

老字号“南京同仁堂”被南京同仁堂生物科技有限公司给山寨了。近日，南京市中级人民法院发布此案的民商事判决书，判定南京同仁堂生物科技有限公司构成不正当竞争，赔偿20万元。现实中，有不少老字号陷入侵权纠纷，如何“破圈”值得探讨。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨 文/摄(除署名图片)

# “南京同仁堂”被山寨 打官司维权，获赔20万

老字号如何自我保护？南京市老字号协会呼吁加快立法

## 事件

### 南京同仁堂被山寨，打官司维权

南京同仁堂药业有限责任公司（以下简称“南京同仁堂”）有着近百年历史，前身是北平同仁堂京都乐家老铺南京分号，1926年在南京正式开业，1955年更名为公私合营南京同仁堂国药号股份有限公司，1957年定名为南京同仁堂制药厂，1998年改制组建为现在的南京同仁堂药业有限责任公司。

南京同仁堂以生产销售中成药、营养保健品为主，作为一家药品厂商，在业内小有名气。2015年，南京市商务局发布首批“南京老字号”认定名单，南

京同仁堂赫然在列。这家名头响亮的企业被山寨了。2020年，南京同仁堂发现，南京同仁堂生物科技有限公司（以下简称“科技公司”）正打着南京同仁堂的名号生产和销售药品。不仅自己侵权，科技公司还授权多家单位侵权，且规模较大。南京同仁堂认为，科技公司的侵权行为严重危害了正常的市场秩序，如果不禁止其侵权行为，无法维护公司与消费者的合法权益。于是，南京同仁堂将科技公司告上法庭，请求判令科技公司构成不正当竞争，并赔偿226484元。

### 侵权公司构成不正当竞争，赔钱

庭审中，科技公司认为“南京同仁堂”字号是以“南京同仁堂”为前缀的企业群体，与南京同仁堂药业有限责任公司无稳定联系。从股东出资情况来看，科技公司是南京同仁堂管理人和决策者为谋求更好发展依法成立的，是南京同仁堂事业发展的有机组成部分。

科技公司还辩称，“同仁堂”注册商标专用权属于中国北京同仁堂集团有限公司，南京同仁堂将其企业名称简称为“南京同仁堂”，本身就违法，

请求法院驳回其诉讼请求。2021年4月30日，南京市中级人民法院在裁判文书网上公布此案的裁判文书。法院认为，科技公司企业名称的注册使用并不违法，但现有证据表明，科技公司授权其他公司生产产品，在包装上突出使用“南京同仁堂”字样，此行为已构成不正当竞争，应立即停止将“南京同仁堂”作为企业简称突出使用。同时，科技公司需赔偿南京同仁堂经济损失20万元、维权合理费用2万元。

## 现状

### 老字号被侵权后抓阄决定品牌持有人

全国各地的老字号或多或少都遇到过被侵权。“蒋有记”是一家南京老字号，由蒋玉友的祖父创立。1980年，南京夫子庙饮食有限公司（前身为市饮食公司秦淮区公司）恢复贡院西街12号“蒋有记”的经营。其间，该餐馆一直由夫子庙饮食公司及其前身、夫子庙饮食公司的控股子公司南京清真奇芳阁餐饮有限公司（以下简称奇芳阁公司）经营。

2004年，蒋玉友、夫子庙饮食公司于同日向国家商标局申请注册“蒋有记”商标。因申请日期、目的都一样，商标局决定抽签解决。最终，蒋玉友于2011年5月21日获准注册文字商标。蒋玉友认为，夫子庙饮食公司、奇芳阁公司等明知其享有“蒋有记”的商标专用权，仍然使用该商标从事经营活动，给其造成了商誉损失和经济损失，于是诉至法院。法院审理认为，贡院西街12号“蒋有记”餐馆使用该标志有一个历史承袭演变的

过程，并非是在蒋玉友的商标注册后才使用，属于善意使用，但只能在原址继续使用，且不得改变该未注册商标的标志和扩大经营区域及规模，使用中还应加上适当标志，以便与蒋玉友的注册商标形成区分。法院最终判决，南京市升州路30号“奇芳阁”餐馆停止使用“蒋有记”标志，并赔偿蒋玉友为制止侵权所支付的合理费用2000元。

上海冠生园是1918年洗冠生在上海创立的，抗战期间在全国多地设有分店。据媒体报道，解放后各地冠生园都归当地所有，无任何资产关系。2012年，南京中院曾判决苏州市冠生园食品厂停止冒用“中华老字号”认证标志，停止在网站、商品外包装上突出使用“冠生园”字样等。同年中秋期间，武汉、成都等地出现武汉江北冠生园生产的月饼，擅自使用了“冠生园”近似商标。2015年，上海冠生园打赢这场商标侵权官司。



南京同仁堂当年的广告 图片来自南京市老字号协会官网



南京同仁堂制药厂

## 呼吁

### 南京市老字号协会： 加快推进老字号的立法

因为悠长历史和独特商誉，老字号深受消费者的信赖，近年来也被不少企业“傍大牌”牟利。老字号企业该如何有效维权并成功“突围”？

现代快报记者了解到，4月底，南京市老字号协会在其理事会上对该问题进行探讨。理事会成员们表示，早在2013年，市政府就出台了关于保护和促进南京老字号发展的若干意见，但文件实施8年多来，还存在不少亟待解决的问题。

成员们表示，文件出台后没有出台相关的配套意见加以细化，所以执行过程中缺乏针

对性和可操作性，希望政府有关部门尽早出台老字号实施细则或实施办法。其次，南京市老字号协会希望尽快推进老字号街区建设，对老字号商标注册有待进一步完善和规范。

最重要的是，南京市老字号协会希望加快推进老字号的立法。目前，对老字号的保护虽然出台了一些文件和政策，但在实际操作中刚性不足，力度不大，保护有限。

理事会成员们一致建议，尽早出台专门保护老字号的法律法规，从根本上对老字号进行有效保护。

## 4月南京新房价格 环比上涨0.6%

快报讯(记者 张瑜)5月17日，国家统计局发布4月份70个大中城市住宅销售价格数据。现代快报记者获悉，4月南京新房价格环比上涨0.6%，同比上涨5.1%；二手房环比上涨0.7%，同比上涨6.1%。分析指出，今年4月，统计监测的70个大中城市新建商品住宅销售价格涨幅总体有所扩大，二手住宅的涨幅有升有落。

国家统计局城市司首席统计师绳国庆解读称，各线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅略有扩大，二手住宅环比涨幅变动不大。据测算，4月份，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.6%、0.3%、1.1%和0.5%。二手住宅销售价格环比上涨0.8%，涨幅比上月回落0.2个百分点。其中，北京、上海和广州分别上涨1.2%、0.9%和1.2%，深圳持平。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.6%和0.5%，涨幅比上月均扩大0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅与上月相同。

同时，各线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅延续扩大态势，二手住宅同比涨幅有升有落。据测算，4月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨5.8%，涨幅比上月扩大0.6个百分点；二手住宅销售价格同比上涨11.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.9%和3.4%，涨幅比上月均扩大0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.9%，涨幅与上月相同；二手住宅销售价格同比上涨2.5%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。

## 严打侵犯知识产权犯罪 抓获犯罪嫌疑人1018人

快报讯(通讯员 宁公宣 记者 顾元森)5月17日，现代快报记者了解到，2020年，南京警方精心组织开展“护航2020”“昆仑2020”专项打击行动。行动以来，共破获各类侵犯知识产权和制售伪劣商品案件312起，抓获犯罪嫌疑人1018人，捣毁假冒伪劣犯罪窝点数102个，缴获假冒伪劣商品数38万余件，涉案价值2.5亿元，打击处理788人。

2020年初，南京警方发现有商家在某直播平台上售卖国外知名品牌服饰。经过侦查，6月中旬，警方出动警力100余人，在福建多地统一收网，抓获犯罪嫌疑人蒋某某等40余人，捣毁售假窝点5个，查获假冒国外知名品牌服饰30余万件，涉案价值1亿余元。

2020年5月，南京警方破获一起销售假冒国际知名品牌汽车配件案，抓获犯罪嫌疑人陈某某等30余人，捣毁仓库3个，现场查扣假冒外观配件4万余件。经查，该犯罪团伙注册成立多家公司，对购进的假冒高档汽车外观配件进行二次加工、贴牌后大肆销售，涉案总金额达1亿余元。

据了解，南京警方已破获案件涉及食品、服装箱包、汽车配件、手机数码、儿童用品等。2020年度，全市经侦部门共侦办公安部督办知识产权领域案件3起，获公安部贺电3起，省厅贺电2起，其中“614”假冒品牌手机案被人民公安报社、中国警察网评为“十大社会共治案例”，“827”制售假冒品牌手机屏幕案被公安部评为“八大利用互联网侵权假冒犯罪典型案例”。