

TAXI

## 出租车“背后”广告太闪亮影响安全？

网友热议利弊得失，监管成空白亟待解决



出租车后窗装上广告屏，司机从后视镜能看清车后交通状况吗？近日，现代快报接到不少南京私家车主的投诉，认为目前南京出租车后窗广告屏太闪太亮，这样的车辆行驶在大街小巷上，不但自身安全不能保证，也会给后车司机的视觉造成污染，存在安全隐患。对此，现代快报记者进行了调查。

现代快报+ZAKER南京记者 季雨 邓雯婷/文 钱念秋/摄

快报  
调查

热线:96060

## 探访

出租车后挡风玻璃  
普遍“背广告”

5月13日，现代快报记者驾车在南京新街口走了一圈，发现路上行驶的出租车后挡风玻璃上，大多数都“背”上了各种各样的广告。

这些广告有的是LED电子屏广告，有的是粘连式广告。广告的内容也是五花八门，做饭保姆、旅游宣传、装饰公司……几乎涵盖了生活的方方面面。

这些广告色彩丰富，并且会不断变换，且广告条挡住了一部分后挡风玻璃，有的只留下了大约三分之一的空隙。在白天，出租车后车窗的LED广告屏不是太显眼，但是当夜幕降临，这些广告屏就绽放出五彩斑斓的光线。

近日不少私家车主就反映，称晚上看到这样的出租车广告，眼睛根本受不了，“太亮了，那么大的屏幕，司机能不能看到后面路况？是不是太不安全了。”一名私家车主对记者说。

## 回应

装的是单向广告屏  
出租车司机可正常后视

后窗遮挡是否会影响驾驶员视线？记者也进行了试验，将轿车后车窗用报纸遮挡住（上下留了一部分空隙），在无倒车影像的情况下，只能靠左右两侧的后视镜进行观察。这对于老司机来说，可能说是驾轻就熟，但对于新手司机来说，还是存在不小的安全隐患的。若是从后方突然跑出孩子或者小动物的话，很容易产生碰撞。

现代快报记者随后也采访了南京出租车行业的相关人士，该人士称：“这些电子屏是单向屏，从外面看是个电子屏，但从车内可以看见车外。”这些电子屏是一两年前加装的，最宽的不会超过20厘米。目前南京上路的八九千辆出租车中，绝大部分都加装了电子屏。

现代快报记者注意到，从出租车后座看，电子屏是条状透明的，透过电子屏确实可以看到车窗外的景物，窗外的光线也可以进入车内，没有想象中的完全遮挡住车内司乘人员的视线。

## 热议

LED广告屏  
是否会危及行车安全？

对于出租车后窗安装的LED广告屏，是否会危及乘客的安全，网友们各抒己见。

不少城市的网友表示，自己城市的出租车也安装了此类广告。他们在社交软件上表达了自己的担心。“夜晚跟车行驶时，这样的广告屏确实很刺眼”“后窗是让驾驶员观察后方的，装广告不太合适吧”“驾校学习的时候，也说过遮挡后车窗会影响行车安全……”

当然，也有中立的网友提出了建议，“装广告也是给司机创收的方式，不应该‘一棒子打死’，最好是有一个行业的规定来规范和管理”“广告屏的亮度如果和智能手机一样，可以根据室外光线进行自动调节，那也可以有效避免后车觉得刺眼的问题啦”。

出租车后窗  
电子广告屏随处可见

试验发现，后车窗贴报纸会遮挡司机视线

透过电子广告屏  
司机基本能看到车后情况

扫码看视频

## 现状

为司机增收的一项举措  
南京近几年大规模加装

采访中记者了解到，出租车广告由来已久，在国内许多城市有数十年的发展历史，这些广告有些利用车辆顶灯，也有不少在车窗上。而在南京大规模施行，还是在最近一两年。

近年来，由于网约车的繁荣发展，传统出租车收入大受影响，驾驶员从业积极性也大为降低。目前大家看到的车窗贴纸广告、电子广告屏，其实是出租车司机增收的一项举措。

以设立电子广告屏为例，广告屏由专门的公司统一采购、加装、维护，在得到驾驶员同意后才进行加装。目前，出租车上播放的车窗广告以公益广告为主，也有部分商业广告，成为展示南京城市形象的流动窗口。而驾驶员在不需要付出任何费用的情况下，每月可以拿到一些收益。不过，由于管理屏幕的公司不同，承接的广告及数量不同，每位驾驶员每月获得的收益也不一样。

## 监管

后窗广告究竟谁来管？  
国内多地尚属空白

采访中记者也了解到，南京市公安局公安治安分局相关民警表示，近期他们也曾接到过市民关于出租车后窗广告屏灯光刺眼的投诉，但公安并不是这项工作的主管部门。不过他们已经把市民的投诉情况反映给相关部门，争取协调出解决办法。

那么，出租车后窗的广告属于何类广告？是否违反相关规定？现代快报记者经过查询发现，各地在出租车广告屏的监管方面，并没有统一规定。

在上海，出租车后窗如要设置户外广告，只规定“应使用粘贴单向透视材料，且广告条幅宽度不得超过15厘米”，并未涉及新媒体相关内容。2018年，西安市政府公布《西安市机动车车身广告设置管理办法》。根据办法，巡游出租汽车可以利用车顶电子屏或者顶灯设置车身广告。驾驶室左右两侧车门外侧可以设置经营单位名称和统一的监督电话，但不得设置广告。该办法中，对车后窗广告管理并没有明确。

去年，郑州市曾把出租车后窗广告归类为户外广告进行过整治，包括出租车后窗广告。

对此，不少南京市民表示，在保证安全的前提下，相关部门还是应该对出租车后窗广告建立相应的标准，对屏幕亮度、播放转换频次等进行规范，确保出租车自身安全的同时，减少对其他驾驶人的影响，避免安全隐患的存在。