

5毛的雪糕难觅,十多元一支变得普遍

你在超市冰柜前是不是要犹豫一下了

夏日,“各路雪糕”纷纷上市。然而,记忆中5毛钱的小布丁、一块钱的绿豆冰棒,似乎越来越少见,取而代之的是各种网红新品,以及令人惊讶的价格。打开便利店或者超市的冰柜,十几二十块钱一支的雪糕比比皆是。售价两位数的雪糕,你会经常买吗?这种雪糕,又能走多远?



现代快报+/ZAKER南京记者 王益 马壮壮 文/摄 扫码看视频



超市在售的雪糕,很多都是十几元一支



价格 超市里少见低于5元的

6月5日上午,现代快报记者来到南京新街口某综合超市,在冰柜区域看到了各种雪糕陈列,大冰柜中卖的基本上是盒装雪糕,小冰柜中是散装成支的雪糕。记者发现,大多数雪糕价格在10元左右,很少有5元以内的了,还有的雪糕卖到将近20元。覆盆子口味雪糕,12元一支;酸奶冰激凌,18.8元一罐;牛乳芝士风味冰激凌,16元一罐……这些产品的净含量基本在100g以内。

天气逐渐转热,在南京上班的小周告诉记者,前段时间他在单位楼下便利店随便挑了一款雪糕,没想到付款的时候被惊到了,一支要18块钱。“现在的雪糕已经这么贵了吗?”他看了一眼包装,净含量也就78g。小周说,不知道什么时候,雪糕褪下了朴素的外衣,开始刮“网红”风,随便去家便利店,打开冰柜就能看到各种新奇的雪糕,价格也水涨船高。“进口巧克力、进口牛奶、独特的外形和口味……”小周表示,有了这些因素的加持,价格上涨似乎又有些道理。

记者在一些超市看到,有别于四方方的传统造型,现在市面上的雪糕有桃子形状的,也有鲷鱼烧外形的,还有编钟形状的,口味也有芥末等新奇味道。这段时间,各大景区的文创雪糕也火了起来,全国各地的游客纷纷打卡。三星堆雪糕、鼋头渚樱花雪糕、牛首山雪糕……不少年轻人表示:“除了贵,没缺点。”

市场 奶茶品牌入局 售价不便宜

近年来流行的网红雪糕,除了钟薛高这类国产的品牌,一些进口品牌也在社交种草平台上走红。比如日本进口的某品牌,因为同品牌牛奶的口碑,雪糕也在国内热销。在新街口一家进口超市,记者看到,该品牌的几款雪糕一盒售价都在40元左右,最贵的是巴旦木巧克力口味,6支装的一盒43.9元,单价7.3元一支,最便宜的是草莓巧克力,正在打折,一盒37.8元。

一款鲷鱼烧冰激凌,因为独特的外形,已经在雪糕界走红了好几年,现在3支装的一盒售价36.5元,单价约12.2元一支。记者了解到,曾经还有某品牌的雪糕卖到66元一支的价格,上线15小时,两万支一售而空。

此外,一些奶茶品牌也开始加入冰激凌“战局”,售价也不便宜——多肉葡萄棒冰一支要15.8元,新品芒芒甘露棒冰一支要18元。尽管贵,但买的人很多。在官方网店,三种口味混合6支装的冰激凌月销超过七万件,算上年中打折活动,售价也要89.1元起,算下来一支价格在14.85元。

而黑龙江品牌索菲亚大碗冰激凌,因为包装是塑料饭盒,也吸引了很多人的关注。不过,看上去非常朴实的“饭盒”,450克一碗也要39元。

分析 主推“新奇特” 高端路线能走多远

从消暑必备到网红打卡,雪糕生意也持续火爆。数据显示,2014年到2019年,我国冰激凌市场规模从708亿元迅速增至1380亿元,预计2021年有望超过1600亿元。有人说小时候偏爱酸酸甜甜的口味,一支普通的雪糕就能收获满足感,现在追求品质,价格自然也上去了;也有人表示,一支雪糕动辄十几二十块钱,在冰柜前多少要犹豫一下。

中国食品产业分析师朱丹蓬介绍,随着新生代人口红利的不断叠加,中国的冰激凌市场迎来新一轮快速增长以及扩容。而在这种情况下,很多网红类品牌为了应对新生代的消费思维和消费行为,推出了一些“新奇特”的产品。“但在网红产品火爆这样一个背景下,我们更多的是要去看‘网红’如何变为‘长红’。”他认为,这和食品安全、品牌风格调性有很大关系。

“新生代消费者已经不满足于传统的品牌。”朱丹蓬分析,在这种情况下,网红品牌可能会打“差异化战争”,他们不会去追主流消费的价格和档次,而是去做“新奇特”产品,而这些产品整体成本相对较高,“再加上网红类产品可能昙花一现,如何在短时间内赚取更多的利润?高定价就成为企业运营的方式和捷径。”

公益广告

给
……
舒
……
得

舍己予人 方为「舒」

中宣部宣教局 中国文明网