



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

王磊  
头版责编  
王娟  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# “天上”限塑，人间获益

央视记者26日从民航局获悉，民航局日前印发实施《塑料污染治理工作计划》提出，自2022年起，一次性不可降解塑料吸管、餐具、包装袋等，在年旅客吞吐量200万(含)人次以上机场和国内客运航班内禁止提供，2023年起实施范围将进一步扩展至全国机场和国际客运航班。这意味着，在禁塑令艰难推行的大背景下，又一处“灯下黑”被亮了出来。而公众也看到了上“天”入地解决禁塑难点的莫大希望。

常坐飞机的都知道，飞机上供应餐食，餐具多为一次性不可降解塑料吸管、餐具、包装袋等。这种供应，被视为一种传统机制甚至是一种“福利”，无论是机组人员还是乘客，对此多有熟视无睹的表现。供应者不以为意，享用者也往往不会向有关方面提出交涉。这就形成了机舱

里一种既违和又“合拍”的默契。这种情况由来已久，造成了显而易见的“塑料危机”。

“天上”的白色垃圾不会随风消逝，而是会被打包带到地面进行垃圾处理。且不说，巨量的塑料制品极大增加了地面垃圾处理的压力——曾有消息说，国外某航线实行了“无塑航班”，16次飞行中，节省的塑料总重量为1500公斤。通过这个数据足以管窥航班塑料垃圾的骇人总量。倘若航班上的塑料制品被继续任性使用，显然是不负责任的——单就航班大量使用的塑料吸管、餐具、包装袋是一次性不可降解的这一点而言，就能让人

惊出一身冷汗。“天上”的白色污染，最终损及所有人的利益。

限塑大势不允许“灯下黑”“特色地带”的存在。否则就会消解限塑效应，塑造负面样本，形成不佳的社会观感。

为了呵护公共利益，保护好大自然，遏制白色污染，推行限塑令是大势所趋、必有担当。去年1月，国家发改委和生态环境部联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，提出到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升。实现这一目标，需要全领

域、全环节的支持。航班“限塑”化，是应有作为。

早在2019年2月，河南机场集团就与河南省濮阳市南乐县“牵手”，就推广使用可降解塑料制品达成协议。今年3月，吉林机场集团积极开展了民航限塑专项行动。地方的探索，为环保用品的替代、普及提供了有益思路。随着民航治理塑料污染范围的扩大，限塑氛围将进一步浓厚，限塑效应将进一步延展，为限塑大计作出应有贡献。

值得一提的是，一次性不可降解塑料吸管、餐具、包装袋的惯性使用，也是成本考量的结果。航班、机场限塑之后，不仅要找到合适的替代品，还要做好从成本核算到管理水平提升等诸多方面的工作，以确保乘客始终享受到优质服务。

现代快报评论员 戴之深

## 新华热评

河南浙川两只马戏团老虎袭人致死后被击毙，安徽蚌埠一动物园饲养员遭圈养老虎袭击身亡……近期，与老虎伤人相关的事件引发广泛关注。

古人云：养虎为患。这几起事件虽然从某种程度上验证了古人的经验教训，但更多的是提醒当下的人们：虎虽可怕但大多数不会无故伤

## 马虎猛于虎，人祸害死人

人，“虎害”背后更多的是人祸。

从已经曝光的信息来看，浙川肇事的老虎是违规从安徽宿州“借”来的，中间的管理漏洞极大，不出事是侥幸。蚌埠咬人的老虎，也有迹象表明中间有饲养管理违规操作的影子。

面对老虎伤人的悲剧，不少舆论对此都发出了这样的声音：猛兽可

以没有安全意识，但人必须有！这表明，公众都清醒地认识到，所谓的“虎害”背后，存在大量的安全管理隐患，比如频频曝光的马戏团、动物园对猛兽管理的松懈、马虎，安全措施执行不到位、甚至形同虚设，等等。

惨痛的案例已经一再告诫：人和猛兽间的防火墙一旦出现人为漏

洞，那就是将人直接置于猛兽的尖牙利爪之下，面对人的麻痹松懈甚至违反安全手册的高刺激度行为，哪怕再驯服的老虎，也会有可能兽性大发。

马虎猛于虎，人祸害死人。希望血的教训能让人们拾起对安全的敬畏、对猛兽的敬畏，让“虎害”悲剧不再上演。新华社记者 周畅 陈尚营

## 南通彩民灵机一动加蓝号

# 胆拖复式捕获双色球1079万多元

5月23日晚，双色球游戏进行第2021056期开奖。当期双色球头奖开出10注，单注奖金为748万多元。这10注一等奖花落10地。当期江苏喜中的1注一等奖来自南通，幸运站点是南通市崇川区郭里园96幢101、编号32065150福彩投注站，销售日期是5月23日18时13分15秒，这是一张自选5胆+5拖+3蓝的胆拖复式票，花费了30元，除了中出1注一等奖，还中出二等奖2注、三等奖4注、四等奖8注，由于正处于江苏福彩感恩回馈月活动中，另收获一等奖派奖奖金300万元，总计收获奖金1079万多元。

### 偏爱投注“胆拖票”

严先生购买福彩有13年时间，只要有时间他就会到附近的站点研究双色球号码。严先生对号码的敏感度特别高，而且善于抓住机会，投注风格更是雷厉风行，只要是他看中的号码，一律采用胆拖投注的方式拿下。虽说这种投注方式在一些彩民看起来在资金投入上比单式要多，但老严采用的5胆+5拖+2蓝的投注方式，每期也就花费20元，和购买双色球单式票相比，几乎没有任何区别。

严先生5个红胆号“08、21、22、23、32”都一直守号，这是他一直看好的数字，而红球拖码选择，都是5期内出现过但不超过2次的号码，都是“中热”号。比如这次选择的“09、10、11、12、29”，从051期到055期，只有10出现了2次，其他都只出现了1次。红球号码“大热必死”是严先生一大购彩心得，同时，5期都不出现的“冷号”他也是不碰的，不冷不热的号码就是最好的。

### 难得多选1蓝号

对于蓝球号码的投注，严先生却和红球号码相反，往往追求冷

号，这段时间经常选择的05和09都有超过20期号码没出。作为一位老彩民，他的经验是，蓝球号码每期只出1个，1/16的概率，尤其是近期，热号的重复出现反而概率小，不如博一个冷号。

5月23日傍晚，严先生路过站点进行例行的投注。选好了号码正准备打票时，旁边的一位彩民嘟囔了一句，感觉蓝球号码01今天要开，严先生闻言灵机一动，让销售员加打了一个蓝球号码01，组成这组胆拖号。要是没听到这句嘟囔，严先生可能与这个千万大奖失之交臂。

### 回馈月继续投注

由于近期开展的双色球感恩回馈月活动，严先生在奖金金额779万多元的基础上，同时收获了300万元的派奖奖金，收获了1个千万大奖，这让他感到十分激动和欣喜。

办完了领奖手续之后，严先生表示，回去会继续参与感恩回馈月活动，除了一等奖的300万元派奖，中得三等奖中奖奖金3000元增加至6000元。在五月花开的季节，他还将继续多多支持双色球感恩回馈月活动，奉献一份爱心，体会感恩回馈。

通彩

## 彩市万花筒

# 全省首个“文都寻宝”20万元头奖花落常州

5月24日，常州市迎来了全省首个“文都寻宝”20万元头奖。

据了解，中奖市民徐先生是一位年轻彩友，接触彩票时间不长。近日，他在天宁区菱溪名居32040108福彩投注站看到新上市的刮刮乐“文都寻宝”，觉得挺新奇，就买了一些试试手气。没想到在其中一张票面中刮出的“我的号码28”正与“中奖号码28”相同，下方对应奖金“¥200000”，

竟与一等奖不期而遇。

徐先生不敢相信自已刮出了头奖，连忙向销售人员核实，确认后第一时间来到常州市福彩中心兑奖处兑取了奖金。他感叹，本来只是随意“尝个鲜”，却意外刮出了新票的首个大奖，所以得知中奖后，自己第一感觉是惊大于喜。开心之余，他也表示，今后会保持平常心，多关注福利彩票，支持国家公益事业。

“文都寻宝”是江苏设计开发的一款地方特色主题即开票，充分展示了“世界文学之都”——南京深厚的文化底蕴。为喜迎该票上市，全省于近期开启了奖上奖活动。截至6月30日，凡江苏地区购买“文都寻宝”单票刮中50元奖级者，单票兑取50元再派送50元固定奖金。

刮“文都寻宝”，享连连好运。快到各福彩投注站“尝鲜”吧！

曹天宇

## 彩市公益行

# “福彩双色球，助力希望与梦想”走进高邮吾悦广场

为了回馈广大市民对双色球的支持与喜爱，同时更好地推广智能投注机，5月23日下午，“福彩双色球，助力希望与梦想”大型公益宣传活动走进高邮吾悦广场。

活动现场，有福彩公益宣传和双色球游戏介绍，同时放置了智能投注机供市民体验。活动进

程中，穿插精彩的文艺表演和有奖知识竞答，活跃了现场气氛；更有双色球赠票和抽奖送票活动，将观众热情推向高潮。不时有市民抽中三等奖登台领奖，更有抽中一等奖的幸运市民当场开刮，引得众人驻足围观。智能投注机上不断有市民购彩兑奖，恭喜中奖的音乐声此

起彼伏，现场热闹非凡。

此次“福彩双色球，助力希望与梦想”活动的开展，扩大了福彩和智能机的知晓度，同时也提升了福彩公益品牌形象。希望通过此次活动，让更多的人能了解并走近双色球，为公益事业的发展添福添彩！

扬彩

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师