

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明朋

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

新华热评

抓住“关键少数”才能管好“绝大多数”

6月1日,《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》公开发布,《意见》把党章党规中的有关规定进一步细化、具体化,突出对“关键少数”特别是“一把手”的监督,是党中央完善党和国家监督体系、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。

“一把手”是党的事业发展的“领头雁”,在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上必须作表率、打头阵。“一把手”担负着管党治党的重要政治责任,其违纪违法最易产生催化、连锁反应,甚至造成区域性、系统性、塌方式腐败。强化对“一把手”监督,是党风廉政建设和反腐败斗争的现实需要。

从实践情况看,“一把手”权力集中、责任重大、岗位关键,监督难度也更大。个别“一把手”长期手握要权,习惯性地把自己凌驾于组织和

集体之上,变成“一霸手”,甚至把分管工作、领域变成不受集体领导和监督的“私人领地”,严重污染本地区、本单位的政治生态。

抓住“关键少数”,才能管好“绝大多数”。破解对“关键少数”监督的难题,要强化党委(党组)主体责任,形成一级抓一级、层层抓落实的监督格局;要强化日常监督,敢于咬耳扯袖、红脸出汗,做到抓早抓小、防微杜渐;要坚

持和完善相关制度,创新方式方法;要聚焦薄弱环节、明确监督责任,确保监督措施可操作、可执行。

防止“一把手”变“一霸手”,更需要“一把手”本人敬畏纪律与规矩,做到自尊、自爱、自律,摒弃“官本位”思想,时刻牢记自己人民公仆的身份,才能发挥“关键少数”的关键作用,做到以上率下、气正风清。

新华社记者 孙少龙

规范校外培训机构,不止于“顶格处罚”

6月1日,市场监管总局新闻发布会传出消息,经对新东方、学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语等15家校外培训机构检查,发现均存在虚假宣传违法行为,13家校外培训机构存在价格欺诈违法行为。市场监管部门对15家校外培训机构分别予以顶格罚款,共计3650万元。

就被检查的校外培训机构而言,百分百有过虚假宣传,近九成有过价格欺诈,令人震惊。为了赚快钱,为了在白热化的竞争中占据优势,颜面和良心都不要了吗?

培训机构在商言商属实正常。但一些培训机构不仅千方百计装出一副“灵魂工程师”的模样,还采取忽悠手段,例如虚构教师资质、夸大培训效果、夸大机构实力、编造用户评价、虚构原有价格,“请君入瓮”,大割韭菜,实在令人不齿。

对脱缰野马般的校外培训机构予以规范、整治,是必有之义。此次处罚,某种意义上可谓法“也”责众

有的机构居然谎称“与联合国合作”。看来你们还是忒谦虚了,咋不直接说与“外星人”合作呢?

不久前有报道称,四家机构同时请了同一位“老师”为其做广告,然而这位“老师”真实身份只是一名网红。一个是真敢骗,一个是真敢演。一个人可以“四身”互搏,就连精通左右互搏术的周伯通老师也得甘拜下风!

乱象频仍,说明一些校外培训机构病得不轻。论运营,一些培训机构肆意造假、恶性竞争的做法可谓破坏市场正常秩序;论管理,一些培训机构肆意钻空子、打擦边球,挑衅监管。孩子和家长被坑苦了。

对脱缰野马般的校外培训机构予以规范、整治,是必有之义。此次处罚,某种意义上可谓法“也”责众。

受到顶格罚款之后,多家校外培训机构先后发声,表示接受监管处罚,将全面整改。求生欲满满的,但自我整改效果如何,则不能过高期望。事实上,乱象并非今日才有,一些校外培训机构的自觉是靠不住的。

今年5月21日,中央全面深化改革委员会第十九次会议,审议通过了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。针对“校外培训机构无序发展”,会议强调,要全面规范管理校

外培训机构,坚持从严治理,对存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连牟利等问题的机构,要严肃查处。

这一要求为监管和规范校外培训明确了方向和重心。今后,必须通过制度化、常态化治理模式和多部门、多层次、多领域协作方式,进一步加大校外培训治理力度,始终将校外培训机构纳入监管、规范范畴,彻底改变虚假宣传和价格欺诈几成固定套路的业内生态。

值得一提的是,据新华社报道,临近高考,各种高考志愿填报广告铺天盖地,价格从几百元至数万元,甚至一涨再涨。有的“规划专家”仅仅培训三四天就上岗了。大捞钱财,催生焦虑不说,还有可能误人子弟。对这一乱象,同样需要大力整治、严肃查处。

现代快报评论员 戴之深

体彩专版

体彩大乐透开出7注一等奖
南京购彩者领走765万元大奖

5月31日,体彩大乐透第21061期全国共开出7注一等奖,包括3注1167万元追加投注一等奖和4注648万元基本投注一等奖。当期全国销量为3.04亿元,为国家筹集彩票公益金1.09亿元。

当期二等奖开出100注,每注奖金11.55万余元;其中41注采用追加投注,每注多得追加奖金9.24万余元。追加后,二等奖单注总奖金20.8万元。

奖池方面,当期开奖结束后,5.02亿元滚存至6月2日(周三)开奖的第21062期。

**南京购彩者随机选号
中得765万元**

5月12日开奖的体彩大乐透第21053期,南京3201051318体彩网点购彩者马先生中得765万元头奖

1注。日前,马先生现身领奖。

马先生带来的中奖彩票是一张5注号码的单式票,投注金额为10元。该票第3注号码“03-06-15-17-35+07-11”与21053期大乐透开奖号码完全一致,中得基本投注一等奖1注,奖金7659176元。

马先生介绍说,他购彩多年,一般都是随机选号。5月12日,他买了这张5注号码的随机票,因为这5注号码他都觉得普通,所以销售员问他要不要追加的时候,他表示“算了”,也因此他无缘获得当期的追加奖金和“10亿元大派奖”带来的派奖奖金。对此,马先生倒是以平常心看待,他笑言:“能中一等奖不错了,就不给自己添堵了。”

彩文

● ● ● 彩市万花筒

跨界融合成江苏体彩渠道发展新趋势
——体育彩票“进驻”虎丘风景区、芳茂山高速服务区

今年春节前,体彩成功进驻著名的“网红服务区”——常州芳茂山服务区,实现“体彩+游憩体验”跨界合作新模式;5月18日,体彩便利连锁渠道正式进驻苏州虎丘山风景名胜区,从而实现“体彩+旅游”跨界合作新模式。

网红服务区主动“约会”常州体彩

2020年国庆长假期间,“江苏高速服务区甲天下”成为全网热搜,其中常州的芳茂山服务区更是被大家冠以“网红服务区”称号。G42沪宁高速芳茂山服务区是全国第一个恐龙主题服务区,也是离常州恐龙园最近的一个服务区。芳茂山恐龙主题服务区将恐龙文化、地域特色、环境艺术、科技体验和美食购物完美融合,开创了独特的“交通+游憩体验”新模式。

那么,当霸屏热搜的网红打卡地和有爱有温度的中国体育彩票携手,会给大家带来什么特别的体验呢?芳茂山服务区的负责人找到了常州体彩,表示希望在服务区为旅客提供更丰富的业态和更特别的功能服务。经过双方多次沟通和策划,体育彩票销售

点于春节前夕成功走进了芳茂山服务区。销售区设置在服务区旁边,旅客们既可以选购电脑型体育彩票,也可以自选“顶呱刮”即开型彩票,实现“体彩+游憩体验”跨界合作新模式。

苏州体彩进驻虎丘
风景区

虎丘山风景名胜区有2500多年悠久历史,有“吴中第一名胜”“吴中第一山”的美誉。景区先后被评为全国首批十佳文明风景旅游区示范点、国家AAAAA级旅游景区、全国文明单位。

此次,苏州体彩与虎丘山风景名胜区的合作,是近年来体彩便利连锁战略部署发展的关键一步。2018年10月,苏州体彩贯彻“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,正式推进连锁便利店渠道拓展工作,同年12月进驻第一批便利店网点。今年,苏州体彩将目光对准苏州丰富的文化旅游资源,力争打造以公益公信为载体,构建规范统一、服务优质的体育彩票崭新形象,服务景区游客,吸引更多人群了解中国体育彩票,支持国家公益事业。

苏彩

体彩“排列3”4400万派奖开始啦

体彩“排列3”4400万派奖开始啦!为回馈广大购彩者的喜爱,江苏省体彩正在开展为期40期的“排列3”大派奖活动。

本次“排列3”派奖,自21142期(2021年5月31日20:10开始销售)至21181期(2021年7月10日20:00截止销售),共40期。派奖期间,对排列3不同投注方式进行加奖,直选、组选3、组选6全部覆盖。其中,单注直选奖金将从1040元增加至1400元,单注组选3奖金将从346

投注方式	原奖金	派奖金额	派奖后奖金
直选	1040	360	1400
组选3	346	114	460
组选6	173	57	230

派奖资金约4400万元,如派送奖金提前派完,则派完当期销售结束后停止派送;如派送时间结束后,派送奖金未用完,则派送时间顺延,直至派送奖金用完当期销售结束后截止。

