

关不掉,还窃取隐私! 谁来管管手机App开屏广告?

当前,手机中的各类App,已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间,使用者并不能直接进入应用主页,而是会先看到数秒第三方广告,一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击,让不少人反感。记者调查发现,这类广告不仅无法关闭,其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

新华社



十分频繁且费时,老人最“受伤”

“现在使用手机App,打开后先等待开屏广告已经习以为常。”济南市民王云龙说,不管换什么样的手机,App的打开速度都不会很快,因为总要先看上几秒广告。

记者测试了多款手机App,发现多数有开屏广告,且时间长短不一,有的时长为3秒,有的5秒,最长的9秒。“着急的情况下,几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映,在一些App的开屏广告中还存在各种网贷平台、博彩平台的广告,不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有,必须清理手机后台,彻底关闭App才能退出。

更让用户难以接受的是,虽然大多数手机App的开屏广告页面有跳过按钮,点击后即可跳过广告,但在App的设置页面,并没有可以取消开屏广告的选项,这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困

扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因,一些老人在打开手机App后,往往会无意中点击开屏广告,导致跳转到其他网页中,或下载了某款软件。烟台市民黄晓月说,母亲的手机中经常出现一些从没见过App,不少都是误点击开屏广告后下载的。

“父母60多岁了,有时只要误点了广告,手机就会自动下载安装各种App。时间久了,爸妈的手机都成了‘广告机’。”黄晓月无奈地说。

花式伪装套路用户,窃取用户隐私“没商量”

一些App还能够抓取手机用户在其他App或网页中的搜索和浏览数据,实现开屏广告的“精准”推送。记者先在某电商软件中搜索“冰箱”并浏览一段时间,随后打开另一款App,就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机App为了不让用户跳过广告并诱导其点击广告,使用了不少“花式套路”:例如,在开屏广告页面,“跳过”按钮设置在不起眼的右下角,颜色与背景色调一致,使用小号字体,让用户不易察觉。同时,屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示,用户只要点击

叉号,就被“套路”点击了广告。

一些开屏广告还进行伪装,变身成微信零钱提现、微信红包、手机网络设置、未读消息、版本更新、无网络服务提示等消息提醒的模样,诱骗用户点击。有时打开一款App,如果使用者对这些“提醒”信以为真,按照图片中的暗示点击跳过或取消,不仅跳不过广告,还会被“带着”跳转到其他广告页面。

记者测试几款App发现,一旦在开屏广告界面按照广告中的“提示”点击了屏幕,便会跳转到购物App;如果手机里没有这款App,系统会自动弹出下载页面。

整个跳转过程中,使用者想取消都来不及。

还有用户表示,为了让使用者观看广告,一些手机App在开屏广告出现后并没有“跳过”按钮,过了2秒后“跳过”按钮才会出现。

业内人士表示,“套路”用户源于手机App的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩,各种App便千方百计诱导用户点击。

在一家移动广告技术服务商工作的宋哲告诉记者,用户看过什么就推送什么,是因为App获取了读取用户手机存储文件的权限,属于过度索权行为。

赋予用户选择权,对窃取隐私行为加强监管

上海市消费者权益保护委员会去年12月发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,测试的600款App中58%含有广告,其中69.7%的广告没有“关闭键”。

中国社会科学院法学所副所长周汉华说,《中华人民共和国广告法》第四十四条规定:在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。《互联网广告管理暂行办法》中也规定,不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。部分开屏

广告并没有做到确保关闭标志“显著”,甚至还故意设置陷阱,诱骗用户点击广告,窃取个人信息,这侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示,手机App内的各类广告没有提供关闭方式,或者提供了关闭方式实际上却关不掉、不好关掉,明显违反相关法律规定。监管部门应加强对网络广告的监管,加大处罚力度。

关不掉的手机App广告不

仅困扰消费者,还涉及侵犯个人隐私。北京大成(济南)律师事务所律师张博文说,手机App开屏广告难关闭,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。对互联网企业强推开屏广告,窃取用户个人隐私的行为,消费者可直接向监管部门投诉。他建议,在电视开机广告的规范方面,中国电子视像行业协会制定了《智能电视开机广告服务规范》,互联网主管部门也可以通过制定行业标准,对手机App开屏广告进行统一规范和管理。

打开App,要么推送广告、要么让你抽奖、要么设置了跳转广告,想退出还要升级为会员VIP,手机用户太难了

App页面截图

公益广告

森林

双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网