合璧。

“不时不食”是苏州餐饮文化的精髓,夏季苏州餐饮更是具有鲜明的江南地方特色。本届活动更是结合“五五购物节”举办“苏州美食老字号缤纷市集”,邀请了30余家大市范围内的老字号、网红打卡店,在盘门景区、古胥门广场,为游客朋友们带来苏式美食。

活动现场,以“宴”为媒,揭晓“十全百美”苏州美食请柬获奖菜品。同时,几大电商平台也在现场为老字号助力赋能,传统与时尚碰撞,为远方“老饕”足不出户过瘾解馋,在全世界演绎苏州味道。

此外,盘门景区内工艺美术院的“创意设计一条街”也加入“盘门河畔雅集”,与30家美食老字号、文创产品市集共同展现“创意端午”。

当天,盘门景区、古胥门广场上售卖的独家文创雪糕,吸引了来

来往往的游客驻足购买。这是由沧浪街道与国内某知名冰激凌品牌,专为端午文化节设计的文创产品,雪糕以“龙舟”为主体造型,其上Q萌的“粽子”运动员,正挥桨催舟,分外可爱,将端午赛龙舟的场景表现得淋漓尽致。

端午食粽,食“五黄”是苏州端午时节一项重要习俗。当天,盘门景区四瑞堂内设有食五黄、包粽子等体验项目,伍祠祠内进行伍氏宗亲祭祀伍子胥活动,传承原味民俗。青匠BOX江南文化体验学堂等更多趣味端午活动也同步亮相,多层次、多维度、多元化展示吴地端午文化。

此外,沧浪街道还结合吴地端午民俗元素和姑苏大运河民俗文化节“运河八子”,在盘门景区五个热门景点设置了特色打卡点,游客集齐五个打卡点合照,上传至朋友圈集满32个赞,即可兑换“端午祈福香囊”。

薛皓月 柴军虎



6月11日,常熟理工学院汽车工程学院开展了“传承红色基因 走好新时代长征路”红色电影观影暨信仰公开课活动,近100名党员观看了电影《长征》,并聆听了该校马克思主义学院党课专员陆波讲述的实景党课,共同接受了红色洗礼。
柴军虎/文 学校供图

相城高新区开展端午主题活动

6月11日,苏州市相城高新区(元和街道)朱巷社区携手蠡口社区、水韵花都社区、莫阳社区在蠡口实验小学组织开展了“端午悠悠溢清香”主题活动。

活动中,志愿者通过图文并茂的PPT形式向同学们介绍了端午节的来历、意义、风俗习惯和文化内涵,引导大家感受中华优秀传统文化的魅力,厚植爱国主义情怀。志愿者先带

领着孩子们通过闻一闻、摸一摸、看一看让大家对香囊的物料、构成、外观等有一个全面的认识,并结合香囊制作视频从如何穿针引线、如何缝制、如何放药包、如何封口、如何打结、如何连接配件等对制作香囊进行了详细的讲解。最后,孩子们和志愿者一起把制作好的香囊悬挂在教室内,让所有同学都能随时欣赏到漂亮的手工作品,也能享受到劳动的成果。

柴军虎

相城高新区开展党史学习教育进社区

近日,苏州市相城高新区(元和街道)水韵花都社区、蠡口社区、朱巷社区、华辰家园社区联合苏州安康通开展了党史学习教育进社区。

活动上,党员陈雪琴先向大家

讲述了中国共产党成立的时间和背景,引导居民们通过讲党史故事、唱红色经典歌曲、回答党史题目、分享建党百年感悟等方式学党史、感党恩、颂党情。

此次活动,不仅促进了邻里之间的和谐,更是用实际行动践行了学党史、悟思想、办实事、开新局,推动党史学习教育走心、走深、走实。

侯静芳 柴军虎

高铁新城区块链产业项目再获支持

近日,苏州高铁新城区块链领域再传喜讯,同济区块链研究院的“江苏省区块链+数字化转型公共技术服务平台”项目列入江苏省科技厅公示的2021年省创新能力建设计划暨中央引导地方科技发展资金拟支持项目(第一批)名单中。

同济区块链研究院成立于2017年6月,是由同济大学和苏州高铁新城联合成立的全国首个区块链领域的校地合作研究院,提供区块链底层和应用咨询、人才培养、产业孵化和生态构建等综合性服务。

同济区块链研究院自主研发的“梧桐链”,是国内最早启动的具有自主知识产权、安全可控的区块链底层技术平台之一,已在多个大型应用案例中得到实践和验证,并获得了国家工程实验室等权威机构测试认证。

区块链技术从本质上而言,是一个多方共同维护、不断增长的分布式数据记录,这些数据通过密码学技术保护内容和时序,使得任何一方难以篡改、抵赖、造假。

这些特性就带来了区块链技术的三大优点:去中心化、全程可追溯、不易篡改。平台的建设对推动区块链技术在更多行业、更宽领域、更广范围落地实施,实现产业链供应链自主可控,为加快数字化发展,推动经济数字化转型,维护区块链产业生态的良性运转具有重大意义。

作为全国率先出台区块链专项扶持政策的地区,苏州高铁新城近年来,凭借政策与行业的东风,正积极引导区块链企业在区块链供应链金融、区块链政务服务等方面开展探索,逐步实现区块链应用

向实体经济各领域的拓展延伸。

截至目前已集聚超60家区块链技术和应用相关企业,涵盖底层技术研发、中层平台、上层应用整个产业链体系。成功获批江苏省首个也是目前唯一的区块链产业发展集聚区;获批江苏省区块链产学研协同创新基地。

区块链是数字经济时代发展的重点产业之一。区块链+数字化转型公共技术服务平台将加大应用场景的建设,助力供应链金融释放新活力,为中小企业拓宽融资渠道。

下一步,苏州高铁新城将继续加强优质企业的对接、核心技术的突破、创新应用的推广,不断促进政产学研用合作共赢,努力打造“区块链+应用”为特色的区块链产业生态。

柴军虎

黄桥“红歌红戏”文化惠民

为让村民群众享受“家门口”的文化大餐,近日,苏州市相城区黄桥街道胡湾村邀请街道莲荷艺术团在老年过渡小区开展“庆祝中国共产党成立100周年”文化惠民活动。

本次文化惠民的演出剧目有锡剧、越剧、沪剧等,都是群众喜闻乐见的经典唱段,有《江姐》《智斗》《梁祝》等经典唱段,还有艺术团自编自演的《说唱百年党

史》及舞蹈《再唱山歌给党听》等。

演出开始后,演员们台上惟妙惟肖的表演让台下观众情不自禁地响起阵阵掌声、喝彩声。

此次文化演出为夏日纳凉的人们送上了丰厚的精神“食粮”,不仅弘扬了中华传统戏剧文化的魅力,也是扎实推进文化惠民的有力举措。

朱琛霞 柴军虎

御窑社区“童心向党”读红色连环画

近日,苏州市相城高新区(元和街道)御窑社区开展“童心向党”红色连环画读书会,号召青少年一起读经典,学好中国故事。

为了让孩子们身临其境学党史,社区邀请老师给孩子们带来了一场有趣的读书会。连环画由苦难辉煌、革命先驱和红色少年英雄三部分构成,用图文并茂的连环画,展现了革命先烈的英勇事迹,讲述

红色历史、光辉岁月,让民族自豪感在孩子们内心发芽。

据悉,下一步,社区将积极引导青少年学习党史,以党史为营养剂,汲取精神力量,传承红色精神,帮助青少年深刻理解中国共产党,切实增强历史感,带动广大青少年一起学,扣好人生“第一颗扣子”,弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。李瑾 柴军虎

截至2021年5月,光大银行零售管理客户金融资产(AUM)突破2万亿元。

作为财富管理业务的先行者,光大银行一直以积极开放的态度探索零售AUM发展之道。

2018年初,光大银行正式确立了“一流财富管理银行”的战略愿景,即以价值创造为工作重心,突出财富管理银行特色,坚持高质量发展,以客户为中心,加快打造数字赋能的零售金融新模式,利用光大集团的金融控股集团助力,积极构建财富E-SBU生态圈,以体系化、专业化、数字化、生态化和持续发展为核心特征,实现零售金融转型,助力AUM跨越。

在前瞻性的布局之下,光大银行零售金融进入了全新发展阶段,三大优势集中凸显。

以客户为中心 专业化水平持续提升

一直以来,光大银行都致力于打造包括私人客户、财富客户、基础客户、零售信贷客户和信用卡客户五大客群为中心的客群体系。在新战略确立之后,光大银行通过组织架构调整,逐步形成了“分层管理、专业运营、数据驱动”的整体策

零售客户金融资产突破2万亿 光大银行零售转型成效凸显

略,使得客户服务的专业能力得以不断提升。

在专业度提升方面,光大银行加大了五大客群的多维分析力度,继而实现了对用户需求与服务痛点的深度挖掘,并以此为根据,创新客群工作法,以千人千面为特征,为客户提供更具有针对性、专业化的“金融+非金融”服务。

在专注度提升方面,2020年,光大银行积极推动职能制银行向流程银行的转变,成立私人银行部,并将总行零售业务部正式更名为“零售与财富管理部”,全面加强了专业化零售客户分层管理能力。同时,还设立了专门的团队负责全行零售金融发展方向及策略研究,以确保运营方向的正确性。

业务创新发展 数字化程度显著增强

近年来,光大银行持续加强数字化银行体

系建设,秉持“外界场景、内建平台、数据驱动、综合经营”的基本思路,以业务发展赋能、科技基础建设、科技治理优化为三大抓手,为银行业务创新发展提供强劲动力,推动了覆盖“全客户、全渠道、全产品”的数字化转型。

以客户生命周期管理计划为例,光大银行开发并应用了97组客户生命周期模型,截至2021年5月,依托模型和客户经理工作台,光大银行线上服务客户数就突破330万人次。数字化转型对光大银行零售金融的发展产生了积极效果。

构建财富E-SBU生态圈 综合金融平台战力提升

在新战略下,光大银行构建了财富E-SBU生态圈,即在光大集团财富战略单元(财富SBU)基础上,形成以Ecosphere立体生

态、Electronic科技赋能和Everbright光大特色为核心的3E财富E-SBU生态圈,它更强调于依托并发挥光大集团的综合金融平台优势。光大集团内部协同的增强,不但使得光大零售金融的“金融+非金融”产品线丰富程度大幅提升,可以为用户提供一站式综合服务,同时,光大集团子公司之间的密切沟通,也为光大零售围绕客户需求创新产品的能力提供了强劲动能,为服务场景和触达渠道拓宽了道路,进而为集团子公司开展交叉产品推荐、放大传播声量奠定了基础。并且,随着银行与集团子公司之间产品服务共享、客户活动共享、权益共享、宣传渠道共享等合作模式的推进,为光大存量客户迁移、增量客户激发创造了条件。

零售管理客户金融资产(AUM)突破2万亿元只是新的开始。光大银行表示,未来将继续聚焦投资者需求,践行“管理财富、服务民生”的宗旨使命,更好地服务实体经济和社会大众,为企业和个人提供更加优质高效的财富管理