



“粽情”端午，常州文旅又“飘香”

8家4A以上封闭景区接待游客超30万人次

今年端午假期，常州文旅部门再次端出丰富多彩的“文旅大餐”，为市民和游客带来新颖独特、韵味十足的假日文旅体验，让八方宾朋尽享端午佳节的闲适和愉悦。据统计，假期里，常州全市纳入监测的8家4A以上封闭式景区累计接待游客30.84万人次，实现营收3696万元。

常文旅 张敏



青果巷历史文化街区，亲子家庭学包粽子 青果巷供图

接待游客15.6万人次，实现营收1495万元；春秋淹城旅游区接待游客2.88万人次，实现营收413万元。

常州全市5家省级以上旅游度假区接待游客39.5万人次，实现营收7962万元。其中，茅山旅游度假区接待游客17.42万人次，实现营收5244万元；天目湖旅游度假区接待游客9.06万人次，实现营收1401万元。

常州全市9家省级以上乡村旅游重点村接待游客10.94万人次，实现营收757万元。其中，溧阳李家园村接待游客3.2万人次，实现营收300万元；金坛仙姑村接待游客2.328万人次，实现营收102万元。

红色文旅备受追捧

今年是建党100周年，红色文旅备受市民游客追捧。无论是红色主题精品线路、红色自驾游等新业态，还是常州三杰故里游、红绿辉映乡村旅游等一批特色旅游产品，都让常州这座“三杰故里·红色名城”分外熠熠生辉。

近日，省民政厅、文旅厅等部门联合发布江苏省首批100个红色地名，常州三杰纪念馆、新四军江南指挥部旧址、塘马村一批红色文旅资源名列其中，成为端午假期红色研学旅游热门目的地。其中，前往常州三杰纪念馆参观学习的游客近7000人次。

在江苏省文旅厅推出的20条“永远跟党走”红色旅游线路中，常州3条线路入选其中。其中，以中共苏皖一大会址、映山红党建馆为代表的“走进革命老区、感受乡村巨变”线路；以中车戚墅堰机车公司、常州轨道交通产业展示馆为代表的“走进智慧常州、穿越工业文明”线路；以新四军江南指挥部旧址、塘马美丽乡村为代表的“走进美丽乡村、寻访红色足迹”线路等，在端午假期中抢尽风头，吸引超10万人次重

峥嵘岁月、感受革命精神。

端午期间，常州夜空还上演了一场盛况空前的“红色灯光大秀”，从大运河文化旅游带到延陵路城市中轴，从常州文化广场到东经120景观塔，龙城处处流光溢彩、美轮美奂，一个个璀璨新地标让红色根脉厚植人心，用红色光芒照亮城市精神星空。

多彩非遗国潮味浓

随着国潮风引领新一代时尚潮流，端午节作为源远流长的中华传统节日，逐渐回归人们视野，当浓情端午遇见非遗国潮，会擦出怎样的火花呢？

在第十六个“文化和自然遗产日”到来之际，6月12日，“我们的节日·端午——常州市非物质文化遗产展示展演展销暨武进区第二届非遗购物节”在春秋淹城乐园拉开帷幕。

该活动以“人民的非遗·人民共享”为主题，汇集常武地区36个静态类和7个动态类精品非遗项目进行现场展示展演展销，同时推出五彩蛋兜、艾草花环、旱龙舟、龙娃面具、花艺、堆花糕团等项目的制作体验，并举办党史知识和非遗知识现场有奖问答活动。

6月13日，“首届溧阳非遗购物节”在南山竹海景区举办，集中展示了溧阳乌饭米、乌饭酒和常州梳篦、留青竹刻等一批极具代表性的非物质文化遗产项目，以非遗特有的方式，共同庆祝节日，促进民族文化遗产融入当代，走进百姓日常生活，营造了全社会珍视非遗、保护非遗的浓厚氛围。

在常州美术馆举办的常州乱针绣精品展，将常州乱针绣从技艺开创、传承发展到延续创新，为大众进行一次全方位的精彩展示，以非遗特有的艺术形式传承中华优秀传统文化。

减证&并证，领照即开业！

高新区实现食品经营(仅销售预包装食品)审改备

6月10日，在常州国家高新区(新北区)政务服务大厅工作人员的指导下，常州康益德进出口有限公司等3家公司提交企业注册登记申请时同步报送相关食品经营(仅销售预包装食品)备案信息后，很快领取了包含“食品经营(仅销售预包装食品)”业务范围的营业执照。这意味着三家公司无需单独取得食品经营许可证及备案凭证，凭营业执照即可开展预包装食品销售活动。这也标志着常州高新区在全市率先通过“多证合一”方式实现了对食品经营(仅销售预包装食品)事项由审批改为备案管理，是常州高新区积极贯彻国务院深化“证照分离”改革精神，对相关工作先行先试、进一步激发市场主体发展活力的有力举措。

审改备前，仅销售预包装食品的经营者需要先取得营业执照，再取得食品经营许可证方可开展销售活动，经营者在开业前需要办理两项许可，分别提交两套申请材料、等待两次审批流程、获得两张证照。相较审改备后，申请材料多、审批环节多、等待时间长，还需对两张证照进行张贴、公示

和日常管理。

审改备后，对仅销售预包装食品的经营者，取消食品经营许可证，改为备案管理，无需办理许可证，实现了“减证”；将“食品经营备案(仅销售预包装食品)”纳入“多证合一”范围，经营者在办理企业注册登记时一并办理备案手续，无需另行取得备案凭证，仅需取得载有“食品经营(仅销售预包装食品)”业务范围的营业执照后即可开展相关活动，实现了“并证”“准人即准营”“领照即开业”，大幅提高了市场主体办事便利度，降低了市场准入制度性成本。同时，审批部门与行业监管部门注重并强化了系统集成和协同配套，实现了信息共享、审管联动，在合力构建简约高效、公正透明、宽进严管的行业准营规则方面迈出了一大步。

以“高新事·高兴办”营商环境综合服务品牌为引领，常州国家高新区将以更大力度推进“放管服”改革，扎实做好深化“证照分离”改革各项工作，努力将常州高新区打造成为全省“证照分离”改革的新高地。

徐晓正 郑步伟 沈霞 刘国庆

启动人文照明，点亮“光影党课”

为庆祝中国共产党成立100周年，常州照明管理处自6月12日起正式启动人文照明，以建筑为屏，科技为笔、灯光为墨，用“红色”光影回顾党的奋斗历史，重温红色记忆、传承红色精神。

据介绍，此次照明活动运用“红色动态光影秀”“党史静态图片展”等方式，融入“常州三杰”革命精神等元素，在大运河文化带地标、延陵路地标建筑、文化广场、东经120景观塔等城市会客厅，用

光影渲染出特别的党史学习教育课堂，让市民们沉浸其中，感受红色文化、继承红色精神。据悉，“红色动态光影秀”节点为：文化宫广场、延陵西路；“党史静态图片展”节点为：西瀛里城墙、东经120景观塔、江南商场。

该活动将持续到7月底，每个双休日夜晚以及6月30日至7月2日的夜晚，你都能欣赏到一场场璀璨的视觉盛宴。

史庭佳 葛小林

3所优质名校入驻常州科教城

近日，常州外国语学校、常州市局前街小学、常州市机关幼儿园3所品牌名校正式签约入驻科教城。科教城管委会与武进区教育局、常州外国语学校、常州市局前街小学、常州市机关幼儿园进行合作签约，共同致力于打造高质量的基础教育品牌学校，保障科教城高层次人才子女和周边居民适龄儿童“在家门口能够就近入学”的愿望变为现实。

常州市委常委、统战部副部长、科教城党工委书记韩九云在讲话中表示，随着科教城园区高校、科研院所、创新创业企业规模的不断扩大和人才数量的快速增长，高层次人才对优质基础教育资源的需求日趋迫切。科教城党工委、管委会结合党史学习教育“我为群众办实事”活动打造优质民生工程，进一步完善创

新创业生态、优化营商服务环境，推动科教城高质量发展走在前列。三所优质学校的入驻，必将加速形成科教城优质基础教育新高地。

科教城投控集团董事长刘龙才介绍，规划建设科教城教育板块，规划面积137亩，分别建设8轨24班的初中、6轨36班的小学、8轨24班的幼儿园和文化活动中心，建成后分别委托常州外国语学校、常州局前街小学和常州机关幼儿园一体化管理。

据悉，作为建设主体的科教城投控集团成立于2021年3月29日，股东为常州市人民政府和常州投资集团，由常州市科教城管委会代表常州市人民政府履行出资人职责，主要承担科教城园区招商引资、产业培育、投资融资、载体建设、运营

服务等职能。

作为常州“创新之核”和苏南国家自主创新示范区核心创新园区，近年来，常州科教城集聚了6所高校、42家科研机构和3800多家高科技企业，高校师生近10万人，各类创新创业人才达2.15万人，其中，国家级重点人才70人，江苏省双创人才90人，高新技术企业总数达138家。全力服务全市转型升级、培育常州未来产业、引领高职教育发展，打造“国际合作先行区、创新创业引领区、科技服务核心区、未来产业集聚区、产教融合示范区”，加快建设“国际合作、创新研发、成果转化、人才集聚、产业培育、高职教育”六个新高地，以更多务实举措为高质量发展赋能。

吉芷晓 陆文杰

画说常州



翰墨挥洒向党心，彩笔描绘复兴路，镜头聚焦新征程。日前“红心向党”庆祝建党100周年常州市教育系统书画摄影作品展在常州市第五中学开幕。自常州市教育局、常州市教育工会开展“红心向党”为主题的美术书法摄影作品征集活动以来，组委会先后收到书法作品195幅、美术作品198幅、摄影作品218幅。组委会从500余幅作品中遴选出书法、美术、摄影作品各100幅汇编成册，并参与本次展出。

史磊 曹奕 陆文杰 文/摄