



白天服务周边工作人群,夜间服务附近居民

姑苏区新增4处潮汐式停车点位

日前,姑苏区城管委同公安交管部门、属地街道摸排区域内闲置土地,开辟临时停车场,解决市民停车难问题。目前,新增设沧浪医院北侧和桐泾广场南侧2处闲置地块停车场,共新增泊位350个;新增设金狮河沿(吴中地产)闲置地块停车场以及金狮河沿路内停车泊位共计174个。并在这4处停车点位同步试点潮汐式停车模式,白天供周边商业体、写字楼、医院等上班、就医人员车辆临时停放,夜间服务周边社区居民车

辆临时停放。

同时,姑苏区城管委坚持以问题为导向、以民生需求为突破,牵头各部门通力合作,实施便民停车举措。目前,金狮河沿周边社区居民凭街道、社区发放的相关证明,可在当日18:30至次日7:00,免费停放在金狮河沿道路内停车泊位。居民在其他3处试点闲置地块停车场也可享受优惠停放政策。

在利用闲置土地释放停车资源的同时,姑苏区还合理施划路内

泊位增加停车资源供给。截至目前,已增设胥路、日规路等主次干道停车泊位205个;主动对接绿化和景观提升、市政设施完善、架空线入地等工程,盘活工程完成后车位存量700余个。

下一步,姑苏区将立足前期试点成果,结合八个街道不同板块、不同区域的实际情况,持续梳理、盘活古城停车资源,有序推进新增停车泊位新增3800余个,有效缓解古城停车难问题。

王莉莉 高达

旺巷村打造“线上+线下+实践”三课堂

日前,苏州市相城区太平街道旺巷村把党史学习教育同当前工作紧密结合,着力打造“线上+线下+实践”三课堂。

旺巷村通过激活党员微信群等载体,打造学习微课堂等线上阵地,在微信群里分享党史大事记等红色资源,让党员利用碎片时间汲取精神力量。

旺巷村还注重丰富学习方式,利用本土红色基地进行现场教学,

联合街道党建办共同开展“万人看相城”实训活动,通过实地实景、互动沉浸等方式,让广大党员深化认识,感悟精神之泉。

此外,旺巷村还注重将党史学习教育与基层治理相结合,以支部书记为头雁,以“获溪星火·旺乡邻”党建品牌为依托,组成旺巷、泥头、邢店、渔业四个“移动”宣讲团,走街入户。

沈霞琴 柴军虎

姑苏民俗盛宴“轧神仙”开幕



开幕式现场

姑苏区供图

5月24日,伴随着喜庆热闹的开场舞,以“古‘运’今风轧神仙 锦绣福地在阊门”为主题的2021年“轧神仙”开幕式正式开始,将这场为期3天的民俗盛宴推向高潮。

“轧神仙”活动是“大运河姑苏民俗文化旅游节”的重要组成部分。开幕式活动现场,“姑苏运河八子”IP形象正式发布。近年来,姑苏区以大运河文化带建设引领全区特色民俗文化活动持续提档升级,此次,姑苏区提炼大运河民俗文化创意形象,将八个民俗文化活动IP形象设定为形象各异的8个娃娃,命名为“姑苏运河八子”,对轧神仙等8个特色民

俗活动进行全新的概念策划包装,力争将“大运河姑苏民俗文化旅游节”打造成为大运河文化带上最具姑苏地方特色的文化名片、文旅名片和对外交流名片,突显“江南文化”的魅力。

开幕式现场,金阊段大运河与布达佩斯多瑙河进行了两河文化连线交流,将来自水城姑苏的美好祝福送给远在布达佩斯的朋友们。在此次开幕式上,八家文化企业被授予“金·匠”企业荣誉,这八家企业从“非遗”技艺、产品制作到品牌打造上,都坚持秉持匠心精神,将“非遗”传承融入企业发展,助力着石路商圈的繁荣发展。

今年,主办方通过设立精品神仙市集、民生百荟集、各类主题特色小屋,开展各类精彩纷呈的互动游戏,多角度展示姑苏风土人情及古城新韵,受到了市民的欢迎。此外,“姑苏运河八子”“百变吕洞宾”等打卡点也吸引了众多眼球。

为了联动“五五购物节”,今年“轧神仙”活动还推出了各类线上、线下消费优惠,让市民感受传统民俗的同时,尽享实惠,惬意逛吃。值得一提的是,今年的活动中,姑苏区首次推出有声“轧神仙”项目,市民通过音频即可掌握活动攻略与信息,线上感受民俗活动魅力。

朱丹虹 高达

高铁新城开展“三百”企业走访活动

5月11日起,苏州高铁新城正式开展“三百”企业走访活动。

“三百”企业走访活动由苏州高铁新城党工委、管委会领导班子以及四个经济部门的17名党员领导干部带队,对已注册在高铁新城并实体运营的百家税收企业、百家人才企业、百家新经济企业进行集中走访调研,通过调研企业,精准掌握企业和人才的发展现状及现实诉求,全力以赴为企业发展打造一流营商环境。

走访过程中,相城区委常委、苏州高铁新城党委书记苏学庆表示,国家级战略利好不断,希望各家数字金融企业要牢牢把握全国首批数字人民币试点、紧抓三大国家级平台落地苏州高铁新城等重大规划,在下一阶段突出数字人民币应用场景区的技术开发与项目招引。

对于企业反映的人才引进、赛事论坛举办等相关事宜,苏学庆现场办公,要求相关部门做好“店小二”式服务,特别是校招引才、人才评定、职工子女入学、租房补贴等政策要落实好,活动要策划好,力求打造最佳人才环境,提升当地对数字金融高层次人才

才的吸引力。

走访期间,高铁新城党工委副书记、管委会主任阳红卫表示,苏州高铁新城作为全区承接上海金融、科教、人才等资源溢出的第一站,要发挥好标杆带头作用,为高铁新城打造相城核心区、科技创新主阵地、新经济发展最活跃的增长极,扛起企业应有的担当。

对于企业提出当前发展过程遇到的困难,阳红卫在走访中要求各部门各单位,要不遗余力地进行对口服务,不仅是常规的行政审批、政策申报等,更多地要贴近每家企业的个性化需求,在上级政策的基础上进一步互补与升级,开辟最顺畅的沟通渠道,落实好年初提出的“520”营商服务品牌的20项举措,切实为企业发展壮大保驾护航。

下一步,高铁新城将形成调查报告后,认真分析研究问题、协调解决问题,通过督查跟踪落实,真正将此次“三百”企业走访的效果落到企业、人才最需要的地方去,全力推进数字金融、智能网联汽车、工业互联网、先进材料、区块链等新经济产业集聚发展,奋力打造产城深度融合发展新标杆。

柴军虎

新城社区开展公益助学爱心义卖

近日,姑苏区吴门桥街道新城社区党委、团支部联合苏州市成长之树公益助学中心,开展了“520,为爱一块做好事——帮助山区失学儿童”爱心义卖活动。

5月22日、23日,在大润发长江路店精心布置的场地上,大家纷纷把家中的闲置物品摆放出来,志愿者们排好商品、贴上招牌、标上价格,不一会儿义卖点摆满了物资,学习用品、小家电、玩具、书籍、饰品、日用品……琳琅满目的义卖品吸引市民驻足挑选。志愿者们热情地向市民介绍此次活动情况,既可以购买物品,也可以直接通过扫二维码捐款。市民们积极踊跃,有的帮助义卖,有的扫码支付善款,并表示要关注慈善助学,为贫困地区的孩子献一份爱心。

此次活动也得到了新城社区辖区内居民的支持,有的小朋友拿出自己闲置的图书和玩具。有的小朋友邀请同班同学一起前往大润发,共同参与义卖。值得一提的是,一位家住和茂苑的女士送来了百余顶夏日遮阳帽。看到遮阳帽是纯白色的,成长之树的志愿者们便

安排了老师组织大家进行DIY创意手绘,原本平常的帽子在大家的巧手下,变成了独一无二的艺术品。加工后可爱的帽子受到大家的欢迎,成为义卖会上特殊商品。

为期两天的爱心活动共筹集善款11000元,有318人次参与。据了解,成长之树公益组织以资助山区困难家庭的孩子上学为己任,并发起名为“别让崽崽们再失学”的项目,2021年已经是第四年。今年,成长之树以“520项目”为平台,预计筹款5万元,资助52名贵州省赫章县的孩子。成长之树将继续多种渠道筹集资金,预计在6月初完成善款目标。届时,志愿者们团队也会前往山区,将现金和包含图书、牙膏牙刷、毛巾、香皂、安全手册的爱心礼包带给这52名儿童。此外,费用使用进度会同步更新于公益小程序,募捐者可随时查看进度。

义卖活动结束,爱心将会延续。成长之树公益组织将会继续完成善款募集,编织山区孩子们的上学梦,新城社区也将通过多种渠道组织各类活动,用公益之光点亮爱心火炬。

李逸韵 高达

践行普惠金融 阳光消费金融 宣布开展“中国消费金融研究”课题

5月21日,由北京阳光消费金融公司主办的“消费金融高峰论坛”在京隆重召开。会上,阳光消费金融宣布将联合相关机构重点围绕消费金融发展的新模式、新业态、消费金融公司治理和评价、行业发展的规范与监管等方面,开展消费金融领域的相关课题研究。

国家统计局数据显示,2021年一季度,社会消费品零售总额105221亿元,同比增长33.9%,环比增长1.86%。随着国内消费市场持续恢复,复苏势头不断增强,叠加消费金融行业后监管时代的到来,如何进一步推动行业健康发展,进而满足更多民众的消费需求,持续提升内需成为当前的重要课题。据介绍,“中国消费金融研究”项目将历时三年,通过研究、实践、再研究的方式,将陆续发布《中国消费

金融行业发展白皮书》“中国消费金融行业发展(生态)地图”“中国消费金融行业发展指数”《消费金融科技案例库》《中国金融消费者画像数值体系研究报告》、消费金融公司估值模型等成果。

资料显示,阳光消费金融公司是光大银行的控股子公司,也是光大集团布局消费金融战略板块的核心子单元,通过科技赋能、创新发展,成立未及一年,基础客户超300万人,累计放款金额突破100亿元,贷款余额突破70亿元。迅速增长的数字背后,可以窥见阳光消费金融作为普惠金融的一个范本,不断以金融之“阳光”帮助客户办好生活琐事、解决生活难题、提升生活品质。

中国光大银行董事会秘书李嘉焱在会上表示:阳光消费金融公司将结合自身从0到1的创新实践及深

刻洞察,深入、客观地对消费金融行业发展开展一系列研究。这些研究在为传统金融机构的数字化转型提供参考,助力中国消费金融行业健康发展的同时,也将帮助阳光消费金融在后监管时代,挖掘新的发展机遇,并通过持续贯彻“阳光在心、利民为本、美好生活、敏而向善”的发展理念,去配置更好的生态和产品,不断满足用户变化的金融需求,推动消费金融生态和产品的升级。

阳光消费金融董事长戴欣表示,将借此次论坛的成功举办,与更多金融机构、科技公司加强合作,共同探索数字与智能化时代下的消费金融发展之路。阳光消费将秉承“产品向善?科技向善?消费向善”的三向善理念持续推动数字化普惠金融,服务实体经济和广大金融消费群体。

丁明华