



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

又见顶流带货翻车，“神话”可以戳破了

近日，带货界顶流薇娅带货翻车事件又引热议，人们追问此事何以迟迟没有进展。

不久前，薇娅在直播间售卖一款挂脖风扇，称其为潮牌Supreme与美国品牌GUZI的联名款，并强调是美国联名。但随后被知名时尚博主发文质疑售假。薇娅在直播间回应称，已向商家说明，大家可以自己退款，不用退货。并称是某小二推荐的。

听上去，这简直是送“福利”啊。但实际上，如果消费者从这个安排，那就大亏特亏了。一来，如时尚博主所言，这款产品是国内小厂造的，用着这样的山寨货，会舒服吗？万一便宜没占多久，中间又出了问题，那不是没事找事吗？二来，如果

人皆有识见和信息方面的短板，不可能对每类商品的质量、每个企业的声誉都了如指掌。但直播者出于功利心，往往表现得无所不能

说，这是某种“假一赔一”的方式，那么我们该打开消费者权益保护法瞅瞅，假一该赔几？

当然，和那些售假后拒不承认的主播相比，薇娅的态度好多了。但明明直播售了假，却连个歉都不道，而是玩上了卸责大法，是说不过去的。

别忘了，这并不是薇娅第一次带货翻车了。因为被指货不对路、承诺打折，薇娅一方多次引发争议。作为拥有极高知名度和影响力的主播团队，理应秉承良知带货的宗旨，防

微杜渐、知错就改。

不止于薇娅，近年来，直播主播带货翻车事件不胜枚举，例如著名的辛巴带货“糖水燕窝”风波。此类事件，有政府部门果断介入、立案调查，给公众负责交代的；也有用光影绰绰离开公共视野，从网络焦点区域“下沉”甚至消失无迹的。后一种现象，有逃脱追责之嫌，令人忧虑。

回到“挂脖风扇”事件上来，如果通过两方“协商”就化解了售假危机，责任人全身而退，此事到此为

止，那未免有点儿戏。

直播带货是新事物，但这并不改变直播带货中“售假”的本质，而售假一直在法律框架内受到严厉遏制。有关部门有针对类似事件，予以调查追责的必要。

同时，此事也提醒众人，再牛的“带货家”都绝非全能型选手。对其不可迷信，也不可盲从。不管进了哪个大咖的直播间，都要像那位时尚博主一样，睁大眼睛，避免被忽悠。

人皆有识见和信息方面的短板，不可能对每类商品的质量、每个企业的声誉都了如指掌。但直播者出于功利心，往往表现得无所不能，似乎啥货都能带，啥承诺都给。这样的“神话”可以戳破了。

现代快报评论员 戴之深

我说 “全链式”维权服务值得推广

“通过一次调解，赔偿10天内支付到位。”一次工伤调解经历，让职工高艳礼加深了对工会维权的认识。“如果走诉讼程序，光工伤鉴定就至少要耗费一年时间。”据工人日报报道，近年来，浙江宁波市镇海区结合自身实际，深入探索和推进劳动争议化解全链式工作模式，合力打造“商调裁诉执”联动化解机制，让职工在劳动争议调处过程中“最多跑一地”。

工会是劳动关系矛盾的产物。主动参与劳动争议处理、促进劳动

关系和谐稳定，是工会组织的一项重要职责。职工与用人单位发生劳动争议纠纷，工会组织应当及时介入协商、调解，努力去帮他们争取应得的利益。但在一些劳动争议纠纷中，因劳资双方难以达成一致，无法进行协商、调解，那么就会进入劳动仲裁程序。如果有一方对仲裁裁决不服的，还会到人民法院去提起诉讼。

在现实当中，职工即便胜诉赢了官司，有时候还会遇到执行难的问题。这一整套程序走下来，成本

高，周期长，耗时费力，不少职工因等不起、耗不起，而放弃自己的正当权益，令人痛惜。

“商调裁诉执”全链式联动化解机制无疑是破解这一难题的务实创新之举，改变了过去各方单打独斗、各自为政的格局，大大提高了劳动争议案件的处理效率。“一站式”实现协商、调解、仲裁、诉讼、执行的无缝对接，缩短了案件处理周期，降低了职工维权成本，减轻了劳资双方的诉累。

当前，劳动争议纠纷依然大量

存在。工会组织如何去应对这些新的挑战？如何积极有效地参与劳动争议的处理，更好地维护职工合法权益、促进企业健康发展？前述做法，无疑具有样本意义。

期待更多的地方工会，探索和推进“商调裁诉执”全链式联动化解工作模式，努力形成快速化解劳动争议纠纷新机制，让职工群众在接地气有温度更贴心的“全链式”维权服务中，有更多更直接更现实的获得感幸福安全感。

南京 何应洋

体彩大乐透喜讯不断 百万二等奖接连中出

体彩大乐透在“10亿元大派奖”活动期间，不仅频频送出千万级头奖，百万二等奖也不时降临彩市。近日，来自扬州的购彩者王先生和来自盐城的购彩者张先生，就先后领走了属于自己的那份幸运。

扬州购彩者领走大乐透292万

5月12日开奖的大乐透第21053期，来自扬州的购彩者王先生，凭借一张10倍投注的单式追加票，收获了292万元大奖。

仔细查看他带来的中奖票，5月12日购于扬州3210010084体彩网点。票面仅一注号码“03、06、15、17、35+06、07”，与当晚开奖的大乐透第21053期开奖号码，仅相

差后区一个数字“11”，因此中得10注追加投注二等奖，加上派奖，单票中奖总额达到了292万元。谈及购彩经历，王先生表示，他买体彩有20年了，这注大乐透号码，他守号守了5、6年。虽然彩龄比较长，但是王先生选号比较随意，一般不研究走势图，通常都是凭感觉选号。如果觉得哪注号码看着顺眼，还会长期守号。不过，王先生投注大乐透，一直有追加的习惯。至于是否倍投，则是看心情。没想到，这次10倍追加倍投，帮助他中得了292万的大奖。

盐城购彩者领走大乐透166万

与王先生的单式票不同，在5月17日开奖的大乐透第21055期，来自盐城的购彩者张先生，借助一

张2倍投注的8+3复式票，中得166万元大奖。

张先生的中奖票，是5月17日购于盐城3209009772体彩网点。该票前区选择了“03、06、10、11、17、19、21、24”，后区选择了“04、07、10”，在当期除了中得4注追加二等奖，还中得三等奖2注、五等奖60注、七等奖30注、八等奖120注、九等奖100注，单票中奖总额超过166万元。买彩多年，在玩法的选择上，张先生比较偏爱大乐透，而且喜欢复式投注。在他看来，复式投注让中奖机会变得更大。他通常都是选好几个心仪的号码，组成一组复式号。“10亿元大派奖”活动，也让他深刻认识到追加的重要性。以前，张先生也曾中过几千、几万的奖金，百万元大奖还是第一次中。他说，谢谢大乐透给他带来的好运！

苏彩

生日加门牌号组合 昆山彩友巧获体彩百万大奖

体彩“排列5”的选号方式多种多样，来自苏州昆山的一位购彩者，凭借着自己“生日+门牌号”组合的选号方式，捧走了“排列5”第21108期100万大奖。

4月29日上午，大奖获得者老徐现身昆山体彩中心办理兑奖手续。中奖的是一张面值20元的直选票，进行了10倍倍投，投注号码为“5、5、3、0、2”，该张彩票出自于昆

山市陆家镇尊溪路444号的3205055417号体彩网点。据老徐介绍，他已有十多年的彩龄，熟知体彩的各种玩法，最喜欢的还是“排列5”，只要有空便会去彩票店买上一注试试手气。关于选号技巧，老徐有自己独特的一套选号方式，生活中一些偶然遇到的号码都会作为他选号的依据。这次买彩票的时候，老徐灵机一动，用自己的生日

加上家里的门牌号组成了一组号码，感觉不错便投了10倍。当看到自己的号码与开奖号码一号不差时，激动得心跳加速，直到办完兑奖手续后，老徐直呼这个“意外的惊喜”来得太突然。对于奖金的使用，老徐表示，这次中奖很有意义，也的确很幸运，会存起来好好规划再做打算。

苏彩

彩市万花筒

体彩大乐透开出12注一等奖 “10亿元大派奖”活动收官

5月26日，体彩大乐透迎来“10亿元大派奖”的最后一期——第21059期开奖。当期全国共开出12注一等奖，包括5注1085万元追加投注一等奖和7注581万元基本投注一等奖。当期全国销量为3.10亿元，为国家筹集彩票公益金1.11亿元。

头奖开5注1085万 +7注581万

21059期大乐透前区开出号码“04、16、27、28、35”，后区开出号码“02、09”。当期12注一等奖中，5注为1085万元（581万余元基本投注奖金+464万余元追加奖金+39.99万元派奖奖金）追加投注一等奖，分落天津南开区（3注）、山东青岛（2注）；7注为581万元基本投注一等奖，分落内蒙古赤峰、福建莆田、山东德州、湖北襄阳、广东广州、云南大理、陕西西安。

奖池方面，当期开奖结束后，5.42亿元滚存至5月29日（周六）开奖的第21060期。至此，超级大乐透持续开展了21期的“10亿元大派奖”活动圆满收官。

“10亿元大派奖”活动圆满收官

今年的派奖总额为10亿元，被称为史上最强的一次派奖。“追

加投注即可参与”“所有级都派奖”“3元最高可中3600万”……派奖活动持续开展21期，表现可圈可点。

派奖期间，体彩超级大乐透诞生了亿元大奖——四川成都1.24亿元。中奖者表示，号码是他10年前就选好了，这么多年来一直坚持在买，期期不落。

派奖期间，中出了3注3600万元单注封顶头奖——分落河南安阳、四川眉山、江西上饶。

派奖期间，也出现了一等奖遍地开花的情况——第21057期开出39注头奖，分落18个省份。第21057期，体彩超级大乐透共开出39注一等奖，其中24注为1015万元追加投注一等奖，15注为517万元基本投注一等奖。当期一等奖呈现接地气的“姿势”，体现出派奖的普惠特点。 国彩



扫一扫 更多精彩



版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师